

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning

2023





Innehållsförteckning

Företagsfakta	4
Organisationschema	5
Året i korthet	6
Årets Dagligvara 2023 – Polarhjärtan från Polarbröd	8
Framtidsreceptet	9
Polarbrödsgruppens koncernkompass	10
Vd har ordet	11
Globala utmaningar	12
Vad betyder utmaningarna för oss?	13
Vägen framåt	13
Våra väsentliga frågor	14
Våra intressenter	15
Vår värdekedja	16
Våra målsättningar	18
Våra bidrag till FN:s globala mål	20
Hälsonav Boden	21
Ekologisk hållbarhet	22
Social hållbarhet	30
Ekonomisk hållbarhet	40
Polarbrödsgruppen	41
Polarbröd	41
Polarrenen	44
Koncernredovisning	45

Om rapporten

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning 2023 beskriver de miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiven på vårt hållbarhetsarbete. Rapporten avser kalenderår 2023 och är vår tolfte hållbarhetsredovisning.

Hållbarhetsredovisningen tas fram i en process som involverar koncernens högsta ledning och medarbetare från många delar av verksamheten. Arbetet kommer i gång under senhöst. Insamling av dataunderlaget görs under slutet av året fram till januari. Sedan sammanställs och analyseras underlaget i februari. I början av mars sätts hållbarhetsredovisningen ihop och granskas internt och sedan av en revisor. Den presenteras för styrelsen, som är beslutsfattande organ för godkännande, under april.

Koncernens revisor Deloitte AB har granskat hållbarhetsredovisningen. Polarbröds verksamhet granskas regelbundet av externa revisorer kopplat till företagets miljö- och kvalitetscertifieringar.



Företagsfakta

Polarbrödskoncernen är familjeägd och springer ur en lång tradition av norrländskt entreprenörskap och handlingskraft. Verksamheten har vuxit från att vara ett litet familjebageri till en koncern med miljardomsättning. Den består av moderbolaget Polarbrödsgruppen, två dotterkoncerner – Polarbröd och Polarrenen – samt vårt nya dotterbolag PolarVentures. Koncernens medarbetare jobbar med produktion och försäljning av bröd och brödmål, förvaltning av fastigheter, produktion av förnybar energi samt investeringar i omställningen till ett hållbart matsystem.

Koncernövergripande mål

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi
- Insatsvarorna ska vara hållbara
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet
- Medarbetarna är stolta, trygga och välmående

Verksamhetsorter

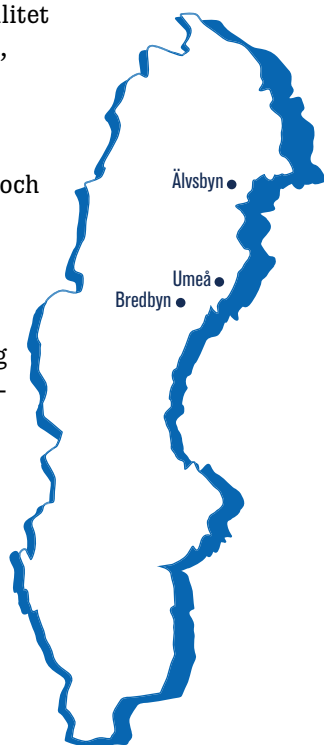
Vi finns i Älvsbyn, Bredbyn och Umeå.

Anställda*

Vi är 268 anställda. Medelålder 43 år. Könsfördelning 46 procent kvinnor, 54 procent män.

Omsättning

1 308 Mkr.



POLARBRÖD

Polarbröds huvudkontor och ett av bagerierna ligger i Älvsbyn. Det andra bageriet ligger i Bredbyn i Västernorrland. Polarbröd har även ett marknads- och kommunikationskontor i Umeå. Polarbröd äger dotterbolaget Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB samt 51 procent av bolaget Polfärskt Bröd AB. Polarbröds produkter säljs och distribueras via Polfärskt – Miljösmart Samdistribution till svensk dagligvaruhandel. Försäljning och distribution i andra marknader sker genom samarbete med andra partners.

Produktionsvolym

Polarbröd bakade drygt 28 500 ton bröd 2023.

Certifiering

Polarbröds produktionsanläggningar är certifierade enligt BRC och ISO 14001. Bageriet i Bredbyn är KRAV-certifierat. Våra produkter uppfyller kraven för Från Sverige märkning.



POLARRENNEN

Polarrenens fokusområde är norra Norrland med fastighetsbestånd i Älvsbyn, Kalix, Luleå, Piteå, Skellefteå och Umeå. Energibolaget Polarkraft AB äger fem vindkraftverk i Dalarna. Huvudkontoret ligger i Älvsbyn och företaget har sex medarbetare.

Fastigheter

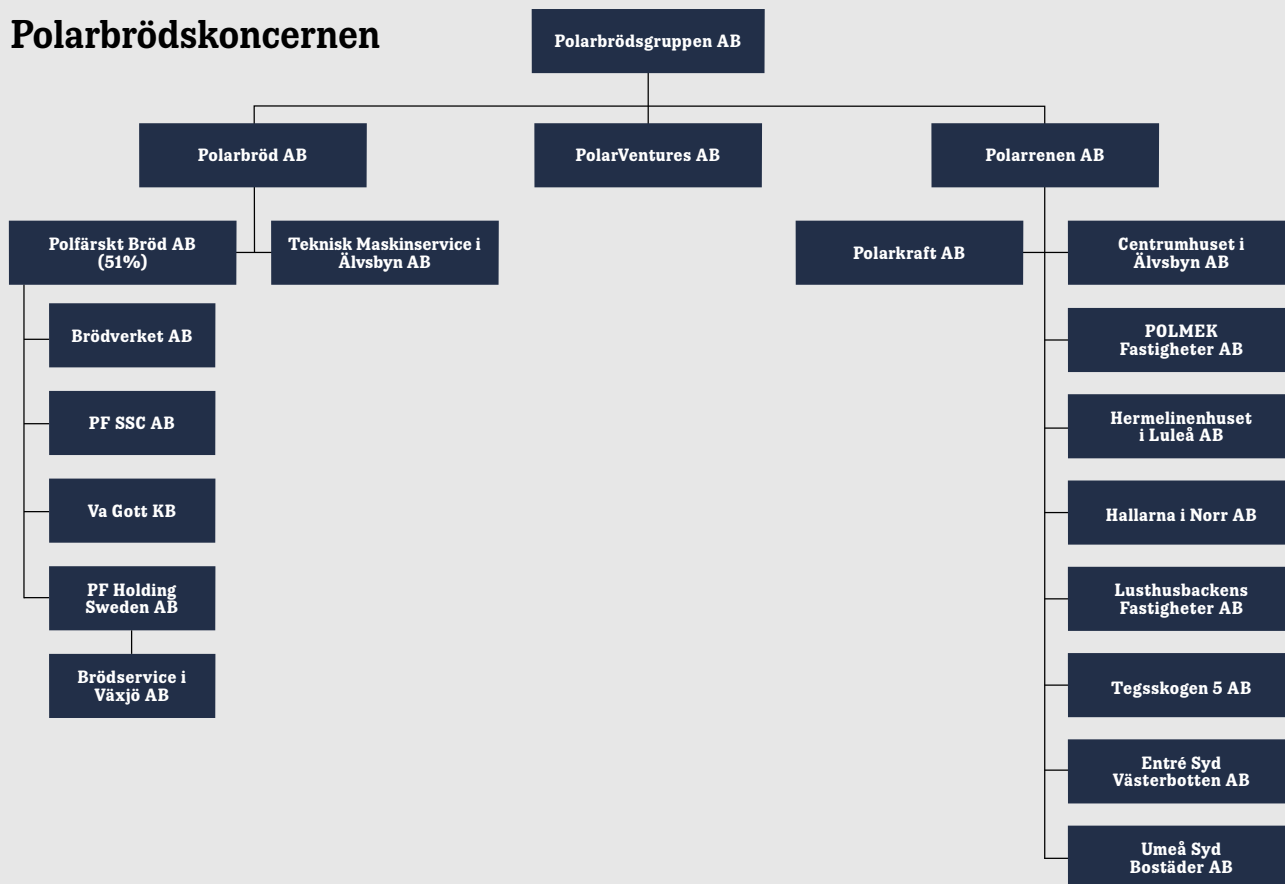
Polarrenen äger 14 fastigheter på sju orter i Norr- och Västerbotten. Företaget förvaltar 50 400 m², varav 5 800 m² är bostäder.

Vindkraft

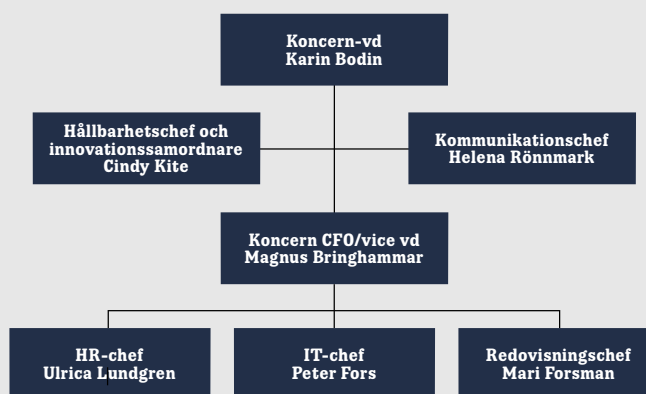
Polarkraft AB producerar förnybar energi. Bolagets vindkraftverk Aurora, Borealis, Stella, Polaris och Nova producerade 31,9 GWh under 2023.

* Siffrorna omfattar inte Polfärskt Bröd AB. Inkluderas detta bolag är vi 330 anställda, med en medelålder på 42 och en könsfördelning 45 % kvinnor och 55 % män.

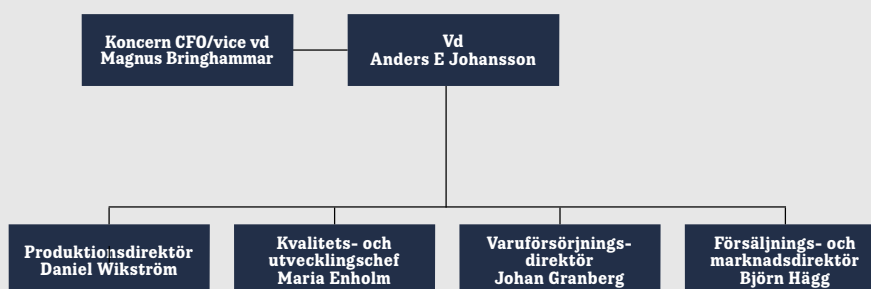
Polarbrödskoncernen



Polarbrödsgruppens ledningsgrupp



Polarbröds ledningsgrupp



Polarrenens verksamhet leds av vd Lars Wikman.

Året i korthet 2023

Klimat & Natur

Polarbröds satsning på mjölet Klimat & Natur sparade utsläpp motsvarande 1 195 ton CO₂-e samt bidrog till anläggning av 5 260 lärkrutor och blommande kantzoner på 105 191 m² mark.



31,9 GWh

Våra vindkraftverk producerade 31,9 GWh el, som är 119 % av vad vi själva använde.

100 %

av våra förpackningar är återvinningsbara och 94 procent är tillverkade av grön PE, som är gjord på förnybart material (etanol från sockerrör).



Alla Polarbröds produkter uppfyller kraven för Från Sverige



Polarbröd skrev under Hållbar livsmedelskedjas färdplan, *Det svenska handslaget för en hållbar livsmedelskedja.*



Polarbröd skrev under DLF:s uppdaterade Färdplan för fossilfri dagligvaruindustri 2045.

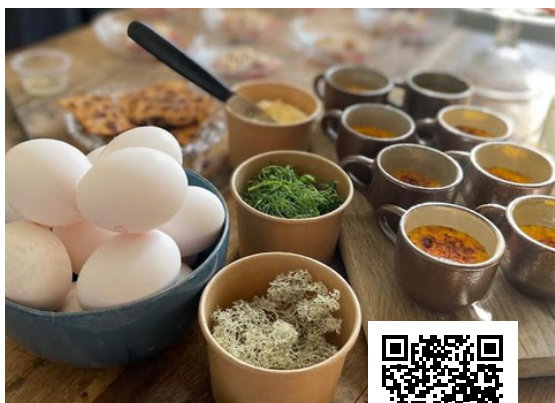


Fokus på fullkorn

Polarbröd lanserade två nyheter med fokus på fullkorn – Vardagskaka och Rågkaka Plus Fullkorn.

CHARM FoodLab

Polarbrödsgruppen ingår i projektet CHARM FoodLab, ett samverkansprojekt där Älvsbyns kommun är projektägare. Region Norrbotten, Charminorr, Sparbanken Nord och stiftelsen Anna Borgeryds minnesfond är också projektpartners. Ett fysisk labb, CHARM-fabriken, ska växa fram i Älvsbyn. Det ska bli en plats för samarbete och innovation för framtidens mat och ökad livsmedelsproduktion i norr. Projektet medfinansieras av ERUF, Europeiska regionala utvecklingsfonden och ska pågå under flera år.



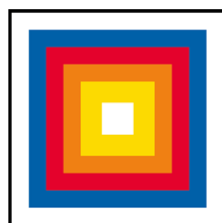
North Table

Frida Bodin och Emma Borgeryd, som tillhör den sjätte generationen i Polarbröds ägarfamilj, var med och producerade filmen "Emil Hansius testar North Table", som handlar om hållbar matproduktion i norr.



Jämställd industri

Polarbröd skrev under en avsiktsförklaring för Jämställd industri, ett initiativ av länsstyrelserna för Norr- och Västerbotten. Tillsammans med 23 andra företag och organisationer ska vi verka för en arbetsplats som är inkluderande för alla, oavsett kön, bakgrund, roll eller position.



POLARVENTURES

Polarbrödsgruppen startade upp PolarVentures, ett nytt bolag som ska investera i företag och projekt för att bidra till omställningen till ett regenerativt matsystem.



Råvara

Polarbrödsgruppens nya bolag PolarVentures blev delägare i snabbmatskedjan Råvara som brinner för hälsa och välmående. Råvaras fokus är hälsosamma rätter för folk i farten.

Cirkulär design

Polarbröd deltog i Ellen MacArthur Foundations tävling Big Food Redesign för att lära om och träna på framtagning av produkter som främjar cirkulär ekonomi. Vi designade två produkter som mötte juryns krav, en omformulering av en klassisk Polarbrödsprodukt samt en helt ny typ av produkt för Polarbröd, en dryck som vi döpte till Hurry.



JURYNS MOTIVERING

Polarbröd lyckas, som ett välkänt och omtyckt varumärke, skapa känslor i brödhyllan. Med sina hjärtan möter produkten sina konsumenter med värme och charm. Juryn imponerades av att de med denna produkt lyckats driva tillväxt i hela den stora matbröds-kategorin. Detta i en tid som präglats av pandemi, krig i Ukraina och en extrem matpris-inflation, vilket varit extra utmanande för alla nylanserade produkter.



Årets Dagligvara 2023 – Polarhjärtan från Polarbröd!

Polarbröd vann det prestigefyllda priset Årets Dagligvara 2023 för sin produkt Polarhjärtan. Priset delas årligen ut av Svensk Dagligvaruhandel till den produkt som haft den mest framgångsrika och innovativa lanseringen i dagligvaruhandeln.

– Polarhjärtan lanserades år 2021 för att tacka och visa lite extra kärlek till alla som stöttade oss under vår resa tillbaka efter branden. Vi är oerhört stolta över att produkten fortsatt har en betydande plats i

många svenskers hem, matsäckar och hjärtan även under de senaste åren. Och vi är såklart också väldigt stolta över det interna samarbetet med att ta fram produkten, säger Jenny Jeppsson, Marketing Area Manager Retail.

Årets Dagligvara har delats ut av Svensk Dagligvaruhandel sedan 2006. Övriga finalister i årets upplaga var Zeta Olivolja Gentile D-vitaminberikad och Old El Paso Tortilla Pockets.

Framtidsreceptet

Jordens resurser är under stor press och livsmedelssektorn beräknas stå för 20–30 procent av de globala utsläppen. Det finns ett stort behov av att skynda på omställningen i hur vi odlar, distribuerar och konsumerar mat. Därför lanserar Polarbrödsgruppen Framtidsreceptet, ett nytt hållbarhetsinitiativ som fokuserar på samverkan för att kavla ut en mer hållbar väg framåt.

Polarbrödsgruppen har tidigare arbetat med Utstickarpriset som instiftades 2012 för att hylla modiga personer som går sin egen väg och gör skillnad i omställningen till en hållbar framtid. I det nya initiativet är syftet att vara en drivkraft för förändring för ett mer hållbart matsystem. Framtidsreceptet finansieras av Anna Borgeryds minnesfond.

Årets utmaning är ”En mer hållbar måltid” och handlar om hur vi kan inspirera människor att äta mer varierat, vilket ger lantbrukare incitament att odla fler typer av grödor. Det handlar också om att få människor att slänga mindre mat.

Framtidsreceptet ska bli ett årligt initiativ där Polarbröd bjuder in allmänheten till att hitta lösningar på specifika hållbarhetsutmaningar. Tillsammans med experter ska idéerna vidareutvecklas till konkreta prototyper, tillgängliga för vem som helst att ta vidare tillsammans med personerna bakom.

Bakom Polarbröds initiativ står även det globala innovationsnätverket MTF Labs som samarbetar med tusentals innovatörer, akademiker och forskare. Tillsammans kommer Polarbrödsgruppen och MTF Labs välja ut vilka idéer som har störst potential att göra matsystemet mer hållbart och därefter skapa prototyper för vidareutveckling.

Som startskott för projektet och årets utmaning närvarade Polarbröd och MTF Labs vid ett evenemang av den ideella föreningen Europeiska Ungdomsparlamentet för att samla in lösningar och idéer från ett hundratal ungdomar.



Framtidsreceptet



Polarbrödsgruppens koncernkompass

I mars antogs Polarbrödskoncernens nya strategi Koncernkompassen. Den ska hjälpa oss att navigera i en föränderlig värld och att fatta strategiska beslut kring hur vi vidareutvecklar Polarbrödskoncernens plattform och skapar förutsättningar för ännu större positiv påverkan för alla våra intressenter – medarbetare, konsumenter, partners och kunder, samhället och vår planet. Så här lyder inledningen på strategin:

Vi är Polarbrödskoncernen. Vi finns för att skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer. Vår vision är enkla och meningsfulla liv inom planetens gränser. Enkla som i lättsamma, och meningsfulla som i spänningen och livsglädjen i att vara en männ-

iska som behövs. Vi erbjuder attraktiva produkter och tjänster, vi vill att människor ska fara väl av det vi gör och vi arbetar strategiskt mot full hållbarhet.

Vi vill ställa om matsystemet, så att det stärker vår planet, och vi vill göra hållbara val tillgängliga för fler. Matsystemet är vår arena. Därför jobbar vi med produkter och tjänster inom brödmål och framtidens mat.

Hållbar mobilitet, energiförsörjning, förpackningar och fastigheter är möjliggörare i systemet.

Vi agerar genom att förbättra, förnya, förvalta och förebilda.

KONCERNKOMPASS | POLARBRÖDSGRUPPEN

1. SYFTE

VARFÖR VI FINNS

Skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer

3. UPPDRAG

VAD VI VILL GÖRA

Hållbara val tillgängliga för fler

5. FOKUS

VAR VI GÖR SKILLNAD

Njutning, hälsa & ekologisk uthållighet
Resurseffektivisering
Cirkularitet
Elektrifiering

7. STRATEGI

HUR VI VINNEN

FÖRBÄTTRA
Vi utvecklar etablerade lönsamma bolag

FÖRNYA
Vi investerar i och bygger nya innovativa bolag

2. VISION

VART VILL VI NÅ

Enkla, meningsfulla liv inom planetens gränser

4. SPELPLAN

VÅR ARENA

Vägen mot det regenerativa matsystemet

6. AFFÄRER

VAD VI SKAPAR

Brödmål
Framtidens mat
Förpackningar
Hållbar mobilitet
Energiförsörjning
Fastigheter

FÖRVALTA

Vi gör lågriskinvesteringar med stabil avkastning

FÖREBILDA

Vi visar tankeledarskap tillsammans med andra

IDEOLOGI

VÅRA FUNDAMENT

Vi erbjuder attraktiva produkter och tjänster
Människor ska fara väl av det vi gör
Vi arbetar strategiskt mot full hållbarhet

SUPERKRAFTER

VÅR DOLDA POTENTIAL

Entreprenörskap
Långsiktighet & helhetstänk
Kärlek till Norrland

VÄRDERINGAR

HUR VI ÄR

Nytänkande
Helhjärtade
Handlingskraftiga



Vd har ordet

I år är det fem år sedan min syster Anna Borgeryd gick bort alldeles för tidigt. Hon var tillsammans med mig huvudägare av Polarbrödskoncernen och drevs av att skapa positiva förändringar för uthållig försörjning; hur vi ska möta människors basbehov på sätt som stärker livet på planeten, inte hotar det.

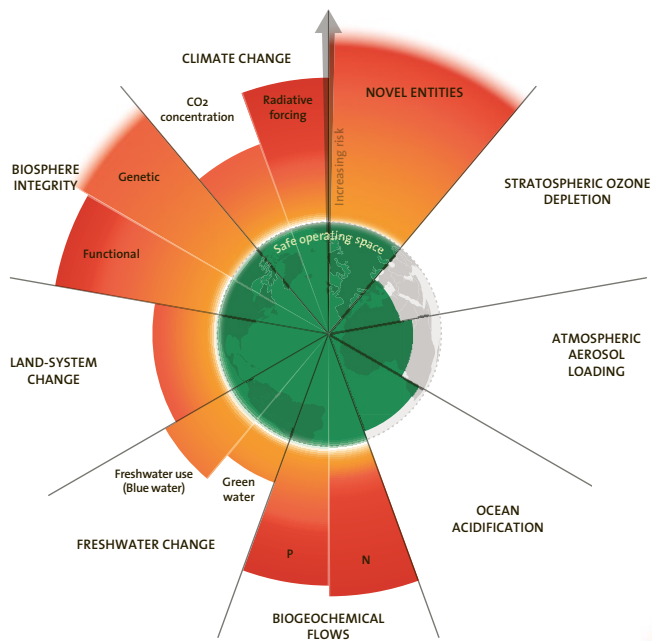
Ansatsen kvarstår. Vi gör vad vi kan för att hålla fanan högt, men utmaningarna ter sig större år för år. När vi summerar 2023 kan vi se att vi gjort flera projekt för att planera vägen mot målet full hållbarhet, men jag skulle önska att vi kunde göra mer. Händelser i omvärlden påverkar våra möjligheter att agera. I svåra ekonomiska tider blir fokus lätt på det kortsiktiga, både för oss i Polarbröd och för våra konsumenter. Vi orkar inte lyfta blicken. I undersökningen Brödtermometern från United Minds som genomfördes i november 2023 framgår att prisvärd mat nu är det viktigaste kriteriet för svenska folkets kostval, högre än god smak som var nummer ett fram till 2021. Miljöaspekter på mat, som klimat och miljö, närproducerat och ekologiskt minskar sammantaget i betydelse. Samtidigt vet vi att det finns saker som både hjälper här och nu och rör oss i en riktning mot större hållbarhet, som resurseffektivitet och smartare lösningar. Polarbröd har som mål att bli helt cirkulära till 2032. För att klara det behöver vi minska vårt spill i bagerierna, men också se till att våra konsumenter äter det de köper. Vi uppmanar människor att frysa det bröd de inte tänker äta direkt. Detta kan förbättra ätupplevelsen, du får ett färskare bröd, och minska svinnet, du låter inte bröd ligga framme tills det är torrt.

Under 2023 färdigställde vi och började implementera Koncernkompassen, den strategi Polarbrödsgruppen tog fram under 2022. Den handlar om att vi som koncern ska vara en kraft i omställningen mot hållbarhet. Både genom vårt arbete i huvudbolaget Polarbröd, genom förädling av fastigheter och arbete med förnybar energi i Polarrenen och genom vårt nya bolag PolarVentures. Där tar vi chansen att göra projekt och investe-

ringar i framtidens regenerativa matsystem. I koncernkompassen utgår vi från kriterierna njutning, hälsa och ekologisk uthållighet för att säkerställa att vi tar med oss alla tre aspekter av hållbarhet, den kommersiella, den sociala och den ekologiska. Bara genom att omfatta alla tre har vi en chans att göra skillnad. Vad gäller hälsa, eller social hållbarhet, är det en fråga med många facetter. Dels vårt fysiska välbefinnande, och vårt ansvar som en koncern med fokus på livsmedel att erbjuda hälsosamma produkter och inspirera till fysisk aktivitet, dels mental hälsa och vår förmåga att hjälpa åt att göra livet bättre för varandra. Både för oss som arbetsplats och för våra omgivande intressenter. Vi ska under året arbeta med en plan för social hållbarhet för koncernen för att tydliggöra hur vi ska jobba med dessa viktiga frågor. Vi kommer inte att klara de ekologiska utmaningarna om mänskligheten inte samarbetar. För att jobba tillsammans måste vi lita på varandra. Vi kan behöva ta hjälp av kulturen, reflektioner i olika former om vad det innebär att vara människa.

Ett sätt som vi håller Annas minne levande är genom den stiftelse familjen startade vid hennes bortgång. Där har vi under 2023 stöttat ett projekt i praktiskt hållbarhetsarbete med kulturella förtecken. En insikt från projektet är att vår förmåga till förändring hämmas av samhällets prestationskultur. Vi behöver både kunna vara klartänkta och hinna tänka klart. Att beakta alla tre aspekterna av hållbarhet gäller hela koncernens verksamhet, och påminner oss om det vi vetat hela tiden. Sunda företag måste klara av att tänka på flera saker samtidigt.

Karin Bodin
Koncern-VD

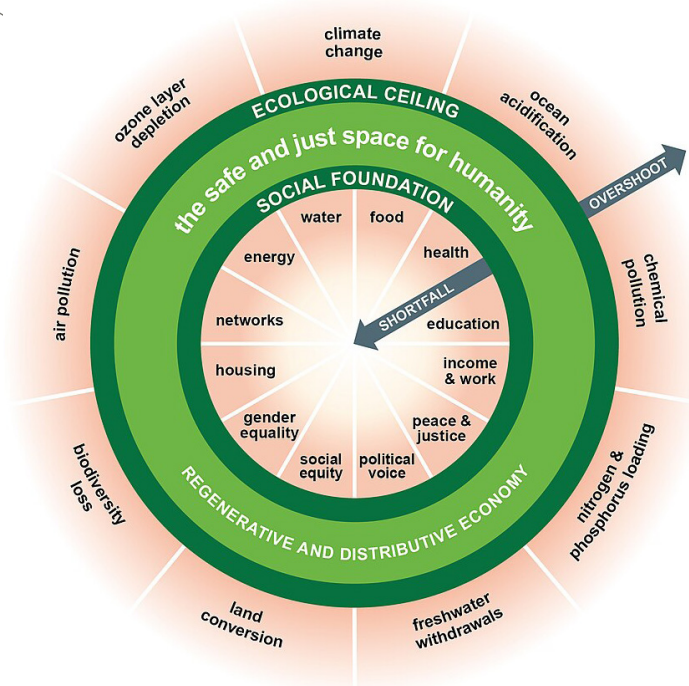


Planetära gränser

Källa: Doughnut (economic model), Doughnut Economics, licensed under CCBY-SA 4.0.

Källa: Stockholm Resilience Centre, Stockholm University. Based on Richardson et al. 2023, Steffen et al. 2015, Rockström et al. 2009

Munkmodellen



Globala utmaningar

Vi tar hjälp av forskning för att förstå de miljömässiga och sociala utmaningar vi står inför. En bra sammanfattning av miljöutmaningarna är modellen Planetära gränser. Modellen visualiserar planeten i nio fysiska processer. Varje process har en gräns och så länge vi håller oss innanför gränserna gör vi ingenting som planeten inte kan ta hand om själv. Går vi däremot över en gräns ökar risken att vi orsakar skador som naturen har svårt att hantera.

Forskare pratar om "tipping points", där vi knuffar planeten från ett stabilt läge till ett annat stabilt läge, dock ofta ett som är mindre fördelaktigt för människor.

När modellen kom 2009 hade vi övertrasserat tre gränser. Idag har vi övertrasserat sex, inklusive gränserna för klimatet och biologisk mångfald. Det är mycket oroande, samtidigt ger det oss en bra bild av vilka problem

vi måste lösa. Att förstå problemen är ett viktigt första steg för att kunna agera.

Det som saknas i Planetära gränser-modellen är de sociala aspekterna av hållbarhet. Forskaren Kate Raworth's Munkmodell löser det genom att föra samman de miljömässiga utmaningarna med social hållbarhet. Hennes modell visar att vi behöver sträva efter två saker samtidigt – att hålla oss innanför de planetära gränserna och skapa förutsättningar som gör att människor kan uppfylla sina basbehov.

Dessa behov finns med i FN:s globala mål för 2023 och den senaste utvärderingen av arbetet mot målen visar att vi ligger efter i de flesta målen, inklusive minskad fattigdom, noll hunger, utbildning för alla, jämlikhet och jämställdhet. Även här kan vi använda dessa insikter för att fatta bra beslut om vad vi ska fokusera på.

Vad betyder utmaningarna för oss?

För Polarbröd innebär miljöutmaningarna en ökad risk för begränsad tillgång till nyckelråvaror av rätt kvalitet och även högre inköpspriser. Det kan ställa krav på anpassning av recept, produktportfölj, produktionsprocesser och logistik. Ett varmare och fuktigare klimat ställer dessutom högre krav på hygien. Omställningen till en biobaserad ekonomi där vi använder förnybara råvaror i stället för fossila bränslen och material innebär på sikt en ökad efterfrågan på energi som kommer från vattnet, solen och vinden samt råvaror från skogen, jorden och havet. För att vi ska vara väl rustade att kunna hantera denna utveckling behöver vi bli cirkulära och ta hand om alla resurser på bästa sätt samt öka vår resiliens och resurseffektivitet så mycket som vi kan.

Miljöutmaningarna har också konsekvenser för Polarrenen, som främst äger och förvaltar fastigheter och vindkraftverk. Risker för skador på människor, byggnader och vindkraftverk ökar vid extrema väder och snabba väderomslag. Verksamheten behöver för-

stå och anpassa sig till riskerna samtidigt som samhällets ökande krav på el från förnybar energi och hållbar mobilitet skapar nya affärsmöjligheter. Polarrenen behöver också bidra till att driva utveckling mot cirkulära och biobaserade lösningar för fastighets- och byggbranschen.

Polarbrödskoncernen bidrar till social hållbarhet genom att jobba aktivt för att säkerställa att människor far väl av det vi gör. Våra medarbetare ska erbjudas trygga anställningar med skäliga löner och bra arbetsvillkor. Arbetsmiljön ska främja välmående och alla ska ha möjlighet att växa och utvecklas. Vi behöver även säkerställa att medarbetare i andra delar av vår värdekedja inte far illa.

Koncernen bidrar till social hållbarhet också genom att vara lönsam och välmående. Då skapar vi ekonomiskt välstånd och kan betala skatt som stödjer en offentlig sektor som satsar på viktiga behov som skolor, vård och omsorg.

Vägen framåt

Vi tar också hjälp av vetenskap för vägledning om hur vi kan agera, i detta fall *Framework for Strategic Sustainable Development (FSSD)*. Modellen är framtagen av ett globalt nätverk av forskare under ledningen av professor Karl Henrik Robèrt och sammanfattar det hållbara samhället i ett antal principer som måste uppfyllas om vi ska få en långsiktigt hållbar samhällsutveckling.

Principerna omfattar både de ekologiska och sociala förutsättningarna för det hållbara samhället. Idag bryter vi mot dem och det försämrar förutsättningarna för att vi ska kunna leva bra liv både nu och i framtiden. Men om vi börjar agera i samklang med FSSD-principerna kan vi bidra till att lösa problem och ta steg mot hållbarhet.

Vi analyserar vår verksamhet utifrån FSSD-principerna för att identifiera områden som vi behöver jobba med. Utifrån det sätter vi mål och tar fram handlingsplaner för att stegvis förändra verksamheten i rätt riktning.

I DET HÅLLBARA SAMHÄLLET UTSÄTTS INTE NATUREN SYSTEMATISKT FÖR...



koncentrationsökning av ämnen från berggrunden, t.ex. fossila bränslen, metaller och mineraler



koncentrationsökning av ämnen från samhällets produktion, t.ex. kväve, ozonnedbrytande ämnen och hormonstörande kemikalier



undanträngning med fysiska metoder, t.ex. avskogning, överfiske och utarmning av ekosystem

OCH I DET HÅLLBARA SAMHÄLLET FINNS INTE SYSTEMATISKA HINDER FÖR MÄNNISKORS MÖJLIGHET ATT...



tillgodose sina behov av god hälsa, inflytande, utbildning och kompetensutveckling, meningsfullhet utifrån egna värderingar och identitet samt lika-behandling utan diskriminerande eller annan orättvis behandling.

Våra väsentliga frågor

Tillsammans med insikter från vår intressentdialog använder vi omvärldsbevakning och analys av vår värdekedja för att identifiera våra väsentliga frågor. Betydelsen av olika frågor för våra intressenter uppskattas utifrån hur högt en viss fråga prioriteras och om den är viktig för många intressentgrupper. Betydelsen för Polarbröd uppskattas utifrån hur stor påverkan vår verksamhet har på en eller fler hållbarhetsaspekter (ekologisk, social, ekonomisk) samt hur mycket vi kan påverka om vi agerar.

EKOLOGISK HÅLLBARHET

Råvaror och övriga insatsvaror

En av Polarbröds viktigaste frågor är råvaror, eftersom tillgång till råvaror av hög och jämn kvalitet är avgörande för vår framgång. Vi vet att dagens jordbruk bidrar till klimatförändring och minskad biologisk mångfald, som i sin tur riskerar att påverka skörden negativt i framtiden. Vi kan bidra till lösningar genom att efterfråga råvaror som odlas på hållbara sätt. För att underlätta detta satsar vi på svenska råvaror från leverantörer som vi har goda och långsiktiga relationer med.

För Polarrenen är materialval och teknik vid renoveringar eller nybyggnation av största vikt och vårt mål är att alltid göra detta utifrån ett livscykelperspektiv. En något dyrare investering men som leder till lägre framtida drift- och underhållskostnader är ofta även fördelaktigt ur ett miljöperspektiv. Målsättningen är att välja långsiktigt hållbara, fossilfria, cirkulära och/eller återvinningsbara material som ger en så låg total belastning på klimatet som möjligt.

Mobilitet – transporter och resor

Vår miljöpåverkan från mobilitet omfattar de utsläpp som uppstår från in- och uttransporter i hela värdekedjan samt våra tjänsteresor. Det viktigaste vi kan göra är att gå mot fossilfria transporter, inklusive eldrivna lösningar som tåg för de långa transportsträckorna.

Emballage

Merparten av emballaget koncernen använder är plast i Polarbröds produktion. Plast fungerar bra för att skydda våra produkter och minska matsvinn, men det finns även utmaningar med materialet. Majoriteten av plasten som tillverkas i världen baseras på fossila råvaror och nästan alla plastförpackningar används bara en gång.

Att mycket plastavfall hamnar i naturen är också ett stort problem. För att möta utmaningarna kan vi

satsa på plast som produceras av fossilfritt material samt designa förpackningar som passar för cirkulär ekonomi, exempelvis förpackningar som är återanvändnings- och återvinningsbara.

Energi

Hållbar energianvändning innebär både att energikällor är förnybara och att vi använder energi så effektivt som möjligt.

Resurseffektivitet

Jordens resurser är begränsade och vi blir allt fler som behöver dela på dem. Vi kan bidra genom att sträva efter att vara resurseffektiva i allt vi gör.

SOCIAL HÅLLBARHET

En bra arbetsplats

Vi ska ha arbetsplatser som präglas av jämställdhet och mångfald och där alla trivs. Arbetet ska kännas meningsfullt och utvecklande. Medarbetarna ska vara trygga, må bra och känna sig stolta över att jobba hos oss.

En bra samhällsaktör

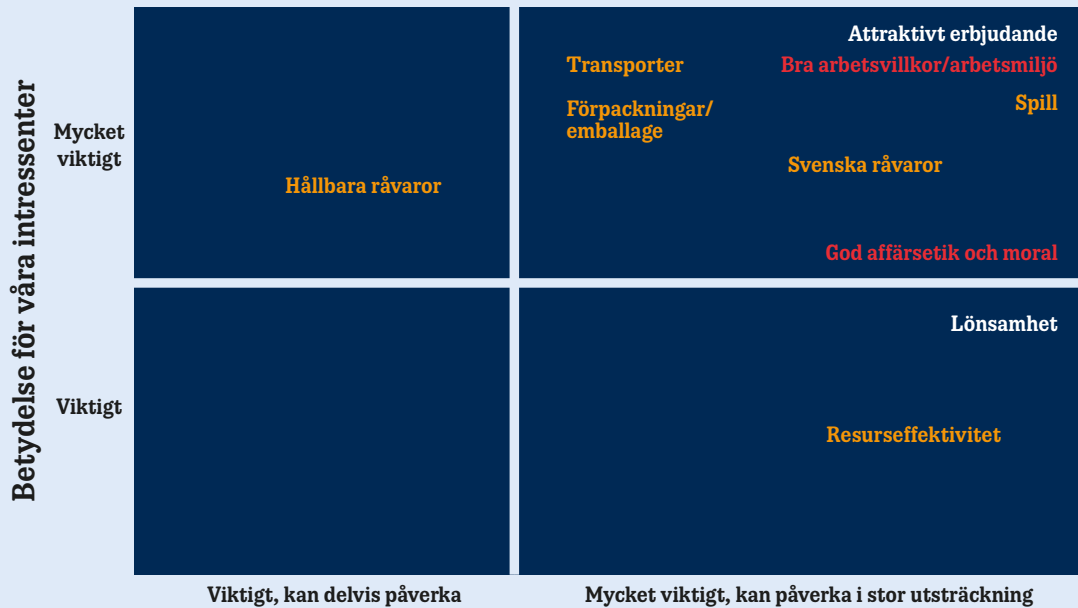
Vi vill vara en positiv kraft som bidrar till utveckling av de samhällen där vi är verksamma. Vi ska vara en ansvarstagande aktör med god affärsetik och moral. Vi strävar även efter att bidra till den samhällsomställning som behövs för att vi ska kunna leva hållbart.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Lönsamhet för långsiktig överlevnad

Polarbrödskoncernen är familjeägd. Vi har funnits i fem generationer och vill finnas kvar minst fem till. Att vi är stabila och pålitliga är också viktigt för våra intressenter. En grundförutsättning för det är lönsamhet, som även är ett kvitto på att vi har ett attraktivt erbjudande som uppfyller våra kunders och konsumenters behov. För att säkra lönsamheten framåt behöver vi vara nyfikna och lyhörda så att vi förstår samhällsutvecklingen och hur den påverkar människors behov.

VÄSENTLIGHETSANALYS



Vår påverkan/frågans betydelsen och vår möjlighet att agera

Hållbarhetsaspekter: ■ Ekologisk ■ Social Ekonomisk

Våra intressenter

Våra intressenter är alla som påverkas av eller påverkar vår verksamhet. Vi använder olika kanaler och metoder för att lyssna och lära oss om deras behov, utmaningar och prioriteringar. Utifrån det utvecklar vi vår verksamhet så att vi kan fortsätta att möta, och helst överträffa, våra intressenters förväntningar.



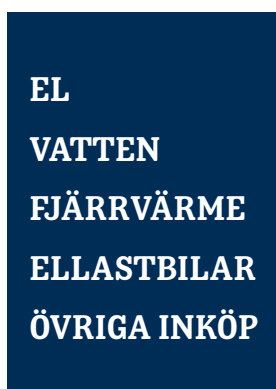
INTRESSENTER METODER FÖR KONTAKT

MEDARBETARE	Veckovis temperaturmätning Arbetsplatsträffar Temadagar Nära kontakt i vardag
KONSUMENTER	Egna undersökningar, fokusgrupper Sociala medier och konsumentkontakt Omvärldsbevakning
KUNDER OCH PARTNERS	Digitala och fysiska möten Undersökningar Omvärldsbevakning
HYRESGÄSTER	Årlig undersökning Fastighetsportal
SAMHÄLLET	Dialog med beslutsfattare, opinionsbildare, intresseorganisationer Deltagande i näringslivs- och branschspecifika nätverk
MODER JORD	Dialog med experter Omvärldsbevakning

Vår värdekedja

INKÖP

VERKSAMHET



VÄSENTLIGA FRÅGOR

- Råvaror, emballage och annat inköp
- Arbetsmiljö i värdekedjan

- Transporter
- Arbetsmiljö
- Energi
- Spill
- Resurseffektivitet

Polarbrödskoncernen består av flera företag. Bilden visar vår värdekedja samt våra väsentliga frågor. Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i vår önskan att finnas kvar i många generationer framöver och vi jobbar med hållbarhet i hela värdekedjan.

DISTRIBUTION

ANVÄNDNING

AVFALL



• Transporter



- Transporter
- Produktinformation och -säkerhet
- Attraktivt erbjudande som möter kundernas, konsumenternas, hyresgästernas behov
- Pålitliga leveranser



• Återanvändning, återvinning

Våra målsättningar

Polarbrödskoncernen har övergripande mål för ekologisk och social hållbarhet. Dotterbolagen använder dessa mål som utgångspunkt för att fastställa egna konkreta, tidsbundna, mätbara mål samt i verksamhetsutveckling. Mål för ekonomisk hållbarhet sätts per dotterbolag.

KONCERNÖVERGRIPANDE MÅL

Koncernen har fyra ekologiska mål

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi
- Insatsvarorna ska vara hållbara
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet

Koncernens utgångspunkt för social hållbarhet är att människor ska fara väl av det vi gör. Vår vision och våra mål fokuserar i första hand på medarbetarna. Visionen ”Äntligen måndag – äntligen fredag” står för glädje och balans i livet. Vi vill att våra medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på jobbet så väl som på fritiden.

Polarbrödskoncernens verksamheter omfattar brödproduktion och försäljning, fastighetsförvaltning, vindkraftsproduktion, investering/förvärv och kapitalförvaltning. Vi mäter årligen kundnöjdhet, omsättning och resultat. Vi sätter inte övergripande ekonomiska mål eftersom våra dotterbolag har väldigt olika förutsättningar. I stället tar vi fram separata mål för koncernens dotterbolag, som vi sedan lägger samman.

POLARRENE

Polarrenen ansvarar för koncernens mål att vara självförsörjande på förnybar energi. För att ta steg mot hållbara insatsvaror har Polarrenen en utvärderingsprocess. Den underlättar avvägningar mellan miljö och andra aspekter i val av design och material vid byggprojekt och större renoveringar.

POLARVENTURES

Genom sina investeringskriterier ska PolarVentures främja koncernens mål att bidra till omställningen till ett regenerativt matsystem.



POLARBRÖD

Polarbröd har två djärva mål mot 2032. Målet 50 procent nya intäkter springer ur insikten att företagets långsiktiga överlevnad vilar på vår förmåga att förnya våra erbjudanden så att de alltid träffar eller överträffar våra kunders och konsumenters önskan och behov. Helt enkelt – ekonomisk hållbarhet kräver förnyelse.

En strategi och handlingsplan för resan mot 100 procent cirkulär verksamhet togs fram under 2023. Polarbröd har konkreta mål för ekologisk hållbarhet inom fem områden och dessa är en integrerad del av arbetet mot 100 procent cirkulär verksamhet. Målen är formulerade som en vision för 2032.

Energi

- I våra bagerier och koncernkontoret är 100 % av energin vi använder förnybar
- Vi är självförsörjande på förnybar energi
- I våra bagerier använder vi max 0,5 kWh el per kg bröd

Emballage

- Allt emballage vi använder är producerat av 100 % förnybart material och är materialåtervinningsbart
- Vi har minskat mängden förpackningsmaterial per kg producerad volym med 15 % jämfört med basår 2019

Mobilitet

- 100 % av våra transporter drivs med förnybar energi, varav 50 % är eldrivna
- Klimatpåverkan från våra tjänsteresor är 70 % lägre jämfört med basår 2018

Spill

- Vi har under 4 % spill i våra bagerier
- Vi tar hand om spillet utifrån målet att 99 % av allt vi stoppar i produktionen blir ätbart för människor, resterande skapar vi energi av
- Returer i butiksled har minskat med 50 % jämfört med basår 2019

Råvaror, inköp

- Vi jobbar med våra leverantörer för att driva utveckling mot vår vision fossilfria mångfaldsgårdar
- Vi har gjort framsteg i cirkularitet i maskiner, utrustning och bygg

POLARBRÖDS DJÄRVA MÅL



2032 kommer 50 % av våra intäkter från saker vi inte gör idag*



2032 är vår verksamhet 100 % cirkulär

*Basår 2021

ÅTAGANDEN INOM RAMEN FÖR BRANSCHSAMARBETE

Polarbröd är aktiv i flera branschorganisationer som har antagit utmaningar och färdplaner för att uppmuntra och stödja medlemmarna i sitt hållbarhetsarbete. Vi har anslutit oss till flera av dem. Dessa åtaganden återspeglas i företagets prioriterade fokusområden och mål för hållbarhet.

ORGANISATION	ÅTAGANDE
LIVSMEDELSFÖRETAGEN	Fossilfri industri Material återvinningsbara förpackningar Goda villkor i leverantörsled
FOSSILFRITT SVERIGE	Transportutmaning Solutmaning Tjänstebilutmaning
DAGLIGVARUINDUSTRIFÖRBUND (DLF)	Plastinitiativ Transportinitiativ 2025 Färdplan mot fossilfri dagligvaruindustri
HÅLLBAR LIVSMEDELSKEDJA	Det svenska handslaget för en hållbar livsmedelskedja

Våra bidrag till FN:s globala mål

FN har tagit fram 17 hållbarhetsmål till 2030. Tabellen nedan visar hur vi bidrar till dem.

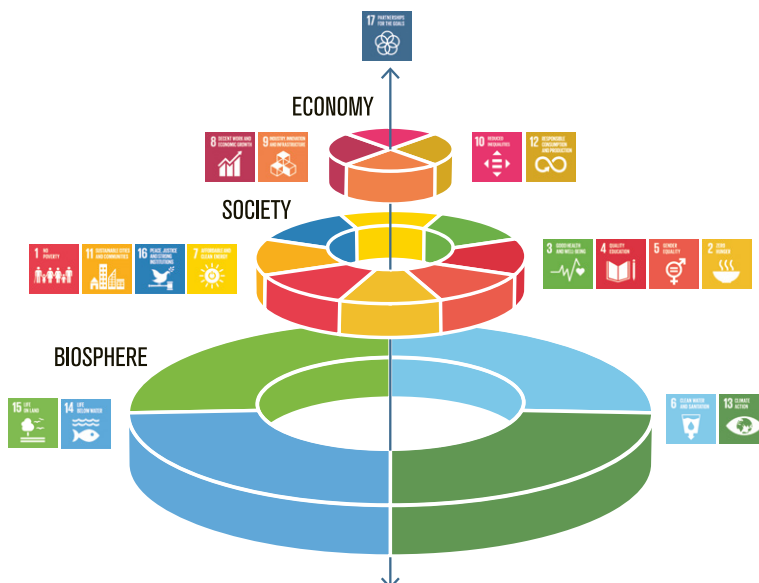












Illustration: Azote for Stockholm Resilience Centre, Stockholm University CC BY-ND 3.0

HÅLLBARHETS ASPEKT	VÅRT FOKUSOMRÅDE	GLOBALE MÅL	VAD VI GÖR
EKOLOGISK			
Insatsvaror	Hållbara råvaror	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA  15 EKOSYSTEM OCH EKOLOGISK MANGFOLD 	<p>Köper mjöl med lägre klimatpåverkan</p> <p>Köper mjöl från gårdar som anlägger lärkrutor, kantzoner och dylikt</p>
	Inköp	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 	Tar fram en strategi för att göra verksamheten cirkulär
	Energi	Förnybar energi	7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA 
Mobilitet	Transporter	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	Använder oss av tåg för fjärrtransporter och förnybara drivmedel till vägtransporter
	Resor	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	Minskar klimatutsläpp från tjänsteresor
Emballage	Plastpåsar	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	Använder återvinningsbara plastpåsar gjorda på förnybar råvara (sockerrör)
SOCIALT			
Medarbetare & arbetare i värdekedjan	Medarbetare	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	Medarbetarundersökningar, friskvårdssatsningar, rutiner och verktyg för att mäta arbetsmiljö, fångar signaler om ohälsa och förebygger risker för skador. Värnar om jämställda anställningsvillkor/lönekartläggning, strävar efter jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget, uppmuntrar såväl män som kvinnor att ta ut föräldradaghet.
	Arbetare i värdekedjan	5 JÄMSTÄLLDHET 	Code of Conduct & leverantörsbedömning
EKONOMI			
	Tillväxt och lönsamhet	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	Skapar bra arbetstillfällen, bidrar till levande samhällen och ekonomisk välbefinnande



Hälsonav Boden

En av Polarrenens viktigaste aktiviteter 2023 var att bygga Hälsonav Boden, ett steg framåt i företagets strävan att vara en hållbar samhällsaktör i norr. Byggnaden omfattar 833 m² lokalyta och inrymmer vårdcentral med BVC och MVC samt Företagsservice.

Byggnaden, som ligger i Sävast, sydost om Boden färdigställdes för Polarrenens hyresgäst Hermelin. Byggnationen pågick under knappt ett år med start 1 november 2022 och invigning 1 oktober 2023.

– Hållbara materialval, resurseffektivitet och smarta lösningar har genomsyrat hela projektet eftersom hållbarhet och långsiktighet är viktigt för både Polarrenen och dagens samt och morgondagens hyresgäster samt för oss som långsiktig fastighetsägare, säger Johan Pettersson, affärsområdeschef Polarrenen.

Dessa prioriteringar har skett i samråd med de arkitekter och byggföretag som varit involverade i projektet.

Martin Häller, MAF arkitektkontor var lyhörd för Polarrenens önskan att välja mindre fönster utan att det skulle ge byggnaden fel proportioner. Lösningen blev att fasad och fönster samverkar för att bibehålla uttrycket där träpanel och foderomfattningen utgör en helhet i fönsterplaceringen på fasaden. Förtjänsten blir lägre energiförluster eftersom glasytor alltid har sämre isolering.

Grundläggningen var ännu en viktig fråga. Efter många överväganden föll valet på en betongplatta med kompensationsgrundläggning. Metoden används där marken har sämre bärighet, som i detta fall. Fördelen är att man slipper påla och isoleringen utgör en stor del av volymen under byggnaden. Isoleringen är lätt medan marken som avlägsnats är tung. Tillsammans med byggnadens vikt kompenserar den lätta isoleringen så att bärigheten i marken bibehålls.

– På köpet fick vi upp till 1000 mm isolering under plattan vilket innebär att markkyllan effektivt hålls tillbaka. Med ingjuten golvvärme och fjärrvärme från Bodens Energi borgar det för en hållbar uppvärmningslösning tillsammans med upp till 80 procent mycket effektiv återvinning av värmen i frånluften, berättar Johan Pettersson.

Fasaden är av värmebehandlat trä, Thermowood, som har den stora fördelen att bättre kunna motstå röta och svamp, utan användningen av färg eller andra kemikalier för att uppnå hållbarhet över tid. Takisoleringen av cellulosafiber är rejält tilltagen. Yttertaget, kanske det viktigaste på en byggnad för att uppnå lång hållbarhet, är lagt med KAMI Classic, en produkt som tillverkas i Kalix med plåt från SSAB i Luleå. Plåtarna tillverkas i exakta längder i fabriken, monteras snabbt på plats utan onödiga skarvar och borgar för ett tätt tak i många år framöver. Taket är förberett så det i framtiden är möjligt att montera solcellspaneler utan håltagning för infästningar.

Interiört har hyresgästen valt avstämde färger på väggar och golv. Belysningen består av snåla LED-armaturer med smart styrning som ger låg elanvändning. På bilparkeringen finns i nuläget 20 laddplatser för elbilar och möjlighet att utöka med fler.

Polarrenen har varit byggherre och själva samordnat arbetet mellan byggföretaget Vittjärvshus, och lokala firmor för respektive teknikområde som VVS, ventilation och el. Samtliga aktörer har tillsammans jobbat mot samma mål. Samarbetet med täta byggmöten, högt tempo och god förståelse för varandras olika roller möjliggjorde att projektet kunde färdigställas inom utsatt tid.

Ekologisk hållbarhet





I detta kapitel fokuserar vi på våra väsentliga frågor kopplat till ekologisk hållbarhet. Som beskrivits tidigare i rapporten (s. 14) har vi identifierat dessa frågor utifrån kunskap om både de miljöutmaningar mänskligheten står inför och vår påverkan samt möjlighet att agera. Vi strävar efter att göra förändringar som ligger i linje med FSSD-principerna (s. 13).

Polarbröd är certifierat enligt miljöledningssystem ISO 14001:2015. Vårt miljöarbete utgår ifrån vår miljöpolicy.



MILJÖPOLICY

Våra verksamheter, som producerar och säljer brödprodukter och arbetar med fastigheter och förnybar energi ska vara skonsamma mot människor och miljö. Vi strävar efter bästa möjliga resurseffektivitet i alla led och arbetar systematiskt för att uppnå full hållbarhet i våra processer. Det innebär att inte enbart vår produktion utan även insatsvaror och logistik ska harmoniera med naturen och därmed klara ramvillkoren för en uthållig försörjning. Vi strävar efter att förebygga föroreningar. Vi ska uppfylla eller överträffa kraven i lagar, förordningar och regler.

Områden	Relevanta hållbarhetsprinciper	Utmaningar
INSATSVAROR		Fossilenergi i produktion av insatsvaror Insatsvaror som är tillverkade av fossila råvaror Föroreningar från odling av råvaror/jordbruket, t ex näringsläckage, bekämpningsmedel i naturen Fysisk degradering av jordbruksmark, t ex markpackning Fossilenergi i produktion av emballage
EMBALLAGE		Emballage gjort av plast från fossila råvaror Emballage gjort av plast som hamnar i naturen
MOBILITET		Fossilt drivmedel i våra transporter och tjänsteresor Biodrivmedel från ohållbara källor
ENERGI		Energi från fossila källor Bioenergi från ohållbara källor



INSATSVAROR

Vår miljöpåverkan uppstår även utanför våra egna anläggningar och lokaler och därför jobbar vi med hela kedjan. Ett viktigt område är våra insatsvaror. Råvaror är det viktigaste området för Polarbröd att fokusera på. För Polarrenen är material vid nybyggnationer och renoveringar särskilt viktigt.

Råvaror

Polarbröds råvaruförbrukning minskade med ca 1,3 tusen ton (4 %) under 2023. Minskningen var ett resultat av lägre produktion.

Ungefär 80 procent av råvaruinköpen består av huvudråvarorna spannmål (vete, råg, havre och korn), socker, sirap och rapsolja. Vårt spannmål och huvuddelen av våra andra råvaror kommer från Sverige och alla våra bröd uppfyller kraven för märkningen Från Sverige.¹ Vi prioriterar detta då det är viktigt både för oss och för våra konsumenter och kunder.

Jordbruket är livsnödvändigt men bidrar idag till övertrasseringen av många planetära gränser, inklusive klimatförändring, minskad biologisk mångfald och förändrad markanvändning. Vi vill att våra råvaror kommer från ett hållbart jordbruk som drivs fossilfritt och i större utsträckning binder kol, bygger bördig mark och värnar biologisk mångfald. En viktig drivkraft för förändring är incitament för lantbrukare som främja hållbarhet. Här kan Polarbröd spela en viktig roll.

Vi har tagit fram en vision för hållbart jordbruk som vi kallar för fossilfria mångfaldsgårdar. Den ligger i linje med nya begrepp som regenerativt och naturpositivt jordbruk och betonar vikten av att värna och förbättra markhälsa och biologisk mångfald i åkerlandskapet. Visionen ger oss vägledning om vad vi ska fokusera på och är en bra utgångspunkt i dialog med våra leverantörer. Långsiktigt vill vi kunna köpa alla råvaror från sådana gårdar. Vi satsar på svenska leverantörer och långsiktiga relationer för att skapa förutsättningar för samarbete mot visionen.

Genom att köpa spannmål odlat enligt odlingsprogrammet Klimat & Natur minskar vi vår klimatpåverkan samt bidrar till bättre biologisk mångfald på gården.² Vi har köpt Klimat & Natur under många år och volymerna för 2023 ligger procentuellt i paritet med 2022.

Vi satsar också på mjöl utan stråförkortningsmedel. Under 2023 var 89 procent av allt spannmål vi köpte odlat utan det. För spannmålsprodukter av vete var siffran 91 procent och för råg 79 procent.

Vi för även samtal med andra leverantörer för att diskutera konkreta åtgärder vi kan satsa på tillsammans.



FOSSILFRIA MÅNGFALDSGÅRDAR

- Gårdarna drivs fossilfritt
 - Mindre utsläpp av växthusgaser, renare livsmiljö
- Biologiskt anpassad växtföljd för bördigare jord med mer maskar och mikroorganismer
 - Minskar behov av växtnäring och kemiska bekämpningsmedel
- Varierat landskap, till exempel lärkrutor, våtmarker och odlingsfria skyddszoner
 - Ökar den biologiska mångfalden i åkerlandskapet genom att gynna pollinatörer, fåglar och småvilt
- Minskar risk för näringsläckage

Råvaror, Polarbröd, ton

	2021	2022	2023
Råvaror, ton	19 035	27 811	26 560

Inköp av Klimat & Natur, Polarbröd

	2021	2022	2023
Klimat & Natur, ton	6 570	13 473	13 239
Som procent av allt mjöl	44 %	63 %	62 %

Effekt av Polarbröds inköp av Klimat & Natur³

	2022	2023
Klimatnytta, CO ₂ , ton	1 250	1 195
Lärkrutor, antal	5 242	5 260
Blommande kantzoner, m ²	104 813	105 191

Vårt mål till 2032 är att vi samarbetar med alla våra leverantörer för att ta steg mot fossilfria mångfaldsgårdar.

Vi är KRAV-certifierade och har flera KRAV-märkta produkter i vår produktportfölj. I dagsläget säljs de enbart via storhushåll, huvudsakligen till den offentliga sektorn, och utgör under en procent av försäljningen.

Insatsvaror Polarrenen

Polarrenens insatsvaror är huvudsakligen byggmaterial vid renoveringar och om-/nybyggnation av fastigheter. Under 2023 var de huvudsakliga insatsvarorna betong, isolering och trä som användes i två byggprojekt. Enligt klimatdeklarationer som upprättades för dessa projekt generade projekten utsläpp motsvarande 225 ton CO₂, varav cirka 45 procent från grundläggning.

Kemikalier/smörjmedel/oljor

Polarbröd använder en del kemikalier, smörjmedel och oljor i bagerierna, både till drift och underhåll. Förbrukningen för 2023 ligger i linje med 2022.

Köldmedium

Vi fryser vårt bröd direkt efter bakning och smörgåsarna direkt efter produktion för att bevara färskheten utan konserveringsmedel. Som köldmedium i brödfrysarna använder vi främst ammoniak. Påfyllningsbehoven är låg då köldmedium används i slutna system. Påfyllningsmängderna var detsamma 2023 som 2022.

Vi använder flytande kväve i frysarna för smörgåsarna och användningen var i stort sett oförändrat 2023 jämfört med tidigare år.

Polarrenen har tre fastigheter med komfortkyla till lokalyresgäster. Ingen påfyllning av köldmedium behövdes under 2023.

Vattenförbrukning

Koncernens vattenanvändning var något lägre 2023 då Polarbröd använde mindre vatten som ett resultat av lägre produktion. Polarrenens vattenförbrukning ligger på ungefär samma nivå som tidigare.

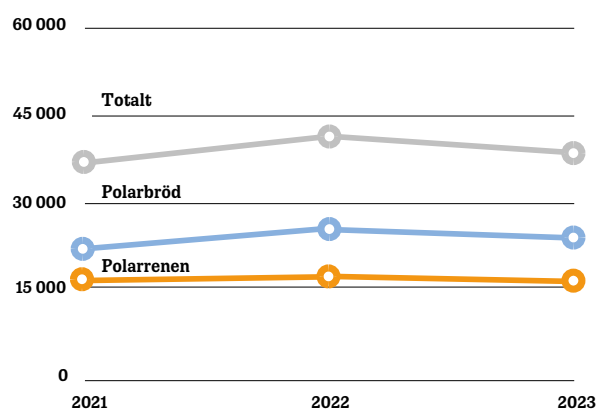
Kemikalier/smörjmedel/oljor, Polarbröd⁴

	2021	2022	2023
Kemikalier/smörjmedel/oljor, liter	45 879	5 275	4 742
Total kemikalier/smörjmedel/oljor, procent av produktionsvolym	0,25	0,02	0,02

Köldmedium, total koncern⁵

	2021	2022	2023
Ammoniak, kg	4 171	114	114
Hydroflourcarbon (HFC), kg	50,1	34	34
Flytande kväve (LN/2), l	370 000	361 000	360 000

Vattenförbrukning, total koncern, m³



- 1) Märkningen Från Sverige betyder att produktionen sker i Sverige och minst 75 procent av råvarorna är svenska.
- 2) Gårdarna satsar på biodrivmedel, grön el, mineralgödsel med lägre klimatpåverkan (så kallad BAT-gödsel) och precisionsgödsling för att minska sin klimatpåverkan. Precisionsgödsling minskar också risken för övergödning och läckage av kväve och fosfor. Gårdarna anlägger lärkrutor i fält och blommande zoner för att gynna biologisk mångfald.
- 3) Information från leverantören.
- 4) Under 2021 byggde vi det nya bageriet i Älvsbyn och det är därför vår användning av kemikalier/smörjmedel/oljor var mycket högre än vanligt detta år.
- 5) Den höga påfyllningen 2021 berodde på installation av en kylanläggning i det nya bageriet i Älvsbyn.

EMBALLAGE

Polarbröd använder både plast, kartong och wellpapp för att skydda produkterna och hålla dem fräska hela vägen från bageri till kund och konsument. Polarbröds mål för emballage fokuserar både på material och återvinning. Långsiktigt ska allt material som emballaget är gjort av vara förnybart och allt emballage ska vara återvinningsbart i det svenska återvinningssystemet.

Utmaningar gällande material är svårare för plast än kartong/wellpapp då plast i vanliga fall är producerat av fossila råvaror som olja och naturgas. Vi har tagit steg genom att satsa på plastpåsar som tillverkas av etanol från sockerrör (så kallad grön polyeten/grön PE). Under 2023 var 94 procent av Polarbröds plastpåsar gjorda av grön PE.⁶

Vi har uppnått målet att allt emballage ska vara återvinningsbart.

MOBILITET

Polarbrödskoncernen strävar efter hållbar mobilitet för såväl produkter som människor. Det innebär att vi behöver komma bort från fossildrivna transporter eftersom de släpper ut koldioxid, kväveoxider och svaveldioxid som bidrar till klimatförändring och luftförorening. Vårt långsiktiga mål mot 2032 är att alla transporter drivs av förnybar energi, varav minst 50 procent ska vara eldrivna. Vårt mål för tjänsteresor är att minska klimatpåverkan med 70 procent från basår 2018.

Transporter Polarbröd

Polarbröds transporter är uppdelade i fjärrtransporter och närtransporter. Fjärrtransporter är transporter in till våra bagerier samt transporter ut till våra kunder. Närtransporter är vidare leveranser av produkterna från våra kunder till kundernas kund (t ex restauranger, skolor, livsmedelsbutiker).

Vi satsar på flera lösningar för att nå vårt transportmål. En av de viktigaste är att flytta så många fjärrtransporter som möjligt från lastbil till tåg då tåget i Sverige går på el och den svenska el-mixen är nästan fossilfri. Genom samarbete har vi utvecklat tåglösningar för många av våra intranporter och uttransporterna från Norrland till södra Sverige, Mälardalen och Norge.

För transporter som går med lastbil står det i våra leverantörsavtal att fordonen ska gå på förnybara drivmedel i så stor utsträckning som möjligt. Vi ser bio-bränsle som huvudsakligen en övergångslösning och eldrivna fordon som den långsiktiga. Under 2023 har Polarbröd påbörjat en investering i laddinfrastruktur

som behövs för att elektrifiera våra transporter från bageriet i Älvsbyn till tågterminalen i Luleå. Övergången till eldrivna lastbilar beräknas komma i gång under våren 2024.

Utsläpp av koldioxid från fjärrtransporterna 2023 är 20 procent lägre jämfört med året innan. Minskningen beror huvudsakligen på en större satsning på bio-bränsle i vägtransporterna. Utsläppen från fjärrtransporter fortsätter att minska som procent av alla transporter och ligger nu på cirka 30 procent.

Minskningen av utsläpp från närtransporterna beror på lägre produktionsvolym. Per kg bröd levererad till butik ligger utsläpp på samma nivå som 2022.

Resor

Polarbrödskoncernens utsläpp från resande är en mycket liten del av vår klimatpåverkan.⁷ Trots det har koncernen ett mål för tjänsteresor där vi siktar mot att minska klimatpåverkan med 70 procent till 2030, från basår 2018. Vår senaste mätning från 2022 visar att vi under detta år nästan nådde målet tack vare digitala möten och den förändrade synen på resande som växte fram under pandemiåren.

Tjänstebilar

Det finns 12 förmånsbilar inom koncernen. Av dessa är 6 (50 procent) laddhybrider, 2 (17 procent) elhybridbilar och 4 elbilar (33 procent).

ENERGI

Polarbröd köper huvudsakligen energi i form av elektricitet men också fjärrvärme till några av sina lokaler. Polarrenen köper elektricitet och fjärrvärme för sina fastigheter. Polarrenens fastighet i centrala Luleå har solpaneler och energin som produceras används internt i fastigheten, bland annat för drift av ventilationsaggregat och kylmaskiner.

Polarbrödskoncernens mål för energi är att vi ska vara självförsörjande på förnybar energi och vi har redan uppnått det genom dotterbolaget Polarkraft, som har investerat i fem egna vindkraftverk. Under 2023 producerade våra vindkraftverk nästan 20 procent mer energi än koncernen använde under året.⁸ Ursprungsgarantier från produktionen har annullerats motsvarande koncernens användning av energi.

Koncernens totala energianvändning under 2023, inklusive el och fjärrvärme, minskade med cirka 6 procent jämfört med 2022. Minskningen var en konsekvens av lägre produktion i Polarbröds bagerier. Fördelning av energikällorna är oförändrad. 95 procent av

energin kommer från förnybara källor. Den energi som kommer från andra källor härrör från fjärrvärme, då fjärrvärmeleverantörerna använder en kombination av olika energikällor i sin produktion.

RESURSEFFEKTIVITET

Resurseffektivt är grunden i allt hållbarhetsarbete eftersom det handlar om att hela tiden sträva efter att leverera största möjliga nytta med minsta möjliga resursanvändning. Polarbröds huvudfokusområden är spill och användning av emballage och energi.

Spill

Polarbröd mäter och sätter mål för produktionsspill, som består av både deg-, bröd- och mjölspill. Vårt långsiktiga mål mot 2032 är att spill ska vara under 4 procent. Genom förändrade arbetssätt har spillet minskat de senaste åren, även om det går långsammare än vi vill. Vi fortsätter att förbättra våra rutiner samtidigt som vi investerar i nya system för att snabba på takten i att minska spillet.

Spill från vårt bageri i Bredbyn går huvudsakligen till etanolproduktion, men en del går till djurfoder. Spill från Älvsbyn går till djurfoder. Vi är engagerade i olika samarbetsprojekt för att undersöka nya sätt att ta vara på spillet.

E-index

Vi mäter mängden emballage vi använder för att kunna följa både total användning och vårt effektivitetsindex, E-index, som mäter mängden emballage per kilo bröd. Den minskning i emballageanvändning som skedde under 2023 beror huvudsakligen på lägre försäljning, men även på en liten effektivitetsförbättring kopplat till produktmixen under året.

Elförbrukning

Elförbrukning per kilo bröd ligger på samma nivå som 2022. Vårt långsiktiga mål är att minska det till under 0,5 kWh/kg genom en kombination av investeringar och förändrade arbetsrutiner.

6) 75 procent av dessa påsar består till 70 procent av grön polyeten, övriga består av 50 procent.

7) Enligt den klimatkartläggning vi genomförde under 2023.

8) Koncernens användning av både el och fjärrvärme ingår.

Koldioxidutsläpp från transporter, ton CO₂

	2021	2022	2023
Fjärrtransporter	769	889	713
Närdistribution	1 267	1 655	1 573
Totalt	2 036	2 544	2 285

Koldioxidutsläpp per typ av transporter, % av totalen

	2021	2022	2023
Fjärrtransporter	38	35	31
Närdistribution	62	65	69
Totalt	100	100	100

Energi, MWh, total koncern

	2021	2022	2023
Totalt	19 761	28 612	26 701

Fördelning av energikällor, MWh, koncern

	2021	2022	2023
Förnybar energi	18 320	27 321	25 368
Förnybar energi procent	92,7	95,5	95,0
Återvunnen energi	1 390	1 215	1 259
Återvunnen energi procent	7,0	4,2	4,7
Fossil energi	48	73	76
Fossil energi procent	0,2	0,3	0,3

Spill i produktion, Polarbröd, som % av produktion

	2021	2022	2023
Utfall	10,6	9,8	9,3
Mål	8	8	8

Emballage Polarbröd

	2021	2022	2023
Total emballage, ton	1 805	2 715	2 599
E-index, g emballage/kg bröd	98	92	91
Plastpåsar av grön polyeten, procent	70	94	94

Elförbrukning, kWh/kg bröd

	2021	2022	2023
Totalt	0,9	0,8	0,8

Avfall

Den totala mängden avfall från verksamheten 2023 är något lägre än 2022.⁹ Minskningen är kopplat till lägre produktionsvolym i Polarbröd.¹⁰ Avfall från Polarrenen ligger i linje med tidigare år. Den ökade mängden avfall som klassificeras som återanvändning beror på att vi under 2023 levererade en större andel av Polarbröds spill till bönder, som använder det som djurfoder. Det innebär även att mindre spill gick till etanolproduktion, som klassificeras som återvinning.

9) Information om avfall från verksamheten baseras på underlag från företag som hanterar vårt avfall. För Polarbröd får vi ett underlag om den faktiska avfallsmängden. För Polarrenens fastigheter får vi ett underlag baserat på volym, där avfallsmängden beräknas med utgångspunkt från en beräkningsmatris.

10) Under januari-september 2021 bakade vi bröd bara på ett bageri, bageriet vi har i Bredbyn. Från oktober kunde vi även börja baka i det nya bageriet vi byggde i Älvsbyn efter branden 2020. Ökningen av avfallsmängden mellan 2021 och 2022 förklaras av övergången från produktion på ett bageri till produktion på två.






Avfall uppdelat per destination, total koncern, ton

























	2021	2022	2023
Kompostering	13,2	13,7	27,1
Återanvändning	296	1 676	2 030
Återvinning	2 561	1 756	1 424
Förbränning	260	279	174
Deponi	10,7	1,3	1,8
Totalt	3 141	3 726	3 657



Hur går arbetet mot våra mål?

Polarbröd har ambitiösa mål för ekologisk hållbarhet till 2032 som formulerades 2022. Vi sätter årliga mål som följs upp av högsta ledningen. Tabellen visar hur arbetet mot målen fortskrider.

-  = Vi har uppnått målet
-  = Enligt plan
-  = Ej enligt plan, mindre åtgärder behövs
-  = Ej enligt plan, betydande åtgärder behövs
-  = Planering pågår

OMRÅDE	EKOLOGISKA HÅLLBARHETSMÅL 2032	2022	2023	MÅL 2032
ENERGI	100 % av energin vi använder i våra bagerier och koncernkontoret är förnybar			100 %
ENERGI	Självförsörjande på förnybar energi = producerar lika mycket som vi använder			100 %
ENERGI	I våra bagerier använder vi max 0,5 kWh el per kg bröd			<0,5
SPILL	Spill i våra bagerier är under 4 %			4 %
SPILL	Vi tar hand om spillet utifrån målet att 99 % av allt vi stoppar in i produktionen blir ätbart för människor, resten (1 %) skapar vi energi av			99 % / 1 %
SPILL	Returer i butiksled har minskat med 50 % jämfört med 2019			-50 %
EMBALLAGE	Allt vårt emballage är 100 % fossilfritt och materialåtervinningsbart			100 % / 100 %
EMBALLAGE	Förpackningsmaterial per kg producerad volym är 15 % lägre jämfört med 2019			-15 %
MOBILITET	100 % av våra transporter drivs med förnybar energi, varav 50 % är eldrivna			100 % / 50 %
MOBILITET	Klimatpåverkan från våra tjänsteresor är 70 % lägre jämfört med basår 2018			-70 %
INKÖP	Samarbetar med alla leveratörer mot visionen fossilfria mångfaldsgårdar			100 %
INKÖP	Vi har gjort framsteg i cirkularitet i maskiner, utrustning och bygg			KPI under utveckling

Social hållbarhet

Social hållbarhet handlar om respekt för människors grundläggande behov, inklusive hälsa, utbildning, utveckling och allas lika värde. Polarbrödskoncernen värnar om dessa grundläggande principer, både på våra egna arbetsplatser och i alla relationer i vår värdekedja.

Polarbrödskoncernen vill vara en modern och pålitlig samhällsmedborgare och arbetsgivare. Människor ska fara väl av vår verksamhet. Vi ska kunna attrahera och behålla duktiga medarbetare med rätt kompetens även när många andra företag konkurrerar om arbetskraft.

I detta kapitel beskriver vi hur vi jobbar mot social hållbarhet och redovisar nyckeltal.



Vårt mål

Vårt mål för social hållbarhet är att våra medarbetare ska vara stolta, trygga och välmående.

Vår vision: Äntligen måndag – äntligen fredag!

Vår vision står för glädje och balans i livet – att det känns bra att komma till jobbet på måndag och att man går in i helgen med tillfredsställelse över veckan och mår bra under ledighet. Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på arbetet såväl som på fritiden.

Jämställd industri

För att stärka arbetet med jämställdhet och mångfald har Polarbröd undertecknat avsiktsförklaringen Jämställd industri. Arbetet utgår från vår vd, som under 2024 med stöd av sin ledningsgrupp, kommer att jobba med jämställdhetsintegrering i hela verksamheten.

Personalpolicy

Polarbrödskoncernen erbjuder arbete för människor som vill vara med och skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer.

Polarbrödskoncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare. Vi arbetar resurseffektivt och finner smarta lösningar, är engagerade och ser möjligheter. Vi visar omtanke om varandra och skapar äkta relationer till våra medspelare. Genom aktivt medarbetarskap skapar vi förutsättningar för en livskraftig organisation med hög trivsel bland medarbetarna. Varje individ har ansvar för sitt arbete, samarbete och kommunikation med andra. Genom ett gott ledarskap som respekterar individens behov och kompetenser tar vi tillvara medarbetarnas olikheter och ser frågor ur flera perspektiv. Så värnar vi jämställdhet och mångfald och lägger grunden för bästa möjliga beslutsfattande.

I Polarbrödskoncernen strävar vi efter att göra varje persons arbete så meningsfullt och utvecklande som möjligt. Målet är att Polarbrödskoncernens medarbetare ska kunna vara stolta över sin arbetsplats, och att vi kan känna ömsesidig tillit till att vi alla gör vårt bästa för att motsvara våra kunders förväntningar.



Hur vi jobbar

Medarbetarskap

Våra medarbetare är det viktigaste vi har. Vi vill att de känner sig som en del av en gemenskap, att de förstår företagets vision och mål samt vilka förväntningar och krav ställs på dem. Detta är en förutsättning för att främja trygghet och välbefinnande på arbetsplatsen och för att skapa en miljö där medarbetarna tar egna initiativ och aktivt bidrar till att förbättra och utveckla verksamheten. För nya medarbetare har vi tagit fram ett digitalt stöd i pre- och onboarding för att bidra till ökad kunskap om organisationen samt förväntningar på den anställde. Fördjupad information om detta finns i vår personalhandbok och chefshandbok som finns lättillgängligt på vårt intranät. Vi strävar efter att våra arbetsplatsträffar ska bli mer värdeskapande och att våra medarbetare ska känna sig involverade och få ökad förståelse för verksamheten. Närvaro och lyhördhet i vardagen hos våra ledare och chefer är viktigt.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

För att uppnå en bra arbetsmiljö och förebygga ohälsa och olyckor bedriver Polarbrödskoncernen ett systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM). Arbetet utgår från Arbetsmiljöverkets föreskrift om systematiskt

arbetsmiljöarbete och omfattar alla fysiska, organisatoriska och sociala aspekter av arbetsmiljön.

Medarbetarmätning

Vi använder det digitala verktyget Winningtemp för att kontinuerligt följa hur våra medarbetare mår och vad de upplever fungerar bra och mindre bra.¹¹ Det ger ett bra underlag för att jobba aktivt med ständiga förbättringar.

Visselblåsning

Vi har en visselblåsartjänst som gör det möjligt för medarbetarna att anonymt rapportera eventuella oegentligheter på ett säkert sätt. Visselblåsartjänsten kan användas för att uppmärksamma oss på allvarliga risker som kan skada individer, vårt företag/vår organisation, samhället eller miljön. Under 2023 har inga ärenden inkommit.

¹¹ Alla medarbetare får varje vecka fyra korta frågor att besvara via en app eller per e-post. Svardsdeltagandet under 2023 låg i snitt på 91 procent.

Ett utmanande år

Under 2023 har förändringar i vår omvärld påverkat Polarbröd. Stora svängningar i efterfrågan har flera gånger lett till beslut om förändringar i personalstyrkan och omprioriteringar. Försäljningen sjönk kraftigt under årets inledande månader, vilket ledde till ändrad skiftform och varsel i produktionen både i Älvsbyn och Bredbyn. När försäljningen sedan ökade under sommarmånaderna, återanställde vi. Många chefers och medarbetares arbetsmiljö har påverkats negativt av förändringarna och vissa upplever att de saknar information om prioriteringar, krav och förväntningar. Vi ser detta i medarbetarmätningarna i Winningtemp.

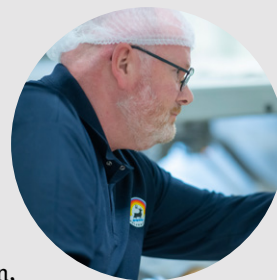
För att vända trenden har ledningen inlett ett arbete om medarbetarinvolvering. I ett första steg har chefer och ledare från hela organisationen djupintervjuats om bland annat kommunikation, målarbete och ledarskap för att identifiera trender och förbättringsområden. Ledningen har tagit del av resultaten och en handlingsplan för att agera är under framtagning. Arbetet är en prioriterad aktivitet för 2024. Vi ska också påbörja arbetet med att ta fram en plan för social hållbarhet.

Trots ett utmanande 2023, finns det mycket som är positivt. Många medarbetare trivs med sina arbetskamrater och arbetsuppgifter och vill vara med och bidra till Polarbröds utveckling och framgång framåt. Detta syns både i resultaten från intervjuerna om medarbetarinvolvering och i många av medarbetarnas svar på frågan om vad de tar med sig från 2023.



Medarbetarna har ordet

” Vad tar du med dig från 2023?”



HANS NILSSON, produktions tekniker Älvsbyn
2023 var ett nytt spännande år för mig som nyanställd på Polarbröd. Polarbröd var en helt ny värld med nya namn, ansikten och processer. Jag tycker det finns en fin gemenskap med trevliga människor. En rolig upplevelse var att få en ”hotellfrukost” uppdukad i fikarummet på jobbet. Det har jag aldrig tidigare varit med om. Vi har haft många utmaningar under året och det har varit lärorikt. Det verkar vara ett expansivt företag med intressanta arbeten även framöver med nya processer, arbetssätt, övergripande styrsystem, affärssystembyte med underhållsmodul, reservdelar.



TUULA ROSENBERG, inköpschef Älvsbyn
Det har varit ett intressant och händelserikt år för mig med många nya intryck och erfarenheter. Året för mig har handlat om att sätta mig in i en ny bransch och förstå förutsättningarna som gäller för marknaden som vi verkar inom. En turbulent tid med omvärldsfaktorer som påverkar och sätter stor press på inköps- och logistikfrågor vilka blir alltmer komplexa i takt med snabba förändringar. En aktuell fråga under hösten var till exempel vädrets påverkan på årets spannmålsskörd som påverkar både kvalitet och tillgång på svenskt spannmål. Jag tar även med mig givande dagar från IBA-mässan i München där jag fick en bra inblick i branschen med många intressanta möten med leverantörer och samarbetspartners. Och sist men inte minst det fantastiska bemötande jag har fått som nyanställd på Polarbröd samt alla givande samtal och samarbeten med härliga kollegor i hela organisationen.



RASA ZIGMANTE, kvalitetsingenjör Bredbyn

2023 är mitt första år hos Polarbröd. Jag är jätteglad att jobba inom livsmedelsbranschen igen, som jag känner passar mig perfekt. Jag är jättestolt över att arbeta hos Polarbröd, jag känner mig som hemma här. Härliga kollegor som alltid ställer upp och hjälper till. Produkter som är kända i hela Sverige och även utomlands. Ibland kan man tänka att man inte kan få allt, men jag kan säga att efter jag började jobba hos Polarbröd så har allt kommit på rätt plats. Jag trivs på jobbet med mina arbetsuppgifter och att träffa mina härliga och hjälpsamma kollegor och jag har även bra familjeliv och fritid. Så för mig stämmer Polarbröds uttryck ”Äntligen måndag, äntligen fredag” suveränt. Varje söndag längtar jag tills jag börjar jobba och att få komma med nya idéer och tankar hur kan vi jobba vidare, och på fredag rullar jag hem och har en superhelg med barnen. Stor tack till Polarbröd för att jag får uppleva känslan av att det är roligt och spännande på jobbet, även om det ibland kan vara kämpigt, men det är livet. Allt kan inte vara lätt!



KATARINA GRANKVIST, försäljnings- och marknadsadministratör Älvsbyn

2023 har varit ett speciellt år med stora svängningar på marknaden som påverkat oss alla.

Men något som får ligga kvar hos mig och följa med in i 2024 är vilka otroligt starka produkter vi tillverkar och säljer. Under 2023 har jag varje vecka tagit emot flertalet mejl och samtal av konsumenter som öser beröm över våra produkter. Det är bland annat konsumenter från andra länder som testat brödet här i Sverige och ber om att vi ska börja sälja det där dom bor. Dessutom fick Polarbröd en riktig superhyllning av den framstående landslagshjälten fotbollsmålvakten Zecira Musovic.



PER EDVARDSSON, underhållsledare Bredbyn

2023 har varit ett ganska turbulent år där det krävts en hög grad av anpassningsförmåga för att hantera ändrade förutsättningar. Det har varit mycket nytt, nya system mm. Jag tar med mig att trots nya system, program och digitala verktyg är det mest grundläggande att vi har koll på våra processer. Vi måste helt enkelt förstå och styra våra produktionsprocesser så att vi får ett stabilt och förutsägbart resultat.



JENNY HÖBER, Marketing Area Manager Umeå

Omvärldsmässigt tycker jag 2023 har varit ett mörkt år på många sätt, men för mig personligen har det varit ett fint år, bland annat eftersom jag i juni gjorde min första dag här på Polarbröd! Det har varit en väldigt rolig första tid, mycket nytt att lära sig och flera spännande projekt som har startats upp under hösten. En av de saker som jag tar med mig från i år är insikten att det finns en så utbredd kännedom kring Polarbröds varumärke och kvalitet, långt utanför Nordens gränser! Allt arbete som lagts ner historiskt bidrar verkligen till att ge oss en bra grund för vårt fortsatta arbete med att vidareutveckla exportaffären. Jag tar också med mig hur otroligt välkommande alla nya kollegor varit, och att jag fått möjlighet att träffa flera av våra kunder och samarbetspartners ute i Norden och Europa. Det har varit väldigt givande och bidragit till en god känsla inför 2024!



LINDA ERIKSSON, processoperatör tråg Älvsbyn

Året 2023 har inneburit en hel del förändringar, både i skiftgång och skiftlag för min del. Att flera gånger få lägga extra energi på anpassning till nya arbetsätt och arbetskamrater. Det är fortfarande ganska stökigt i organisationen så det hoppas jag ska lugna ner sig under 2024. Det jag tar med mig från året är väl att ingenting är för evigt och att vi människor är bra på att anpassa oss när vi måste. Jag tar även med mig att det inte lönar sig att oroa sig i förväg. De mesta löser sig. Nu hoppas jag att 2024 är året då vi vänder skutan och förbättrar lönsamheten.

Våra medarbetare¹²

Personalstyrka

I slutet på 2023 var storleken på Polarbrödskoncernens personalstyrka i stort sett oförändrat jämfört med året innan, med några fler medarbetare i Älvsbyn och några färre i Bredbyn. Detta döljer dock varslen under våren och återanställningar efter sommaren som beskrivs på sidan 32. 88 procent av alla anställda har tillsvidareanställningar.

I Polarbrödskoncernen tillämpas kollektivavtal mellan Livsmedelsföretagen och Livsmedelsarbetarförbundet för kollektivanställda respektive Unionen/Sveriges ingenjörer/Ledarna för tjänstemän. I TMS tillämpas kollektivavtal mellan IF Metall och Teknikföretagen. 63 procent av koncernens medarbetare tillhör de kollektivanställda. En heltidsanställning för dagtidsarbetande personal motsvarar 40 timmars arbetsvecka. För personal som arbetar skift varierar heltidsanställning mellan 36 och 38 timmars arbetsvecka beroende på skiftesform och arbetsställe.

Ålders- och könsfördelning

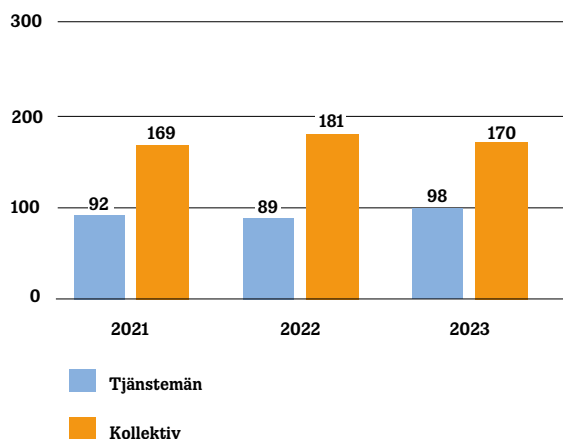
Medelåldern i koncernen är 43 år. Koncernen har en jämn könsfördelning. Vi har dock fler män i åldersgruppen upp till 30 och fler kvinnor över femtio, som innebär att vi riskerar att bli mindre jämställda i framtiden i samband med pensionsavgångar. Det är inte en ny utveckling och en tydlig indikation att vi fortfarande inte lyckas rekrytera yngre kvinnor i den utsträckning vi vill. Vår förhoppning är att arbetet inom ramen för Jämställd industri på sikt ska bidra till att vända trenden.



Anställda per ort, koncern

	2021	2022	2023
Bredbyn	122	117	106
Älvsbyn	118	131	139
Stockholm	1	1	1
Umeå	20	21	22
Totalt	261	270	268

Antal anställda per typ av anställningsavtal, koncern



Anställda efter åldersgrupp och kön, koncern

	2021	2022	2023
Män <30 år	25	30	29
Män 30-50 år	79	78	76
Män >50 år	32	36	40
Kvinnor <30 år	23	21	15
Kvinnor 30-50 år	61	60	56
Kvinnor >50 år	41	45	52
Totalt män	136	144	145
Totalt kvinnor	125	126	123

12) Avsnittet omfattar Polarbrödsgruppens, Polarbröds, TMS och Polarrenens medarbetare. Personalstyrkan räknas som antalet anställda i alla kategorier vid redovisningsperiodens slut, dvs per den 31 december 2023 och innefattar både tillsvidare- och tidsbegränsade anställningar. Vi följer upp antal anställda per åldersgrupp och kön.

Kompetensförsörjning

Under senare år har kompetensförsörjning blivit en allt viktigare fråga för de flesta företag. För oss är de geografiska lägena på våra bagerier ibland en utmaning för rekrytering av både tjänstemän och kollektivanställda med teknisk utbildning och erfarenhet. Vi välkomnar den förändrade attityden till norra Sverige som en region med framtiden för sig, samtidigt som det också innebär en ökad konkurrens om nyckelkompetenser. För att möta utmaningen behöver vi både värna om en bra arbetsmiljö så att personalomsättning ligger på en lagom nivå och jobba aktivt med vårt arbetsgivarvarumärke så att vi får kvalificerade sökande till lediga tjänster. Vi arbetar även med kompetenskartläggning för att identifiera eventuellt kompetensgap inom verksamheten och utifrån detta kunna satsa på kompetensutveckling för våra medarbetare.

Personalomsättning

Under 2023 hade koncernen en personalomsättning på 13 procent. Anställningarna har upphört på grund av arbetsbristsuppsägningar efter omorganisation samt egen uppsägning. Vi upplever en ökad rörlighet på arbetsmarknaden, där medarbetare i högre utsträckning än tidigare väljer att gå till nya arbetsgivare. Sett över ett längre tidsperspektiv ser vi dock ingen trend uppåt i personalomsättning.

Mot bakgrund av personalomsättningen behövde vi rekrytera många nya medarbetare under 2023, både i produktion och bland tjänstemän. I de flesta fall har vi fått tillräckligt många sökande med rätt kompetenser. Det har dock ibland tagit längre tid att rekrytera än vi hade önskat.

Kompetensutveckling

Antal utbildningstimmar under 2023 var betydligt lägre än året innan. Detta beror på att Polarbröd påbörjade en omfattande och flerårig satsning på en chefs- och ledarskapsutbildning under 2022 och de flesta genomförde utbildningen detta år. Merparten av utbildningstimmarerna under 2023 hör till fortsättningen av denna utbildning samt en utbildning i projektledning. Målet med dessa satsningar har varit att stärka våra ledare, skapa gemenskap och långsiktiga relationer i koncernen samt införa ett gemensamt arbetssätt för arbete i projekt.

Kollektivanställda medarbetare har främst deltagit i korta utbildningar om hygien, brand och truck- och traverskörning. Under året tog vi fram en plan för en riktad intern Polarbrödsutbildning med fokus på kollektivanställda och med mål att säkra framtida kompetensbehov. Utbildningen består av flera moduler. Beslut om tidplan för implementering tas under 2024.

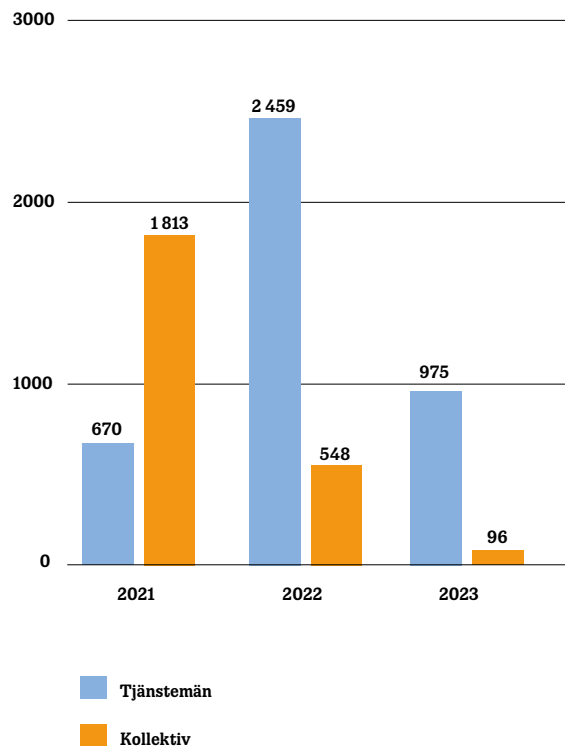
Personalomsättning 2023, koncern

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Bredbyn	1	0,4 %	1	0,4 %
	2	0,8 %	7	2,9 %
	1	4,0 %	1	0,4 %
Älvbyn	6	2,5 %	1	0,4 %
	3	1,2 %	3	1,2 %
	0	0,0 %	4	1,6 %
Urneå	0	0,0 %	0	0,0 %
	0	0,0 %	1	0,4 %
	0	0,0 %	0	0,0 %
	13	5,3 %	18	7,4 %

■ < 30 år ■ 30 - 50 år ■ > 50 år

Andelen och antalet tillsvidareanställda som slutat sin anställning 2023 uppdelat på kön, ålder och region.

Utbildningstimmar per personalkategori, koncern



Styrelser, ledningsgrupper och chefer/ledare

Koncernens styrelser har jämn könsfördelning. De flesta ledamöter i styrelserna är över 50 år. Medarbetarna är representerade i styrelserna av ledamöter som utses av Livs och Unionen, som är de största kollektivavtalsbärande parterna i företaget.

Ledningsgrupperna för Polarbrödsgruppen och Polarbröd behöver en bättre balans mellan könen, då Polarbrödsgruppen har för få män och Polarbröd för få kvinnor. Ingen under 30 sitter i ledningsgrupperna.

Könsfördelningen mellan koncernens chefer och ledare ser bättre ut. Koncernen har 30 chefer/ledare och 43 procent av dem är kvinnor. 47 procent är mellan 30 och 50, och 53 procent över 50.

Koncernens styrelser 2023 - könsfördelning

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Polarbrödsgruppen	4	50 %	4	50 %
Polarbröd	4	50 %	4	50 %
Polarrenen	2	50 %	2	50 %

Koncernens ledningsgrupper 2023 - könsfördelning

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Polarbrödsgruppen	2	29 %	5	71 %
Polarbröd	5	83 %	1	17 %

Koncernens chefer och ledare - könsfördelning

	2021	2022	2023
Män	16	18	17
Kvinnor	11	14	13



Arbetsmiljö

Polarbröd strävar efter att skapa en god och säker arbetsmiljö, såväl organisatoriskt som fysiskt och socialt. Detta ska vara en naturlig del av vardagen i hela koncernen. En viktig del i arbetsmiljöarbetet är att i ett tidigt skede fånga upp signaler på eventuell ohälsa, arbetsmiljöproblem och vantrivsel på arbetet. Vi använder olika metoder för det; vår veckovisa medarbetarmätning, arbetsplatsträffar och individuella medarbetarsamtal. Vi genomför arbetsmiljöronder och har ett skyddskommittéarbete som spelar en viktig roll i både det strategiska och det förebyggande arbetsmiljöarbetet. Närvarande och lyhörda chefer och ledare är avgörande för att kunna agera tidigt och proaktivt i arbetsmiljöfrågor.

Psykosocial arbetsmiljö

Som nämndes tidigare (s. 32) har svaren i våra medarbetarmätningar under 2023 visat att medarbetare i somliga delar av verksamheten trivs mindre bra än tidigare. Bland annat försvagades arbetsglädje, känsla av delaktighet och autonomi under 2023. Även om trenden visar en försiktig ökning under hösten anser ledningen att vi ligger för lågt. Projektet om medarbetarinvolvering (s. 32) och arbetet med framtagning av en plan för social hållbarhet ska bidra till förbättring.

Fysisk arbetsmiljö

En trygg arbetsmiljö där risk för arbetsskador är låg är en av Polarbrödskoncernens viktigaste prioriteringar. Vi har rutiner och system för att rapportera och agera i händelse av både tillbud och arbetsskador. Rapportering av riskobservationer är också en viktig del i det förebyggande arbetsmiljöarbetet eftersom vi kan förhindra att arbetsskador uppstår genom att upptäcka och åtgärda möjliga risker.

Alla tillbud och arbetsskador som inträffade inom koncernen under 2023 gällde Polarbröd AB, framförallt verksamhetsområdet SCM (Supply Chain Management). SCM omfattar produktion och varuförsörjning, inklusive logistik.

Under 2023 ökade antal tillbud i Bredbyn men minskade i Älvsbyn. Det totala antalet tillbud var något färre jämfört med 2022. Antal olyckor 2023 ligger på samma nivå som året innan, fast något färre i Bredbyn och fler i Älvsbyn. Majoriteten av de anmälda arbetsskadorna är kläm-, stöt-, och fallolyckor. I de flesta fall är skadorna lindriga, men några (huvudsakligen fallolyckor) har lett till kortare sjukfrånvaro.

Vi anser att antal olyckor är för högt och SCM har satt ett ambitiöst mål om noll olycksfall på arbetet år 2025.

För att nå det måste arbetet med den fysiska arbetsmiljön prioriteras ännu hårdare.

Även buller och mjöldamm påverkar arbetsmiljön i våra bagerier. För att minimera risken för våra medarbetare mäter vi nivåerna regelbundet och strävar efter att minska problemen så mycket som möjligt.

Tillbud, per ort

	2021	2022	2023
Bredbyn	8	16	26
Älvsbyn	23	42	24
Umeå	0	0	0
Stockholm	0	0	0

Arbetsskada, per ort

	2021	2022	2023
Bredbyn	47	62	54
Älvsbyn	25	38	45
Umeå	0	0	0
Stockholm	0	0	0



Sjukfrånvaro

Koncernens totala sjukfrånvaro för 2023 var något lägre än 2022. Korttidssjukfrånvaro ökade något medan långtidssjukfrånvaro minskade.

Övertid

Merparten av medarbetarna i koncernen arbetar normalt; antingen i någon skiftesform, dagtid fast tid, dagtid flexibel arbetstid eller förtroendetid. Siffrorna om övertid gäller inte medarbetare som har förtroendetid (cirka 25 procent av alla medarbetare) eftersom de enligt avtal inte får ersättning för övertid.

Det totala antalet övertidstimmar i koncernen ökade under 2023, men utvecklingen var olika på våra två bageriorter. Övertiden minskade i Bredbyn men ökade ordentligt i Älvsbyn. Det är främst hos underhållsorganisationen, både projekt och förebyggande underhåll, som övertiden har ökat. Gruppen har nu förstärkts med en ny medarbetare för att skapa en rimligare arbetsbelastning. Även hos produktionspersonalen har det krävts en del övertid för att klara leveranser när skiftgången minskade.

Sjukfrånvaro, i procent

	2021	2022	2023
Polarbrödskoncern	4,6	5,1	4,8
Män	3,6	4,7	4,3
Kvinnor	5,8	5,7	5,4
Ålder <30 år	6,3	7,8	6,4
Ålder 30-50 år	3,9	4,2	3,9
Ålder >50 år	4,7	4,8	5,3

Korttidssjukfrånvaro, i procent

	2021	2022	2023
Polarbrödskoncern	3,0	3,7	3,93

Långtidssjukfrånvaro, i procent

	2021	2022	2023
Polarbrödskoncern	1,6	1,4	0,89

Övertid, per ort

	2021	2022	2023
Bredbyn	2 482	2 148	1 672
Älvsbyn	1 314	2 065	3 394
Umeå	47	13	0
Totalt antal övertidstimmar	3 843	4 226	5 066
Genomsnitt per medarbetare	15	16	19



Våra leverantörer

I Polarbrödskoncernen äger vi vår egen energiproduktion, våra bagerier och fastigheter. Alla råvaror, förpackningar, transporter och en lång rad andra tjänster köper vi från andra.

I vårt miljömässiga och sociala ansvarstagande vill vi också värna social hållbarhet i värdekedjan. Vi strävar efter att alla leverantörer ska dela våra värderingar och vår vision om ett långsiktigt hållbart samhälle.

Vi har kommit längst i vårt arbete med leverantörer av våra råvaror och förpackningar. Våra inköpsrutiner ställer tydliga krav på att leverantörer har välfungerande system för kvalitets- och miljöstyrning samt att de respekterar grundläggande principer om mänskliga rättigheter vilket innefattar att de också följer vår Code of Conduct.

Vi har ett webbaserat system för leverantörsbedömning, där vi via enkäter på ett systematiskt sätt kan utvärdera och analysera våra leverantörer, råvaror och förpackningar ur ett kvalitets-, miljömässigt och etiskt perspektiv. Våra krav om etiskt arbete omfattar både antikorrupcion och sociala frågor rörande företagets medarbetare och arbetsmiljö. Uppföljning sker minst vartannat år. Leverantörerna har därmed fått verifiera och uppdatera tidigare ifyllda enkäter. Utgångna certifikat uppdateras naturligtvis löpande.

Vi använder samma system för att samla in fakta för vårt hållbarhetsarbete. Detta ger oss goda förutsättningar för att vidareutveckla vårt arbete med våra leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv.



Ekonomisk hållbarhet

I Polarbrödskoncernens företagskultur tar vi hänsyn till flera aspekter när vi fattar beslut. Ett ekonomiskt sunt företag som går med vinst är grunden för gott företagande, men det är inte ett isolerat mål utan ett medel för att skapa attraktiva produkter och tjänster, arbetstillfällen på orter i Norrland samt långsiktighet, handlingskraft och oberoende. Vi strävar efter att vara en positiv kraft för framtiden i allt vi gör i koncernen, med särskilt fokus på ett regenerativt matsystem. Vi vill ha lokal förankring i de kommuner vi verkar. Efter den stora branden i vårt bageri i Älvsbyn 2020 var det självklart att bygga upp på nytt på samma plats, där vi har vårt säte och ursprung. Genom att erbjuda arbetstillfällen och betala skatt bidrar vi till ekonomiskt välbefinnande i samhället. Under 2023 skapade Polarbrödskoncernen intäkter på 1 308 Mkr och betalade 115 Mkr i skatt och sociala avgifter.

Mål

Polarbrödskoncernens verksamhet omfattar produktion och försäljning av bröd och smörgåsar, men också fastighetsförvaltning, vindkraftsproduktion, leasing och kapitalförvaltning. Sedan sommaren 2023 finns även investeringsverksamhet i det nya bolaget PolarVentures. Verksamheterna har olika förutsättningar. Därför sätter vi separata ekonomiska mål för dotter-

bolagen i stället för koncernövergripande mål. För omsättning och resultat läggs dotterbolagens mål samman. Polarbröd och Polarrenen mäter och målsätter kundnöjdhet på olika sätt. Därför redovisas dessa separat.

2022 beslutade styrelsen i Polarbrödsgruppen om en ny strategi som vi kallar Koncernkompassen (s. 10). Där synliggörs koncernens spelplan som matsystemet, och på vilka sätt vi jobbar för långsiktig hållbarhet. Brödmål och framtidens mat blir huvudfokus, medan Polarrenens verksamhet med fastigheter, förnybar energi och hållbar mobilitet är att betrakta som möjliggörande stödverksamhet. Under 2023 har vi börjat implementera Koncernkompassen. Tydligast märks detta genom att affärsutvecklingsfrågorna som tidigare låg i moderbolaget nu flyttats till nya bolaget PolarVentures som också anställt en affärsutvecklare.

Omvärlden

Under 2023 påverkades inte Polarbrödskoncernens verksamhet av Covid-19. Andra händelser i omvärlden, som extremväder, kriget i Ukraina och Israel-Palestina samt den ökande hotbilden mot Sverige är viktiga att följa och ha med i beaktande för att säkerställa att vi står redo för oväntade händelser.



Polarbrödsgruppen

Polarbrödsgruppen är moderbolag i Polarbrödskoncernen. Vi har definierat sex uppdrag för verksamheten i relation till bolagets styrelse; säkerställa att vi efterlever Koncernkompassen, arbeta med omvärldsbevakning, ansvara för det utåtriktade Förebildaarbetet, säkerställa god förvaltning i internbanken, erbjuda affärsstöd till dotterbolagen, främst Polarbröd, och arbeta med verksamhetens kultur. Tidigare fanns även affärsutveckling i moderbolaget. 2023 flyttades detta till ett separat bolag, PolarVentures, som under året gjorde sin första investering i restaurangkedjan Råvara med säte i Luleå.

Polarbrödskoncernen ägs av fjärde, femte och sjätte generationen efter första bagarparet Johan och Anna Nilsson som startade bageri i Älvsbyn 1879. Dialogen i ägarfamiljen sköts genom återkommande möten.

Den ekonomiska föreningen CHARMinorr, i dagligt tal CHARM, startade 2022 för att ta vara på de initiativ som togs i samband med Polarbröds stora brand 2020. Polarbrödsgruppen är medlem, såväl som flera andra intressenter med koppling till Älvsbyn och närområdet. Våren 2023 startade CHARM projektet 2000 kvadratmeter för att testa hållbar odling i ett norrbottenskt klimat. I december 2023 beviljades CHARM food lab, eller CHARM-fabriken som är ett samarbete mellan Älvsbyns kommun och CHARMinorr, stöd från region Norrbotten och EU för ett treårigt projekt för att göra Älvsbyn till en fysisk mötesplats för experimenterande med framtidens hållbara mat.

Internbank

Koncernens värdepappersportfölj förvaltas i Polarbrödsgruppens internbank. Förvaltningen utförs av ett placeringsråd och regleras av en placeringspolicy som årligen revideras av moderbolagets styrelse. Placeringspolicyen innehåller avkastningsmål, tillåtna tillgångsklasser och risktoleranser samt etiska riktlinjer. Stor hänsyn tas där till placeringarnas hållbara affärsmodeller utifrån ekologiska, sociala och ekonomiska aspekter. Värdepapper kopplade till bolag som, mer än alternativen, bryter mot FSSD:s hållbarhetsprinciper ska undvikas. Övergripande för alla placeringar är att vi ska känna till och kunna stå för innehaven, alternativt att vi känner till och står för de kriterier enligt vilka våra pengar är placerade. Internbanken fördelar dessutom medel mellan och lånar ut pengar till dotterbolagen vid behov.

Polarbröd

Polarbröd är en av Sveriges största producenter av matbröd. Vi erbjuder kunder och konsumenter kakbröd, mjukt och hårt tunnbröd samt färdiga smörgåsar. Bageriet i Älvsbyn, som stod för 75 procent av vår produktion, totalförstördes i en brand i augusti 2020. Det påverkade kraftigt Polarbröds försäljning och marknadsandelar. Genom snabbt agerande var ett nytt bageri på plats redan i oktober 2021 och under 2022-2023 har vi haft hög prioritet på att trimma in det nya bageriet i Älvsbyn och att återta marknadsandelar i Sverige och Norge. Vi gjorde även stora investeringar i vårt andra bageri i Bredbyn 2020-2021 och idag har Polarbröd två moderna bagerier med redundans.

2023 var ett krävande år med stor variation i efterfrågan till följd av omvärldsfaktorer och dagligvarukundernas fokus på egna märkesvaror och kampanjdriven försäljning. För att möta det har vi jobbat tvärfunktionellt och med nya arbetssätt för att optimera bagerilinjerna i Älvsbyn och Bredbyn. En tät och transparent dialog med kunder och partners är också en viktig framgångsfaktor. Distributionen genom Polfärskt – Miljösmart Samdistribution med frekvent närvaro i butik och god lokal kännedom är en annan.

Vår strävan är att Polarbröds produkter ska vara goda och tillgängliga för alla. Därför fryser vi, på traditionellt norrländskt vis, vårt bröd direkt efter gräddning och låter det tina upp så nära ätögonblicket som möjligt. Vi kallar det för Polarmetoden®. Det är en hörnsten i vår affärsmodell och något vi är stolta över. Tack vare denna norrländska hushållningsmetod behöver vi inte använda konserveringsmedel och kan minska svinnet. Den norrländska specialiteten hållbakat kakbröd kräver kunniga och omsorgsfulla bagare och en speciell sorts ugn. Idag görs resan från ugnsvärmen till den kyla då åldrandet i brödet avstannat på mindre än en halvtimme. Tack vare direkt infrysning kan bröd som bakas i små traditionsrika orter i Norrland nå ut över hela Sverige och vidare ut i världen.

Polarbröds verksamhet påverkas av allt snabbare förändringar och kriser i omvärlden. Vi bedriver ett aktivt arbete för att riskbedöma och riskminimera faktorer i vår värdekedja, bland annat transporter, produktkvalitet, råvarutillgång och energitillgång. Råvaror bedöms alltid utifrån ett säkerhetsperspektiv och risken för matfusk. Kostnadsaspekter kopplat till ekonomisk hållbarhet har fått ökad betydelse under det gångna året. Nöjda kunder och en förmåga att behålla vår relevans i en omvärld under förändring är grunden

till fortsatt framgång. Under många år har svensk- och lokalproducerat, premium, hälsa och bekvämlighet varit bland de starkaste konsumenttrenderna. I kölvattnet av de senaste årens höga inflation har priset på mat seglat upp som en mycket viktig fråga. Konsumenter letar i större utsträckning lågprisalternativ och köper varor som är på extrapris. Det gör det ännu viktigare att vi erbjuder konsumenter prisvärda produkter av högsta kvalitet. Under 2023 förstärktes denna trend ytterligare. Många konsumenter tänker även på hur deras val av mat påverkar planeten och människor. Att företag jobbar seriöst med ekologisk och social hållbarhet har blivit en hygienfråga.

Vision

Vi gör hållbara brödmål tillgängliga för alla.

Våra marknader

Under 2023 hade Polarbröd 74 procent av sin försäljning inom svensk dagligvaruhandel, 12 procent på export och resterande del inom Out of Home, som omfattar både den offentliga sektorn och privata kunder. Sedan branden 2020 har vi prioriterat våra viktigaste marknader – svensk dagligvaruhandel, norsk dagligvaruhandel och svensk Out of Home – och detta gällde även 2023. Intresset från fler exportmarknader är dock stigande och vår ambition är att öppna upp försäljningen på fler marknader under 2024.

Kundnöjdhet

Polarbröd har goda och starka relationer med våra centrala kunder i svensk DVH som vi värnar genom nära

kontakter. Svensk DVH är vår viktigaste marknad och en öppen och transparent dialog skapar goda möjligheter att tillsammans möta konsumenternas efterfrågan. Vi följer och sätter mål för kundnöjdhet med hjälp av undersökningen DVH kedjeattityder, som mäter central dagligvaruhandels nöjdhet med oss och andra leverantörer. Undersökningen ställer frågor inom flera områden och vårt mål är att ha första platsen bland brödleverantörer. Vi uppnådde inte detta under 2023, då vi slutade på tredje plats. Vi har analyserat resultaten och en slutsats är att leveransutmaningar vi hade under sommaren och tidig höst var en bidragande faktor. Vi använder insikterna för att prioritera utvecklingen framåt och strävar efter att återta första platsen.

Svensk dagligvaruhandel & matbröd

Matinflationen och förändrade köpbeteenden har påverkat utvecklingen i dagligvarubranschen under 2023. Enligt branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel ökade branschens totala försäljning med 7,5 procent i värde. Samtidigt visar den prisjusterade försäljningsutvecklingen ett volymtapp på -4,7 procent, då fler konsumenter väljer att köpa färre varor.

Matbröd är en av de största kategorierna i svensk dagligvaruhandel. Brödtermometern 2023 visar att konsumenternas positiva attityd till bröd fortsätter att öka.¹³ Fler äter bröd varje dag och mackor som måltid har stigit markant. Bröd är också det mest populära sättet att äta fullkorn på. Idag äter 93 procent av de som bor i Sverige ofta bröd, vilket är den högsta siffran sedan mätningen började 2016.



Polarbröd har sin försäljning inom kategorin färskt matbröd, som är en av de största inom DVH.¹⁴ Kategorin visade också en värdetillväxt (4,5 procent) men volymtapp (-0,4 procent) under 2023. Bakom denna utveckling är förändrade köpbeteenden som innebär bland annat att konsumenter oftare väljer bröd med lägre kilopris och produkter som är på kampanj.

Polarbröds försäljning under 2023 visar också en minskning, -2 procent i värde och -5,1 procent i volym. Polarbröd fortsätter dock att vara marknadsledare inom sina segment, som är kakbröd och mjukt och hårt tunnbröd.

Distribution och försäljning

Polarbröds produkter finns att köpa i hela Sverige genom Polfärskt – Miljösmart Samdistribution, som är en rikstäckande organisation inom brödförsäljning och distribution. Polfärskt består av 24 fristående försäljningsbolag, från Gällivare i norr till Malmö i söder, och en central samarbetsorganisation, Polfärskt Bröd AB. Polfärskt Bröd AB ägs till 49 procent av distriktsbolagen och till 51 procent av Polarbröd AB. Företaget har sitt säte i Lindome, Göteborg. Inom Out of Home arbetar Polarbröd med Säljpartner Häll & Co. Vår partner i Norge är Findal & Krogh.

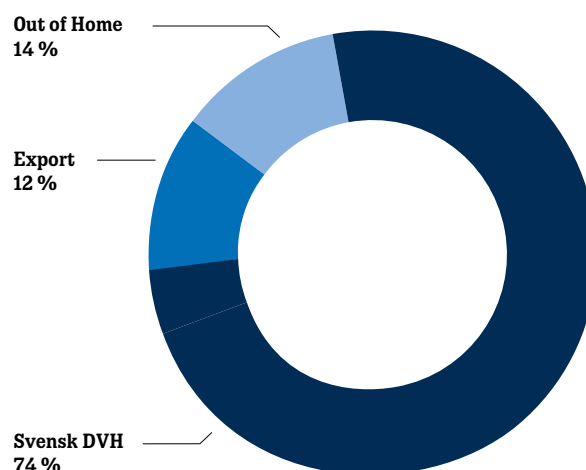
Kvalitet

Polarbröds varumärke ska vara en garant för genuint goda och säkra livsmedelsprodukter. För att säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetssätt i våra bagerier har vi under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, PQS, Polarbröd Quality System. Våra bagerier är dessutom certifierade enligt GFSI-standarden BRC, British Retail Consortium sedan 2006. Därför granskas vårt kvalitetsledningssystem regelbundet av externa revisorer.

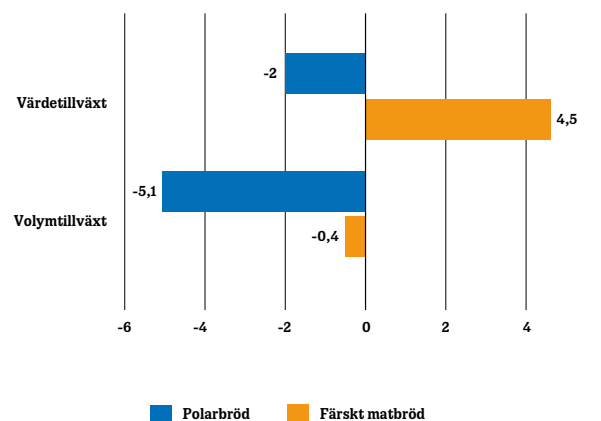
BRC är en internationell standard som ställer höga krav på hur vi ska jobba. Denna standard, liksom andra krav på verksamheten såsom gällande lagstiftningar, är en integrerad del av vårt eget PQS-system. Det omfattar bland annat hela företagets livsmedelssäkerhetskultur, kvalitetssystem, process- och produktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare.

Merparten av våra råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända kvalitetsstandarder såsom BRC, IFS Food och FSSC 22 000.

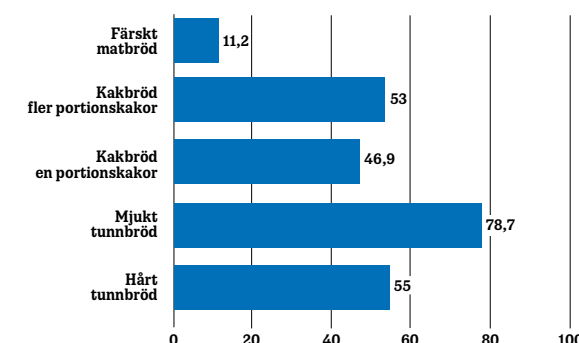
Försäljningsandelar per segment 2023



Utveckling brödmarknaden & Polarbröds försäljning 2023, i procent



Polarbröds marknadsandelar 2023*, i procent



*Avser volym.

13) Undersökningen är genomförd av United Minds på uppdrag av Brödinstitutet.

14) Statistik kommer från AC Nielsen, helår 2023.

Polarrenen

Polarrenen bedriver verksamheter inom fastigheter, förnybar energi och finansiell leasing. Bolagets mål är att på ett lönsamt och hållbart sätt förvärva, förädla och förvalta fastigheter samt att på bästa vis säkerställa Polarbrödskoncernens försörjning av förnybar energi.

Vision

Polarrenens vision är att förädla samhället i samverkan för en hållbar framtid.

Mål

Vi mäter regelbundet Polarrenens kundnöjdhet (NKI) med hjälp av en årlig enkätundersökning som skickas ut till våra hyresgäster. På grund av omprioriteringar genomfördes dock ingen enkätundersökning under 2023, planen är att genomföra den hösten 2024.

Förnybar energi

Polarkraft AB äger de fem vindkraftverken Aurora, Borealis, Stella, Polaris och Nova som tillsammans har en total installerad effekt på 12 MW. Dotterbolaget Hermelinenhuset i Luleå AB har en solpanelsanläggning som 2023 producerade 37,2 MWh. Totalt levererades 31,9 GWh förnybar elektricitet ut till elnätet under 2023, vilket gör att vårt mål att producera minst lika mycket förnybar el som koncernen använder överträffades.

Fastigheter

Polarrenen har sju fastighetsbolag med 14 fastigheter på 7 orter i Norr- och Västerbotten. Totalt förvaltas cirka 50 400 kvadratmeter, varav 11 procent av dessa är bostäder. Bolaget har som målsättning att förädla och utöka sitt bestånd i kustnära tillväxtorter i norra Sverige. Under 2023 färdigställdes Hälsonav Boden på 889 kvadratmeter (s. 21) och en restaurang i Skellefteå på 597 kvadratmeter. I Umeå byggdes en verkstad ut med 150 kvadratmeter och ett fastighetsutvecklingsbolag samt en fastighet på 3 809 kvadratmeter förvärvades. Planen under 2024 är att söka ny detaljplan för denna fastighet samt lokalanpassa och flytta dit kontoret för koncernens personal som utgår från Umeå.

Finansiell leasing

Polarrenens mål är att investera i objekt som minskar klimatbelastningen inom områdena energieffektivitet, klimatsmart industri och hållbar mobilitet. Exempelvis leasar bolaget ut 10 elkonverterade lastbilar och skapar på detta sätt möjlighet för fler att övergå till fossilfria transporter och en omställning mot en hållbar framtid.



Koncernredovisning 2023

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:
Förvaltningsberättelse, Koncernens resultaträkning, Koncernens balansräkning

Förvaltningsberättelse

Verksamhetens art och inriktning

Polarbrödsgruppen AB är moderbolag till bolagen Polarbröd AB, 556168-8705 och Polarrenen AB, 556318-2707 samt PolarVentures AB, 556776-9624.

Polarbröd AB har i sin tur dotterbolaget Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB, 556603-4947. Polarbröd AB äger även 51 procent av Polfärskt Bröd AB, 556195-7456 som i sin tur är moderbolag till KB Va'gott, 916839-9153, PF Shared Service Center Sweden AB, 556780-0734, Brödverket AB, 556653-2429 samt PF Holding Sweden AB, 559010-2876 som i sin tur äger Brödservice i Växjö AB, 556774-2118.

Polarrenen AB är moderbolag till POLMEK Fastigheter AB, 556575-2432, Hermelinenhuset i Luleå AB, 556950-3179, Lusthusbackens Fastigheter AB, 556994-4936, Tegsskogen 5 AB, 556922-8280, Hallarna i Norr AB, 556535-7448 samt Centrumhuset i Älvsbyn AB, 559122-6252, Polarkraft AB, 556928-9423, Entre Syd i Västerbotten AB, 556528-6415 samt Umeå Syd Bostäder AB, 559326-6678.

Koncernredovisningen upprättas för hela koncernen i moderbolaget Polarbrödsgruppen AB.

Koncernen är familjeägd av barn, svärson, barnbarn och barnbarnsbarn till grundarna Greta och Gösta Nilsson. Verksamheten bedrivs i moderbolaget Polarbrödsgruppen, i ett investeringsbolag samt i två dotterkoncerner.

Polarbrödsgruppen AB

Verksamheten i moderbolaget innefattar övergripande affärsstöd till dotterbolagen i HR, IT och ekonomifrågor. Vidare arbetar bolaget med omvärldsbevakning, hållbarhetsfrågor och strategisk kommunikation. Moderbolaget arbetar även med koncernens internbank, och har ansvar för finansiering av koncernens större projekt.

Polarbröd AB

Polarbröd AB bakar, säljer och marknadsför gott matbröd och färdiga smörgåsar. Tillverkningen sker på de båda Polarbagerierna i Älvsbyn och Bredbyn. I Umeå finns företagets marknadskontor. Polarbröd AB äger 51

procent av Polfärskt Bröd AB, 556195-7456. Polfärskt är Polarbröds försäljningskanal och distributör till svensk dagligvaruhandel. Polfärskt Bröd AB är centralbolaget i Polfärsktgruppen, en kedja med 24 fristående distriktsbolag som distribuerar och säljer Polarbröd till svensk dagligvaruhandel.

PolarVentures AB

Bolaget startade året som vilande under namnet Profarina AB. I maj 2023 namnändrades och aktiverades bolaget som PolarVentures AB. Syftet med verksamheten är att investera i bolag eller starta nya bolag som rör oss i en riktning mot ett regenerativt matsystem.

Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB

Verksamheten består av produktutveckling, konstruktion och tillverkning av systemlösningar, maskiner och detaljer för industriell verksamhet.

Med hjälp av avancerad datorstödd konstruktion utför bolaget fleraxlig bearbetning och fräsning av specialdetaljer för i huvudsak processindustrin.

Polarrenen AB

Polarrenens verksamhet bedrivs inom tre områden: fastigheter, förnybar energi och finansiell leasing.

Fastigheter: Långsiktigt hållbara förvärv, förädling och förvaltning av fastigheter i Älvsbyn och kustnära tillväxtorter i övre Norrland. **Förnybar energi:** Investera och förvalta förnybar elproduktion motsvarande hela koncernens behov.

Finansiell Leasing: Investera i leasingobjekt som minskar klimatbelastningen inom främst områdena energi-effektivitet, klimatsmart industri och hållbar mobilitet.

Fastighetsbolagen (Centrumhuset i Älvsbyn AB, Lusthusbacken Fastigheter AB samt Tegsskogen 5 AB)

Huvudsakligen bostäder. Samtliga fastigheter har varit fullt uthyrda under året.

Entre Syd i Västerbotten AB

Bolaget äger fastigheten Bilen 2 belägen i centrala Umeå och hyr ut kommersiella lokaler och lägenheter.

Umeå Syd Bostäder AB

Bolaget projekterar, bygger och hyr ut lokaler och lägenheter samt äger och förvaltar fast egendom samt idkar därmed förenlig verksamhet.

POLMEK Fastigheter AB

Bolaget äger fastigheten Industrin 6 belägen nordväst om centrala Kalix samt fastigheten Älvsbyn 24:33 och hyr ut lokaler för industri, lager, handel och kontor.

Hermelinhuset i Luleå AB

Bolaget äger fastigheten Harren 14 i centrala Luleå samt Sävast 23:422 utanför Boden och hyr ut kontor och lokaler huvudsakligen till hyresgäster specialiserade inom träning, vård och hälsa. På fastigheten i Luleå finns även restaurang och livsmedelsbutik.

Hallarna i Norr AB

I Luleå äger bolaget fastigheterna Vågen 10 och Vågen 11 belägna längst Banvägen. Lokalerna inrymmer ytor för bilförsäljning, fullserviceanläggning, biluthyrning, däckhotell, kontor samt industrilokaler. Anläggningen inrymmer även en modern och klimatsmart billackeringsverkstad.

I Skellefteå äger bolaget fastigheten Kunden 1 belägen på handelsområdet Solbacken. Lokalerna inrymmer ytor för bilförsäljning och fritidsfordon, plåtverkstad, däckhotell, förråd och kontor.

I Umeå äger bolaget fastigheten Länken 5 belägen på handelsområdet Stora Birk. Lokalerna inrymmer ytor för bilförsäljning, biluthyrning, däckhotell, förråd, kontor och en restaurang.

Polarkraft AB

Bolaget äger fyra vindkraftverk i Bösjövarde och ett i Mässingbergets vindkraftspark.

Polfärskt Bröd AB

Polfärskt Säljande Bröddistribution är idag landets näst största leverantör av bröd och kakor till dagligvaruhandeln. Med hjälp av egna distributionsbilar säljer, distribuerar och exponerar man produkter från ledande bagerier som Polarbröd, Fazer, Skogaholm, Korvbrödsbagarn, Hatting, Gille, Va'gott och Hägges.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Polarbrödsgruppen AB

I slutet av 2023 beslutades att investera i ett nytt affärssystem med målsättning att effektivisera processer, men framförallt bidra till ökade intäkter. Det nya affärssystemet är planerat att driftsättas i början av 2025.

Polarbröd AB

Återuppbyggnad och intrimning av bagerikapaciteten har haft fortsatt prioritet under det gångna året. Allt fokus efter branden i Älvsbyn augusti 2020 har varit på att så snabbt som möjligt återta vår marknadsposition. I bagerierna i Älvsbyn och Bredbyn har vi under året fortsatt med att utveckla organisationen och förfinat våra arbets sätt bland annat genom förbättrad målstyrning.

Polarbröd tilldelades priset Årets Dagligvara av DLF för nyheten Polarhjärtan som tillverkas i bageriet i Bredbyn. Karin Bodin tilldelades priset Årets Företagare av Dagens Industri (Bonnier) vid en ceremoni i Stockholm.

PolarVentures AB

Under året har verksamheten startat upp och fått sin första anställda, en affärsutvecklare som började 1 november. Under hösten genomfördes den första affären; köpet av 49 procent av snabbmatskedjan Råvara, genom en investering i moderbolaget SuBar AB, org nr 556665-3415.

Tidigare helägaren Anders Hellman kvarstår som huvudägare och vd i Råvarakoncernen.

Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB

Bolagets försäljning minskade kraftigt under året. Detta beroende på att uppdragen från moderbolaget Polarbröd AB nu återgått till en mer normal nivå. Dessa ökade tillfälligt under 2021 och 2022 i samband med uppbyggnaden efter den stora branden som drabbade Polarbröd 2020. Som en följd av detta har man även minskat personalstyrkan under året.

Polarrenen AB

Verksamheten har 2023 blivit påverkad av ökade kostnader, huvudsakligen orsakad av hög inflation, höga energipriser och stigande räntor.

Bolaget blir delvis kompenserad på grund av även hyrorna höjs, men står väl rustad då det inom koncernen finns både egen energiproduktion samt möjligheter till lån via internbank. Osäkerheterna på fastighetsmarknaden skapar också möjlighet till förvärv och under året förvärvades Entre Syd i Västerbotten AB som äger fastigheten Bilen 2 i Umeå och utvecklingsbolaget Umeå Syd Bostäder AB. Planen är att under 2024 flytta Polarbrödgruppens kontor till Entre Syd samt arbeta vidare med framtagandet av en ny detaljplan för fastigheten.

Lusthusbackens Fastigheter AB

Bolaget har åtgärdat tre vattenskadade lägenheter under året samt reparerat en carport som skadades på grund av felaktig konstruktion.

Fasaderna har isolerats med ytterligare cellulosaisolering då brister kring detta identifierats. Företaget som designat och byggt flerfamiljshusen gick 2023-09-12 i konkurs vilket påverkar garantiåtaganden framöver.

Entre Syd i Västerbotten AB

Fastigheten förvärvades av Polarrenen AB den 1 december 2023. Arbete med ny detaljplan för fastigheten är under framtagande.

Umeå Syd Bostäder AB

Fastigheten förvärvades av Polarrenen AB under hösten 2023.

POLMEK Fastigheter AB

I Kalix färdigställdes den invändiga renovering av omklädningsrum och matsal, takgenomföringar renoverades och elbilsladdning installerades. I Älvsbyn lokalanpassades en 200 m² stor yta för en extern hyresgäst som flyttade in 1 maj.

Hermelinhuset i Luleå AB

I Luleå lokalanpassades fastigheten där bland annat en invändig trappa flyttades, på söderfasadens alla fönster installerades markiser och elbilsladdare installerades. Nybyggnationen av Hälsonav Boden på 889 m² färdigställdes 1 oktober i enighet med tidplan.

Hallarna i Norr AB

Utbyggnationen av industrilokalen i Umeå på 150 m² blev klar 1 april och restaurangen i Skellefteå på 597 m² invigdes 19 oktober. I Luleå förvärvades billackeringsanläggningen från tidigare hyresgäst den 1 oktober, lokalen renoverades och nytt hyreskontrakt tecknades med ny hyresgäst från 1 januari 2024.

Polarkraft AB

Årets produktion blev onormalt låg vilket beror på låga vindar delar av året i kombination med stillestånd pga isbildning och tekniska problem.

Ett av verkens turbinblad blev skadat av ett blixtnedslag vilket kräver ytterligare reparationer under 2024.

Polfärskt Bröd AB

Under 2023 har samhället upplevt hög inflation och ökade räntenivåer. En av effekterna detta medfört är minskad köpkraft för konsumenterna.

Polfärskt och dess Brödservicebolag har märkt av en förflyttning i sortimentsmixen. Men med starka varumärken i portföljen har Polfärskt kunna prestera ett starkt år där sammanlagda omsättningen för samtliga bolag i Polfärsktgruppen för räkenskapsåret 2023 uppgick till 3 166 Mkr (2022: 3 039 Mkr).

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Polarbröd AB

Polarbröds framtida möjligheter är goda. Externa undersökningar visar att varumärket Polarbröd är ett av Sveriges starkaste varumärken inom livsmedel. Företaget har effektiva högkvalitativa bagerilinjer på två orter. Kunder och konsumenter uppskattar genuint Polarbröds långsiktiga hållbarhetsarbete. Polarbröd fortsätter att målmedvetet jobba mot ökad volym, effektiviseringar och lönsamma affärer inom planetens gränser.

Grunden till vår framgång är ett starkt varumärke och att vi fortsätter baka attraktiva och efterfrågade produkter.

Polarbröd har god framdrift i verksamheten. Investeringar bereds och genomförs i linje med strategin för att ta oss i riktningen mot vision och långsiktiga mål. Investeringarna och timingen på dessa ska vara väl avvägda utifrån marknadens efterfrågan och bolagets totala ekonomi med beaktande av bl.a kassaflöde, avskrivningsnivåer och resultat.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Marknadsrisker kan vidare härledas till att flera kundsegment kännetecknas av att ett fåtal större kunder dominerar marknaden, vilket kan innebära risker i situationer när kunderna ensidigt beslutar om att sortiment ska bantas och rationaliseras till följd av exempelvis satsning på egna märkesvaror eller extremt lågpris (hard discount). Vi bedömer i övrigt inte att det föreligger några betydande risker avseende valutaexponering, prisutveckling på råvara, tillståndspliktig verksamhet eller liknande.

Personal

Medeltal anställda i koncernen under 2023 var 330 (323) personer (FTE). Majoriteten finns precis som tidigare i Polarbröd.

Medelåldern i koncernen är 42 år. Koncernen har fortsatt en relativt jämn könsfördelning, med 45 procent kvinnor och 55 procent män. Under 2023 slutade 31 tillsvidareanställda personer sin anställning hos oss. Anställningarna har upphört på grund av naturlig avgång i form av pension, men även arbetsbristuppsägningar efter omorganisation samt egen uppsägning.

Under 2023 genomförde medarbetarna i Polarbrödskoncernen totalt 1071 utbildningstimmar, vilket är i en minskning jämfört med föregående år (totalt 3007 timmar under 2022). Det gjordes en stor satsning

under 2022 på ett chefs- och ledarskapsprogram, under 2023 var det ett enbart ett fåtal chefer som genomförde programmet. Under året har också en översyn kring vad som ska registreras som utbildning skett. Korta återkommande genomgångar/informationer registreras inte längre som utbildning, vilket kan förklara minskningen av timmar.

Kvalitets- och miljöarbete

Polarbröds varumärke ska vara en garant för genuint goda och säkra livsmedelsprodukter. För att säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetsätt i våra bagerier har vi på Polarbröd under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, PQS, Polarbröd Quality System.

Bagerierna i Bredbyn och Älvsbyn uppfyller kraven för kvalitetsstandard BRC (British Retail Consortium) sedan 2006, miljöstandard ISO 14001 sedan 2009 samt Från Sverige-märkningen sedan 2020. Smörgåstillverkningen i Älvsbyn uppfyller BRC, ISO 14001 samt Från Sverigemärkningen, sedan uppstarten 2020. Polarbröd innehar dessutom KRAV-certifikat för att sälja och marknadsföra ekologiska produkter som lego-produceras under Polarbröds varumärke Mobacken.

Vårt kvalitetsledningssystem granskas regelbundet av både externa och interna revisorer. BRC en erkänd internationell kvalitetsstandard som ställer höga krav på hur vi ska arbeta. Kvalitetsstandarden BRC, liksom andra krav på verksamheten såsom gällande lagstiftningar, har vi integrerat i vårt PQS-system och de omfattar bland annat hela företagets livsmedels-säkerhetskultur, kvalitetssystem, process- och produktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare.

Merparten av våra råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända kvalitetsstandarder såsom tidigare nämnda BRC och IFS Food samt FSSC 22000 (Food Safety System Certification).

Redan från starten är en av Polarbröd AB:s hörnstenar att använda våra resurser så effektivt som möjligt, med minsta möjliga miljöpåverkan. Inom företaget finns en äkta stolthet över det geografiska ursprunget i Norrland och ett stort engagemang och glädje över den rena, friska och oförstörda natur som finns där vi verkar.

Att sträva efter en hållbar utveckling där vi ständig förbättrar oss är avgörande. Sedan 2000 har vi systematiskt mätt vår miljöbelastning med hjälp av miljöledningssystemet EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Under 2009 gick vi över till och certifierade oss enligt ISO 14001.

Sedan 2012 har vi ett mer fokuserat och långtgående hållbarhetsarbete där vi formulerat ambitiösa ekologiska hållbarhetsmål för verksamheten inom råvaror, transporter, emballage och energi. Målen antogs av styrelsen hösten 2012 och har fortsatt att vara vägledande. Sedan 2015 använder vi enbart el som kommer från vindkraft eller solenergi i våra bagerier och därför är energi inte längre en betydande miljöaspekt enligt ISO 14001. Vi har dock valt att fortsätta mäta och följa upp vår energiförbrukning utifrån ett resurseffektivitets-perspektiv.

Under 2021 satte vi nya tioårs mål mot 2032, dessa inkluderar hållbarhetsmål, varav två djärva mål; att verksamheten 2032 ska vara 100 procent cirkulär och 50 procent av intäkterna ska komma från sådant vi inte gör idag (basåret 2021).

Myndighet för miljö- och livsmedelstillsynen för produktionerna i Bredbyn (bageri) och Älvsbyn (bageri samt smörgåstillverkning) är respektive kommun; Örnsköldsviks kommun respektive Älvsbyns kommun.

Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken

Polarbröds tre verksamheter, bageriet och smörgåstillverkningen i Älvsbyn samt bageriet i Bredbyn är anmälningspliktiga C-verksamheter. Det är anmälningspliktiga verksamheter som ska anmälas men inte behöver tillstånd.

Anmälan ska göras till miljönämnden hos respektive kommun senast sex veckor före det att verksamheten startas. I anmälan redovisas kemikalieanvändning, avfallsmängder, utsläpp i form av avlopp och luft samt buller, reningsmetoder för vatten och luft, energi-åtgång och energikällor, transporter till och från verksamheterna samt eventuella föroreningar. Kommunen utfärdar ett beslut om förelägganden i form av olika åtaganden för verksamheterna utifrån vad som uppgetts i anmälan.

Polarbröd uppfyller kraven i miljölagstiftningen och förelägganden genom företagets kvalitets- och miljöarbete.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncernen (Kkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	1 308 102	1 314 039	955 315	1 001 701	1 268 970
Resultat e. finansiella poster	174 568	115 685	122 279	349 729	183 247
Balansomslutning	2 300 735	2 246 048	2 200 808	2 041 350	1 706 398
Soliditet ⁽¹⁾	81,9 %	78,5 %	76,5 %	77,8 %	77,8 %
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	7,4 %	5,1 %	5,9 %	18,9 %	11,3 %

Moderföretaget (Kkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	197 016	193 474	249 316	170 907	238 263
Resultat e. finansiella poster	39 455	19 482	37 377	35 926	98 433
Balansomslutning	1 021 139	971 100	814 917	774 920	732 499
Soliditet ⁽¹⁾	93,8 %	92,2 %	95,1 %	90,7 %	92,0 %
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	6,2 %	11,5 %	7,5 %	5,8 %	14,7 %

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Årets resultat / Genomsnittligt justerat eget kapital.

Förslag till vinstdisposition (kr)

Balanserat resultat	769 633 178
Årets resultat	59 206 698
	828 839 876
 i ny räkning balanseras	 828 839 876
	828 839 876

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har bolaget valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Denna hållbarhetsrapport omfattar bolaget och dess dotterföretag. Koncernens hållbarhetsrapport finns tillgänglig på www.polarbrod.se/hallbarhetsredovisningar/

Aktieägare med ägarandel över 10 %

Karin Bodin	30,75 %
Emma Borgeryd	16,375 %
Nina Borgeryd	16,375 %
Övriga aktieägare	36,50 %

Koncernens resultaträkning

(Kkr)	2023-01-01	2022-01-01
	2023-12-31	2022-12-31
Nettoomsättning	1 308 102	1 314 039
Kostnad för sålda varor	-796 925	-784 489
Bruttoresultat	511 177	529 550
Försäljningskostnader	-323 767	-183 022
Administrationskostnader	-174 089	-314 821
Övriga rörelseintäkter	158 727	85 039
Övriga rörelsekostnader	-3 783	-1 477
Rörelseresultat	168 265	115 269
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	4 427	706
Ränteintäkter	3 053	1 376
Räntekostnader	-1 177	-1 666
Resultat efter finansiella poster	174 568	115 685
Skatt	-38 959	-27 444
Årets resultat	135 609	88 241
Hänförligt till:		
Moderföretagets aktieägare	134 736	90 293
Minoritetsintresse	873	-2 052

Koncernens balansräkning

(Kkr)	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	1 200	1 232
Förvärvade Immateriella anläggningstillgångar	5 086	4 705
	6 286	5 937
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	1 046 049	854 886
Maskiner och andra tekniska anläggningar	394 625	415 341
Reservdelslager	2 341	5 487
Inventarier, verktyg och installationer	110 518	117 238
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	37 795	76 308
	1 591 328	1 469 260
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	32 663	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	69 153	73 987
	101 816	73 987
Summa anläggningstillgångar	1 699 430	1 549 184
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	20 390	21 224
Färdiga varor och förnödenheter	39 345	32 988
Lager värdepapper	288 136	292 791
	347 871	347 003
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	107 889	128 185
Aktuelle skattefordringar	0	0
Övriga fordringar	67 988	23 491
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22 802	18 400
	198 679	170 076
Kassa och bank	54 755	179 785
Summa omsättningstillgångar	601 305	696 864
Summa tillgångar	2 300 735	2 246 048

Koncernens balansräkning

(Kkr)	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 000	1 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 862 162	1 741 424
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 863 162	1 742 424
Minoritetsintresse	21 347	20 474
Summa eget kapital	1 884 509	1 762 898
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	183 428	178 528
Övriga avsättningar	2 900	2 900
	186 328	181 428
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder till kreditinstitut	9 000	9 000
Övriga skulder	1 828	102
	10 828	9 102
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder till kreditinstitut	18 047	84 633
Leverantörsskulder	98 051	121 286
Aktuella skatteskulder	25 092	9 632
Övriga kortfristiga skulder	17 719	17 491
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	60 161	59 578
	219 070	292 620
Summa eget kapital och skulder	2 300 735	2 246 048



några
hörde
le sig
ta or
må-
am-
höras
sep-
or dessför-
mor förväntas inte
re. «
oss med? » frågade han
Ska vi flytta in på Duce Street sjätte i september?
i försöka knuffa in Helen och Tibby där? Det är
om vi skiter dem rätt. Hör du-ja. Det gör
i bo i Howards End eller Shropshire. «





www.polarbrod.se