

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning

2024





In memoriam - Kjell Jonsson

Ägaren och tidigare vd i Polarbröd Kjell Jonsson somnade stilla in den 14 mars 2025 efter en tids sjukdom.

Kjell kom in i bagarfamiljen Nilsson när han gifte sig med Margareta 1967 och blev en viktig person i Polarbröds framgångshistoria. Mellan 1982 och 2002 var han vd i bageriverksamheten, en period när Polarbröd gick från ett litet bageri i Norrbotten till en stor spelare i hela Sverige. Under denna tid kom även bagerierna i Bredbyn och Omne in som dotterbolag.

Hans stora passion i yrkeslivet var att klura ut lösningar på tekniska problem. Många av lösningarna installerades i bagerierna och bidrog starkt till Polarbröds framgång genom att höja effektiviteten och kvaliteten i produktionen.

Kjell Jonsson var hedersledamot i Sveriges bagare & konditorer och idégivare och hedersledamot i Tunnbrödsakademin. Kjell Jonsson blev 82 år.

Innehållsförteckning

Företagsfakta	4
Organisationsschema	5
Året i korthet	6
Framtidsreceptet	7
Polarbrödsgruppens koncernkompass	8
Vd har ordet	9
Våra utgångspunkter	10
Våra intressenter	12
Våra väsentliga frågor	13
Vår värdekedja	14
Våra fokusområden	16
Våra målsättningar	17
FN:s Globala Mål och våra bidrag	18
Entré syd i Umeå	19
Ekologisk hållbarhet	20
Social hållbarhet	28
Ekonomisk hållbarhet	38
Polarbrödsgruppen	39
Polarbröd	39
Polarrenen	42
Koncernredovisning	43

Om rapporten

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning 2024 beskriver de miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiven på vårt hållbarhetsarbete. Rapporten avser kalenderår 2024 och är vår trettonde hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningens omfattning är densamma som Polarbrödskoncernens finansiella rapportering. Bolagen som ingår i koncernen är moderbolaget Polarbrödsgruppen AB samt dotterbolagen Polarbröd AB, PolarVentures AB och Polarrenen AB. Även relevanta delar av dotterbolagens dotterbolag omfattas av hållbarhetsredovisningen.

Hållbarhetsredovisningen tas fram i en process som involverar koncernens högsta ledning och medarbetare från många delar av verksamheten.

Arbetet kommer i gång under hösten. Insamling av dataunderlaget görs i slutet av året och januari och sedan sammanställs och analyseras materialet under februari. I början av mars sätts hållbarhetsredovisningen ihop och granskas internt. Koncernens revisor KPMG har uttalat sig om hållbarhetsredovisningen utifrån ÅRL den äldre ordalydelsen innan 1 juli 2024. Den presenteras för styrelsen, som är beslutsfattande organ för godkännande, under april.

Polarbröds verksamhet granskas regelbundet av externa revisorer kopplat till företagets miljö- och kvalitetscertifieringar.



Företagsfakta

Polarbrödskoncernen är familjeägd och springer ur en lång tradition av norrländskt entreprenörskap och handlingskraft. Verksamheten har vuxit från att vara ett litet familjebageri till en koncern med miljardomsättning.

Koncernen består av moderbolaget Polarbrödsgruppen, dotterkoncernerna Polarbröd och Polarrenen samt dotterbolaget PolarVentures. Våra medarbetare jobbar med produktion och försäljning av bröd och brödmål, förvaltning av fastigheter, produktion av förnybar energi samt investeringar i bolag som bidrar till omställningen av matsystemet – för att gynna hälsa för både människor och planeten.

Koncernövergripande mål

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi
- Insatsvarorna ska vara hållbara
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet
- Medarbetarna ska vara stolta, trygga och välmående

Anställda*

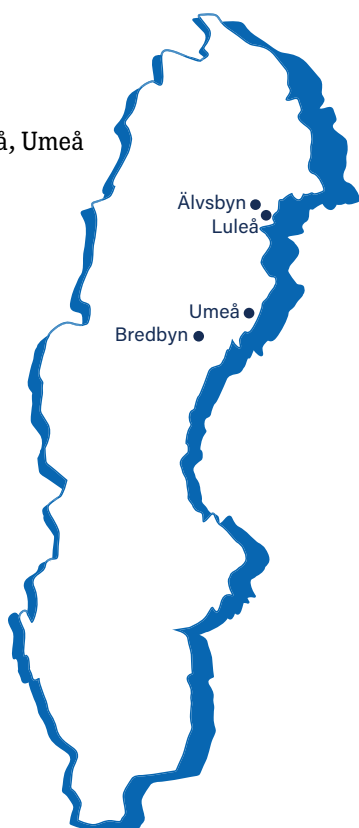
Vi är 269 anställda. Medelålder 42 år. Könsfördelning är 46 procent kvinnor, 54 procent män.

Omsättning

1 436 Mkr.

Verksamhetsorter

Vi finns i Älvsbyn, Luleå, Umeå och Bredbyn.



*Dessa siffror omfattar inte Polfärskt Bröd AB. Inkluderas detta bolag är vi 330 anställda, med en medelålder på 42 och en könsfördelning 42 procent kvinnor och 58 procent män.

POLARBRÖD

Polarbröd har tre verksamhetsorter – Älvsbyn, Norrbotten (huvudkontoret, bageri), Bredbyn, Västerbotten (bageri) och Umeå (marknads- och kommunikationskontor). Polarbröd äger dotterbolaget Teknisk Maskinservice samt 51 procent av bolaget Polfärskt Bröd AB. Polarbröds produkter säljs och distribueras via Polfärskt – Miljösmart Samdistribution till svensk dagligvaruhandel. Försäljning och distribution på andra marknader sker genom samarbete med andra partners.

Produktionsvolym

Under 2024 bakade Polarbröd drygt 30 tusen ton bröd.

Certifiering

Polarbröds produktionsanläggningar är certifierade enligt BRC och ISO 14001. Bageriet i Bredbyn är KRAV-certifierat.



POLARRENNEN

Polarrenens huvudkontor ligger i Älvsbyn. Bolaget har även ett kontor i Luleå. Polarrenens affärsområden är fastigheter, finansiell leasing och förnybar energi.

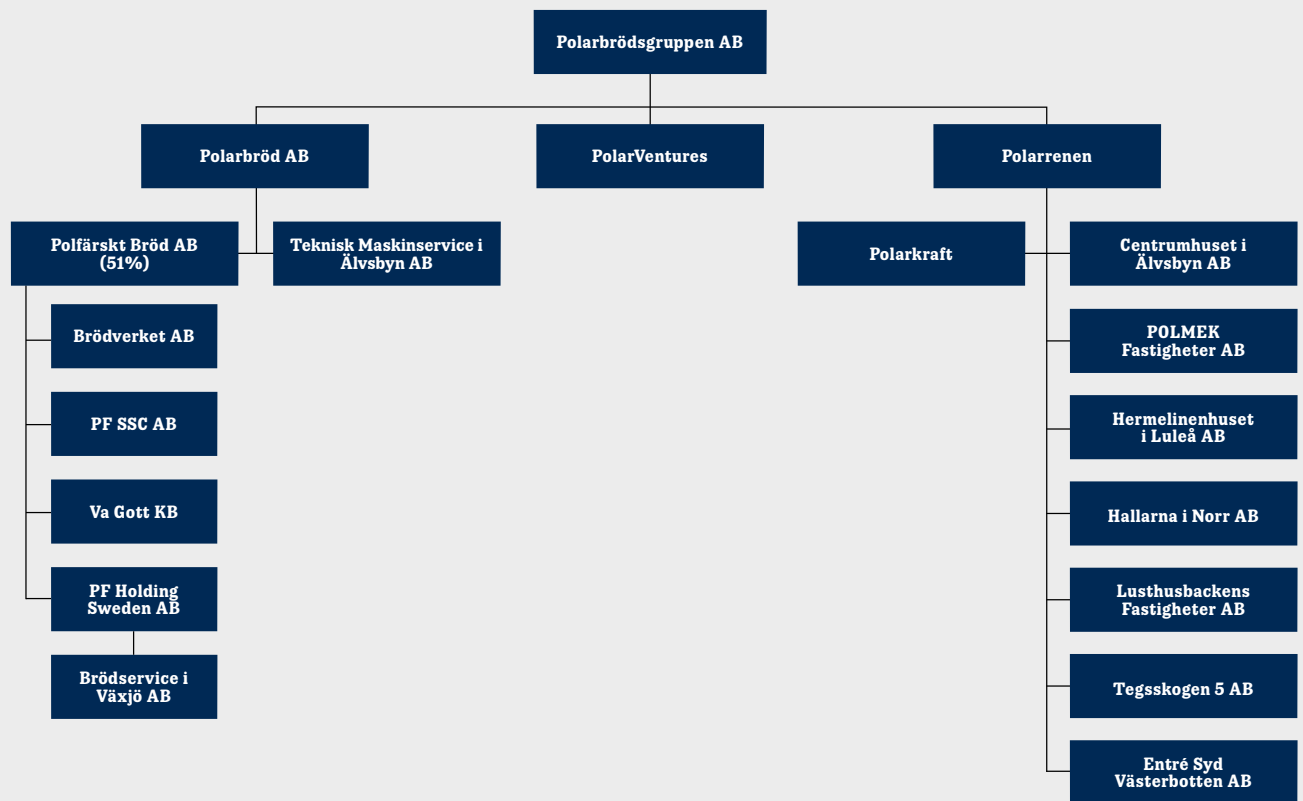
Fastigheter

Polarrenen äger fjorton fastigheter på sju orter i Norr- och Västerbotten: Älvsbyn, Kalix, Luleå, Boden, Piteå, Skellefteå och Umeå. Totalt förvaltar Polarrenen 52 245 m², varav 10 procent är bostäder.

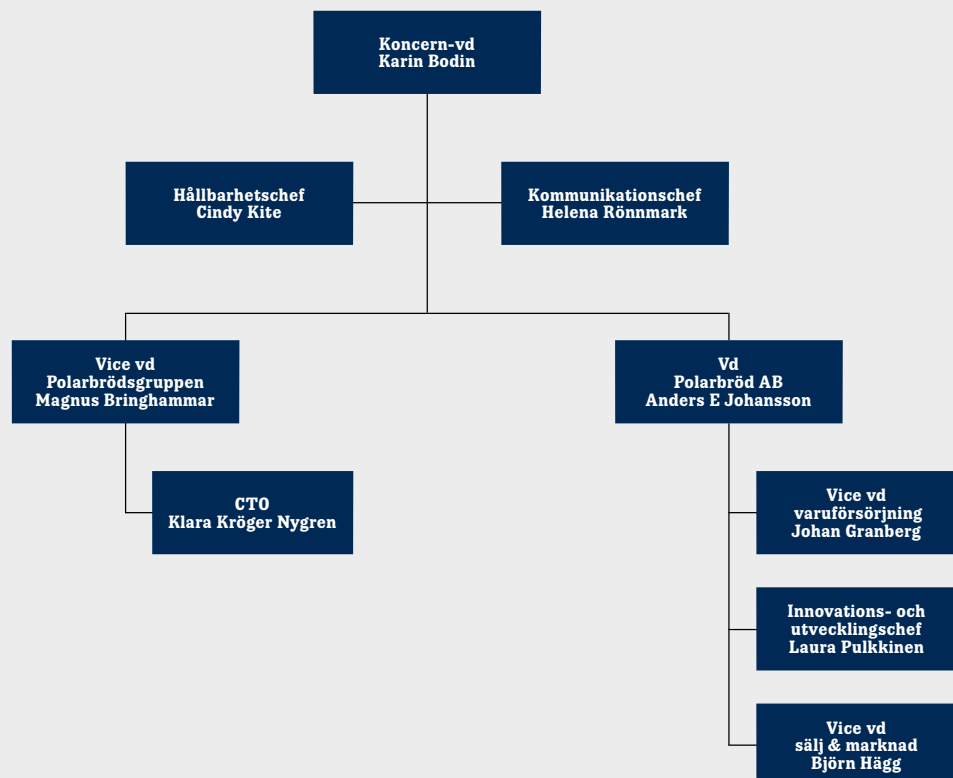
Förnybar energi

Polarkraft AB är Polarrenens dotterbolag som äger fem vindkraftverk i Dalarna, som producerar förnybar energi. Vindkraftverken Aurora, Borealis, Stella, Polaris och Nova levererade 33,6 GWh till elnätet under 2024.

Polarbrödskoncernen



Polarbröds ledningsgrupp



Året i korthet 2024

Nytt samarbete

Polarbröd och Berte Qvarn testade ett nytt odlingskoncept som minskar klimatpåverkan från odling och gynnar biologisk mångfald.



33,6 GWh

Våra vindkraftverk producerade 33,6 GWh el, som motsvarar 118 % av vad vi själv använder.



Alla

förpackningar från Polarbröd är återvinningsbara.

Polarbröd började använda el-lastbilar för brödtransporter mellan bageriet i Älvsbyn och tågterminalen i Luleå.

Bättre trivsel

På en 10-gradig skala har arbetsglädje ökat från 6,1 till 7,3.

Klimat & Natur

Polarbröds inköp av mjöl som odlas enligt Lantmännens odlingskoncept Klimat & Natur sparade CO₂-utsläpp motsvarande 990 ton samt bidrog till anläggning av över 3 600 lärkrutor och blommande kantzoner på 85 tusen m² mark.



Karin Bodin utsågs till hedersdoktor vid LTU för sitt skickliga och inspirerande ledarskap, samt sitt engagemang i att utveckla den hållbara livsmedelsproduktionen.

Alla produkter från Polarbröd uppfyller kraven för Från Sverige.



PolarVentures blev delägare i bolaget VEAT, som gör måltider som bidrar till ett mer hållbart matsystem och folkhälsa tillgängligt för fler.



Framtidsreceptet

Vi på Polarbröd vill skapa möjligheter till ett gott och sunt liv för generationer framåt. Den största utmaningen med det är att jordens resurser är under stor stress. För att undvika att matsystemet kollapsar måste vi hitta ett hållbart sätt att leva. Därför lanserade vi Framtidsreceptet – ett initiativ som går ut på att kraftsamla och hjälpas åt att kavla ut en hållbar väg framåt, ett sätt att reparera den skada planeten redan tagit. Vårt mål är att årligen presentera minst en konkret lösning på hur vi människor ska kunna bidra till ett mer hållbart matsystem.

2024 års upplaga av Framtidsreceptet var startskottet för ett femårigt initiativ. Då sökte vi lösningar på hur vi kan inspirera människor att äta mer hållbart och minska matsvinn. Hur man kan få till en mer hållbar måltid, helt enkelt. Tillsammans med det globala innovationsnätverket MTF Labs utvecklade vi fem utvalda idéer till prototyper som presenterades för allmänheten under våren.



Här kan du läsa mer om de idéer för framtidens matsystem, som valdes ut 2024.

Office Farms, A Flavourful Journey, Ocean in a Box, ReJar och The Local Food Swap – det är namnen på de fem prototyper som presenterades på Polarbröds och MTF Labs evenemang på Watz Studio i Stockholm i slutet av maj. I publiken fanns företag, investerare och organisationer med intresse för framtidens mat. På plats var även personerna bakom idéerna.

I 2025 års upplaga av Framtidsreceptet adresserar vi en utmaning som är en naturlig del av många vardag – ett mer hållbart mellanmål. Polarbröd krokarm med en av Sveriges främsta aktörer för hållbar omställning inom mat, Jävligt Gott. Tillsammans med deras nätverk av kockar och andra nyckelaktörer kommer olika råvaror, produkter och recept att undersökas, stress-testas och utvecklas under våren för att hitta ett mer hållbart pålägg till mellanmålsmackan.



Polarbrödsgruppens koncernkompass

Koncernkompassen hjälper oss att navigera i en föränderlig värld och att fatta strategiska beslut kring hur vi vidareutvecklar Polarbrödskoncernens plattform samt skapar förutsättningar för ännu större positiv påverkan för alla våra intressenter – medarbetare, konsumenter, kunder, partners, samhället och vår kära planet.

Vi är Polarbrödskoncernen. Vi finns för att skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer. Vår vision är enkla och meningsfulla liv inom planetens gränser. Enkla som i lättsamma, och meningsfulla som i spänningen och livsglädjen i att vara en människa som behövs.

Vi erbjuder attraktiva produkter och tjänster, vi vill att människor ska fara väl av det vi gör och vi arbetar strategiskt mot full hållbarhet.

Vi vill ställa om matsystemet, så att det stärker vår planet, och vi vill göra hållbara val tillgängliga för fler. Matsystemet är vår arena. Därför jobbar vi med produkter och tjänster inom brödmål och framtidens mat.

Hållbar mobilitet, energiförsörjning, förpackningar och fastigheter är möjliggörare i systemet.

Vi vill agera genom att förstå, förbättra, förnya, förvalta och förebilda.

KONCERNKOMPASS | POLARBRÖDSGRUPPEN

1. SYFTE

Varför vi finns

Skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer

3. UPPDRAG

Vad vi vill göra

Göra hållbara val tillgängliga för fler

5. FOKUS

Var vi gör skillnad

Njutning, hälsa & ekologisk uthållighet
Resurseffektivisering
Cirkularitet
Elektrifiering

7. STRATEGI

Hur vi vinner

Förstå
Vi är nyfikna på läget i världen

Förbättra
Vi utvecklar etablerade lönsamma bolag

Förnya
Vi investerar i och bygger nya innovativa bolag

Förvalta
Vi gör lågriskinvesteringar med stabil avkastning

Förebilda
Vi visar tankeledarskap tillsammans med andra

2. VISION

Vart vi vill nå

Enkla, meningsfulla liv inom planetens gränser

4. SPELPLAN

Vår arena

Vägen mot det regenerativa matsystemet

6. AFFÄRER

Vad vi skapar

Brödmål & framtidens mat
Hållbar mobilitet
Energiförsörjning
Förpackningar
Fastigheter

IDEOLOGI

Våra fundament

Vi erbjuder attraktiva produkter och tjänster
Människor ska fara väl av det vi gör
Vi arbetar strategiskt mot full hållbarhet

SUPERKRAFTER

Vår dolda potential

Entreprenörskap
Långsiktighet & helhetstänk
Kärlek till Norrland

VÄRDERINGAR

Hur vi är

Nytänkande
Helhjärtade
Handlingskraftiga

Vd har ordet



I affärssammanhang konstateras att det som mäts blir gjort. Citatet kommer ursprungligen från astronomen Rheticus som på 1500-talet menade att *om du kan mäta någonting har du en viss kontroll över det*.

Vi verkar ha enats om att mätning skapar intresse samt ger möjlighet att följa upp och utkräva ansvar för handlingar. Kanske är det detta som fick EU att formulera en ny lagstiftning, CSRD, där företag ska mäta och följa upp sin verksamhet i hållbarhetshänseende, innefattande såväl ekologiska som sociala parametrar samt bolagsstyrning. Vi har under 2024 gjort vår dubbla väsentlighetsanalys för koncernen, som omfattar inte bara brödverksamheten utan även vår investeringsdel PolarVentures och vår fastighetsverksamhet i Polarrenen. Vi har lagt många timmar på att försöka förstå hur vi påverkar omvärlden och hur den påverkar oss. Som producerande företag har vi relevanta frågor inom i stort sett alla CSRD-standarder. I skrivande stund är det dock oklart om det blir obligatoriskt för oss att rapportera enligt CSRD. Nya frågor har seglat upp som prioriterade för EU, inklusive konkurrenskraft, och därför har kommissionen föreslagit nya tröskelvärden för vilka företag som ska omfattas. Vi följer frågan.

För oss i Polarbrödskoncernen är hållbarhet väl definierat. Vi, den mänskliga civilisationen, får inte systematiskt öka koncentrationen av ämnen från berggrunden eller människoskapade ämnen i naturen. Vi får inte heller ägna oss åt undanträngning som avskogning och utfiskning i en omfattning som underminerar de naturliga processer vi är helt beroende av. Samtidigt får vi inte heller undergräva tilliten mellan människor. Om vi slutar med dessa fyra felbeteenden kommer vi att kunna leva hållbara, goda liv på planeten. Om vi inte slutar försämrar vi villkoren för mänskligt liv på denna än så länge väldigt människoanpassade himlakropp. Vetenskapsområdet kallas FSSD, ramverk för strategisk hållbar utveckling, och är väl beforskat och belagt. Visst är redovisning viktigt, men vi menar att tydliga ekonomiska incitament som styr i rätt riktningar är vad som behövs mest.

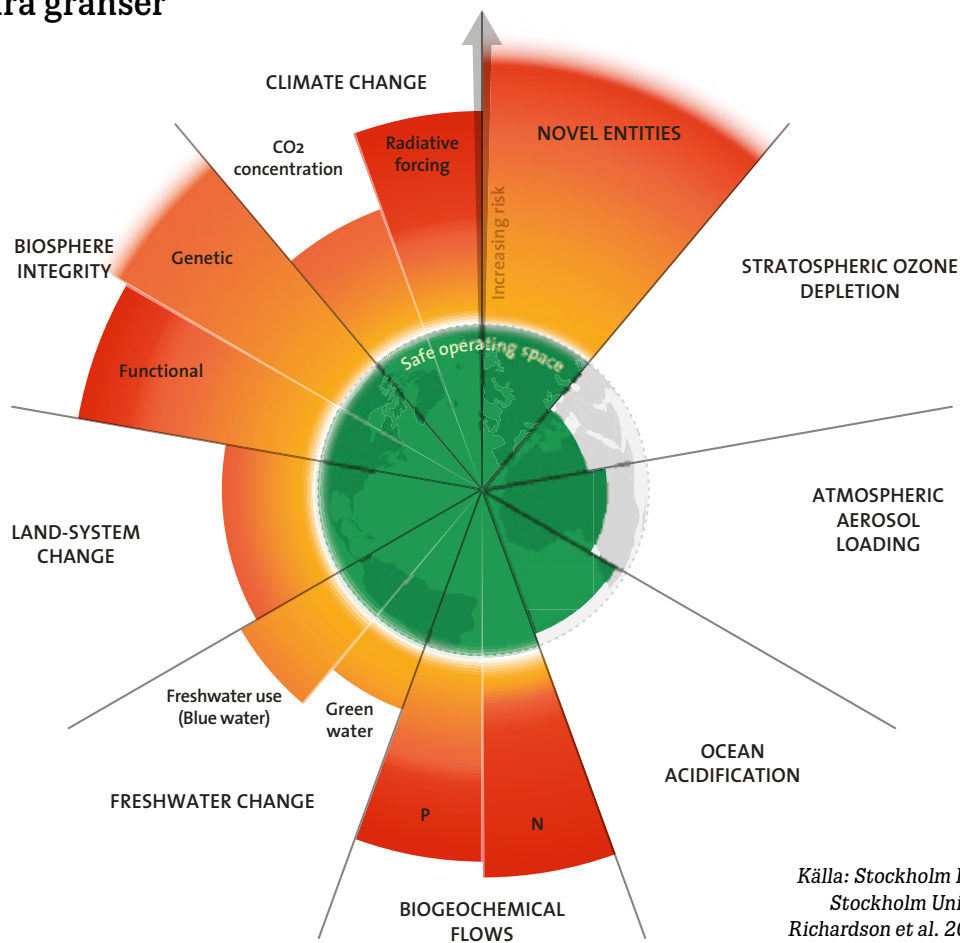
Stefan Krook, entreprenör och företagsledare, beslutade sig 2024 för att arbeta med en förändring av dagens

ekonomiska system. Han menar att vi ska prissätta externaliteter, alltså den påverkan det blir på planeten när vi använder råvaror, och arbeta för att minska skattebelastningen på arbete. Detta som ett sätt att med ekonomiska incitament komma tillrätta med våra ohållbara beteenden. Om vi kopplar samman vetenskapen i FSSD med lagstiftning som tar oss i rätt riktning kommer vi troligen att se stora effekter. Vi hoppas också att EU:s omfattande lagstiftning kan bidra till att lyfta vikten av hållbarhetsfrågor och förmå företag att vidta åtgärder för att förbättra sig.

Vid sidan om att sätta oss in i CSRD och genomföra vår dubbla väsentlighetsanalys har vi under 2024 inlett arbetet med att ta fram en plan för social hållbarhet. Under 2025 ska denna färdigställas. Vi gör detta för att höja kvaliteten i verksamheten. Genom att säkerställa att vi har olika perspektiv när vi tar beslut blir vi mer robusta och förhoppningsvis framgångsrika. Under 2023 och 2024 har Polarbröd deltagit i ett utbildningsprogram kring jämställd industri. Vi har tittat på vår nuvarande hållbarhetsredovisning med jämställdhetsglasögon och tar med oss detta i framtagning av våra framtida hållbarhetsredovisningar. Även om vi i slutändan inte måste rapportera enligt CSRD kommer vi att fokusera på hur vi kan inspireras av de bästa delarna av lagen för att förbättra vår hållbarhetsrapportering och kommunikation. Att göra dessa så relevanta och framåtriktade som möjligt, att tydligare försöka visa hur vår verksamhet rör sig i en riktning där vi får ut mer värde med mindre resursförbrukning, och där vi gör det med människan i centrum. Samtidigt har vi en ekonomisk verklighet att förhålla oss till. Om vi betraktar hållbarhetsarbete som investeringar kan vi bli tydligare med vad vi har för budget att lägga och försöka rikta in den på de åtgärder som ger mest värde för pengarna, och tydligt tar oss i en mer hållbar riktning.

Karin Bodin, Koncern-vd

Planetära gränser



Källa: Stockholm Resilience Centre, Stockholm University. Based on Richardson et al. 2023, Steffen et al. 2015, Rockström et al. 2009

Våra utgångspunkter

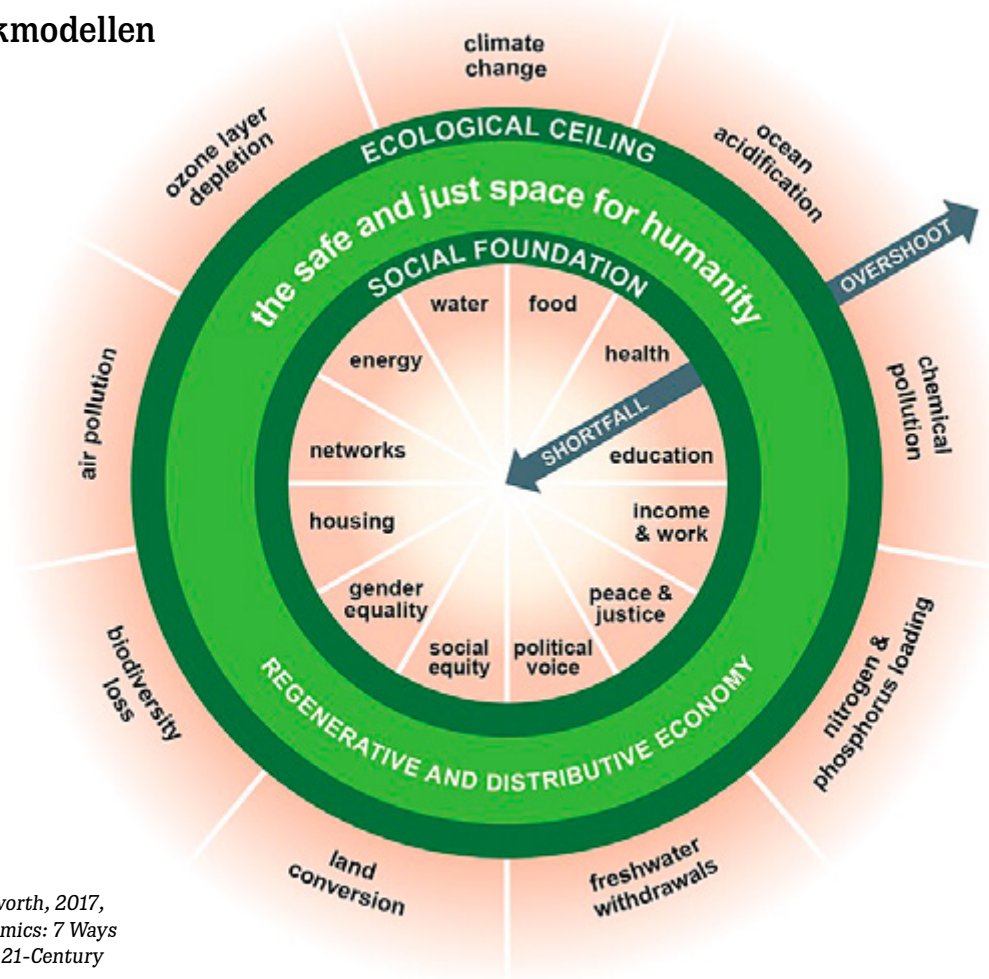
Vi tar hjälp av forskning och omvärldsbevakning för att förstå de miljömässiga och sociala utmaningar vi står inför. Det vägleder oss också om hur vi kan analysera vår verksamhet och sedan agera.

En bra sammanfattning av miljöutmaningarna är modellen Planetära gränser, som togs fram redan 2009 och uppdateras med jämna mellan rum för att den alltid ska vara så aktuell som möjligt. Modellen är en visualisering av planeten i nio fysiska processer, var och en med en gräns. Så länge vi håller oss innanför gränserna gör vi ingenting som planeten inte kan ta hand om själv. Går vi däremot över en gräns ökar risken att vi orsakar skador som naturen har svårt att hantera. Forskare pratar om "tipping points", där vi knuffar planeten från ett stabilt läge till ett annat, dock ofta ett som är mindre fördelaktigt för människor. När modellen kom 2009 hade vi övertrasserat tre gränser. Idag har vi övertrasserat sex, inklusive gränserna för klimatet och biologisk mångfald. Det är mycket oroande, samtidigt ger det oss en bra bild av vilka problem vi måste lösa.

Det som saknas i modellen Planetära gränser är de sociala aspekterna av hållbarhet. Forskaren Kate Raworths Munkmodell löser det genom att föra samman de miljömässiga utmaningarna med social hållbarhet. Hennes modell illustrerar behovet av att sträva efter två saker samtidigt – att hålla oss inom de planetära gränserna och att skapa förutsättningar som gör att människor kan uppfylla sina basbehov. Dessa behov finns med i FN:s globala mål och den senaste rapporten om hur arbetet går visar att vi ligger efter i de flesta, inklusive minskad fattigdom, noll hunger, god hälsa, utbildning för alla, jämlikhet och jämställdhet. Även här kan vi använda dessa insikter när vi fattar beslut om vad vi ska fokusera på.

För vägledning i hur vi kan agera tar vi hjälp av *Framework for Strategic Sustainable Development* (FSSD). Modellen sammanfattar det hållbara samhället i ett antal principer som måste uppfyllas om vi ska få en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Principerna omfattar både de ekologiska och sociala förutsättningar-

Munkmodellen



Källa: Kate Raworth, 2017, *Doughnut Economics: 7 Ways to Think Like a 21-Century Economist*

arna för det hållbara samhället. Idag bryter mänskligheten mot dem och det försämrar förutsättningarna för att vi ska kunna leva bra liv både nu och i framtiden. Om vi börjar agera i samklang med FSSD-principerna kan vi tvärtom bidra till att lösa problem och ta steg mot hållbarhet.

Polarbrödskoncernen analyserar sin verksamhet utifrån Planetära gränser och FSSD-principerna för att identifiera riskområden och väsentliga frågor. Modellerna är ett bra stöd i utvärderingen av potentiellt väsentliga frågor, som är ett viktigt steg i den dubbla väsentlighetsanalysen. Vi använder även FSSD-modellens metod backcasting för hantering av våra väsentliga frågor, exempelvis för att ta fram hållbarhetsmål och handlingsplaner för att stegvis förändra verksamheten i rätt riktning.

I DET HÅLLBARA SAMHÄLLET UTSÄTTS INTE NATUREN SYSTEMATISKT FÖR...



koncentrationsökning av ämnen från berggrunden, t.ex. fossila bränslen, metaller och mineraler



koncentrationsökning av ämnen från samhällets produktion, t.ex. kväve, ozonnedbrytande ämnen och hormonstörande kemikalier



undanträngning med fysiska metoder, t.ex. avskogning, överfiske och utarmning av ekosystem

OCH I DET HÅLLBARA SAMHÄLLET FINNS INTE SYSTEMATISKA HINDER FÖR MÄNNISKORS MÖJLIGHET ATT...



tillgodose sina behov av god hälsa, inflytande, utbildning och kompetensutveckling, meningsfullhet utifrån egna värderingar och identitet samt lika-behandling utan diskriminerande eller annan orättvis behandling.

Våra intressenter

Våra intressenter är alla som påverkas av eller påverkar vår verksamhet. Vi använder olika metoder för att förstå denna påverkan och intressenternas behov, utmaningar och prioriteringar. Vi tar också med oss den kunskapen när vi tar fram våra väsentliga frågor. Likaså när vi utvecklar vår verksamhet så att vi kan fortsätta att möta, och helst överträffa, våra intressenters förväntningar.



INTRESSENTER	METOD FÖR KONTAKT
MEDARBETARE	Veckovis temperaturmätning Arbetsplatsträffar Temadagar Nära kontakt i vardagen
KONSUMENTER	Egna undersökningar, fokusgrupper Sociala medier och konsumentkontakt Omvärldsbevakning
KUNDER OCH PARTNERS	Digitala och fysiska möten Undersökningar Omvärldsbevakning
HYRESGÄSTER	Årlig undersökning Fastighetsportal
SAMHÄLLET	Dialog med beslutsfattare, opinionsbildare, intresseorganisationer Deltagande i näringslivs- och branschspecifika nätverk
MODER JORD	Dialog med experter Omvärldsbevakning



Våra väsentliga frågor

Vi använder en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera koncernens väsentliga frågor. Detta innebär att vi analyserar både hur vår verksamhet påverkar människor och miljön (s.k. *utgående väsentlighet*) samt hur vår verksamhet kan påverkas finansiellt av människor och miljön (s.k. *ingående väsentlighet*).

Tabellen nedan visar koncernens väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Många av våra väsentliga

frågor inom miljöområdet härrör från aktiviteter upp- eller nedströms i värdekedjan. För sociala frågor är aktiviteter i vår egen verksamhet eller nedströms mer framträdande. Koncernens fokusområden för att hantera de väsentliga frågorna beskrivs på sidan 16.

ÄMNE	UNDERÄMNE	BOLAG	VÄRDEKEDJAN	FOKUSOMRÅDE FÖR AGERANDE
Klimatförändring	Anpassning till och begränsning av klimatförändringar, energi-användning	Polarbröd, Polarrenen	Uppströms, egen verksamhet, nedströms	Inköp av råvaror & andra insatsvaror Mobilitet - transporter & resor Energi Resurseffektivitet
Förorening	Luft, ämnen av oro (plast i naturen)	Polarbröd, Polarrenen	Uppströms, nedströms	Mobilitet - transporter & resor Emballage Resurseffektivitet
Biologisk mångfald & ekosystem	Direkta påverkansfaktorer, ekosystemens omfattning och tillstånd, beroendet av ekosystemtjänster	Polarbröd, Polarrenen	Uppströms, egen verksamhet	Inköp av råvaror & andra insatsvaror Resurseffektivitet
Resursanvändning & cirkulär ekonomi	Resursinflöden, utflödet emballage, avfall	Polarbröd, Polarrenen	Uppströms, egen verksamhet, nedströms	Inköp av råvaror & andra insatsvaror Emballage Resurseffektivitet
Egna arbetskraft	Arbetsvillkor, arbetsmiljö, likabehandling och möjligheter	Hela koncernen	Egen verksamhet	En bra arbetsplats
Arbetare i värdekedjan	Arbetsmiljöaspekter kopplat till hälsa och säkerhet	Polarrenen	Egen verksamhet	En bra samhällsaktör
Påverkade samhällen	Social och ekonomisk utveckling	Polarbröd, Polarrenen	Egen verksamhet	En bra samhällsaktör
Konsumenter & slutanvändare	Hälsa och säkerhet	Polarbröd	Nedströms	Polarbröd Quality System (PQS)
Ansvarsfullt företagande	Förebygga och kunna upptäcka korruption och mutor	Hela koncernen	Egen verksamhet	Företagskultur & affärsprocesser

Vår värdekedja

Bilden nedan visar vår värdekedja samt våra fokusområden.

Det är inom dessa områden vi agerar för att hantera våra väsentliga frågor.



INKÖP

RÅVAROR
EMBALLAGE
ÖVRIGA INKÖP



VERKSAMHET



EL
VATTEN
FJÄRRVÄRME
ELLASTBILAR
ÖVRIGA INKÖP



**Fokusområden för agerande/
hantering av våra väsentliga
frågor**

- Inköp av råvaror & andra insatsvaror
- Emballage
- Mobilitet - transporter
- En bra samhällsaktör

- Mobilitet - resor
- Energi
- Resurseffektivitet
- En bra arbetsplats
- Företagskultur & affärsprocesser

DISTRIBUTION

ANVÄNDNING

AVFALL



- Mobilitet - transporter



- Mobilitet - transporter
- PQS



- Emballage
- Resurseffektivitet

Våra fokusområden

Vi utgår ifrån våra fokusområden för att hantera våra väsentliga frågor.

EKOLOGISK HÅLLBARHET

Inköp av råvaror och övriga insatsvaror

En av Polarbröds viktigaste frågor är våra råvaror. Tillgång på råvaror av hög och jämn kvalitet är avgörande för vår framgång. Vi vet att dagens jordbruk bidrar till klimatförändring och minskad biologisk mångfald, som i sin tur riskerar att påverka framtida skördar negativt. Vi kan bidra till lösningar genom att efterfråga råvaror som odlas på hållbara sätt. För att underlätta detta satsar vi på svenska råvaror från leverantörer som vi har goda och långsiktiga relationer med, samt jobbar resurseffektivt så att vi inte använder mer råvaror än nödvändigt.

För Polarrenen är val av material och teknik vid renoveringar eller nybyggnation av största vikt. Vi strävar efter att alltid fatta beslut utifrån ett livscykelperspektiv för att kunna identifiera eventuella hållbarhetsvinster. Ett exempel är när en något dyrare investering leder till lägre framtida drift- och underhållskostnader samt fördelar ur ett miljöperspektiv. Viktiga ledord vid val av material och teknik är fossilfritt, cirkulärt, återvinningsbart och låg klimatbelastning.

Mobilitet – transporter och resor

Vår miljöpåverkan från mobilitet omfattar de utsläpp som uppstår från in- och uttransporter i hela värdekedjan samt våra tjänsteresor. Det viktigaste vi kan göra är att gå mot fossilfria transporter, inklusive eldrivna lösningar som tåg för de långa transportsträckorna.

Emballage

Merparten av vårt emballage är plast som Polarbröd AB använder. Plast är ett mycket bra material för att skydda produkterna och minska matsvinn, men det finns även utmaningar med materialet. Majoriteten av plasten som tillverkas i världen idag baseras på fossila råvaror och nästan alla plastförpackningar används bara en gång. Att mycket plastavfall hamnar i naturen är också ett stort problem. För att möta dessa utmaningar kan vi satsa på plast som produceras av fossilfritt material samt designa förpackningar som passar för cirkulär ekonomi, exempelvis förpackningar som är återanvändnings- och återvinningsbara.

Energi

Hållbar energianvändning innebär både att energikällorna är förnybara och att vi använder energi så effektivt som möjligt.

Resurseffektivitet

Jordens resurser är begränsade och vi blir allt fler som behöver dela på dem. Vi kan bidra genom att sträva efter att vara resurseffektiva i allt vi gör, bland annat genom att minska spill och att sträva efter att öka återanvändning och återvinning.

SOCIAL HÅLLBARHET

En bra arbetsplats

Vi ska ha arbetsplatser som präglas av jämställdhet och mångfald där alla trivs. Arbetet ska kännas meningsfullt och utvecklande. Medarbetarna ska vara trygga, må bra och känna sig stolta över att jobba hos oss. Vi värnar om jämställdhet och mångfald.

En bra samhällsaktör

Vi ska vara en positiv kraft som bidrar till den samhällsomställning som behövs för att vi ska kunna leva hållbart. Vi ska också bidra till utvecklingen av de lokala samhällena där vi är verksamma. Vi ska vara en ansvarstagande aktör med god affärsetik och moral. Medarbetare i vår värdekedja ska ha trygga och säkra arbetsplatser.

Polarbröd Quality System (PQS)

PQS är Polarbröds kvalitetsledningssystem. Det omfattar företagets livsmedelssäkerhetskultur, kvalitetssystem, process- och produktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare. PQS ska säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera att de är säkra för konsumenterna. Bagerier är certifierade enligt GFSI-standarden BRC, British Retail Consortium, och denna standard är en integrerad del av PQS.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Attraktivt erbjudande

Polarbrödskoncernen är familjeägd. Vi har funnits i fem generationer och vill finnas i minst fem till. En grundförutsättning för det är lönsamhet, som kräver att vi alltid levererar ett attraktivt erbjudande som uppfyller våra kunders och konsumenters behov.

Företagskultur & affärsprocesser

Att vara en positiv kraft för framtiden är kärnan i koncernens företagskultur och värderingar. Våra policys och affärsprocesser ska säkerställa att vi agerar i enighet med dessa varje dag.

Våra målsättningar

KONCERNÖVERGRIPANDE MÅL

Polarbrödskoncernen har koncernövergripande mål för ekologisk och social hållbarhet. Dotterbolagen använder dessa mål som utgångspunkt för att fastställa sina egna konkreta, tidsbundna och mätbara mål. De dotterbolagsspecifika målen fokuserar på väsentliga aspekter (påverkan och finansiella) som har identifierats i vår dubbla väsentlighetsanalys och intressentdialog.

EKOLOGISKA MÅL

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi
- Insatsvarorna ska vara hållbara
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet

SOCIALA MÅL

- Människor ska fara väl av det vi gör
- Våra medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på jobbet så väl som på fritiden

POLARBRÖD

Polarbröds hållbarhetsmål fokuserar på de aktiviteter som våra analyser och vår intressentdialog visar är de allra viktigaste. Det vill säga hur mycket och på vilket sätt de aktiviteterna påverkar människor och planet. De tar även hänsyn till våra viktigaste finansiella risker och sårbarheter. Våra ekologiska mål är en integrerad del av vårt arbete mot målet 100 procent cirkulär verksamhet, som vi strävar efter att uppnå till 2032.

EKOLOGISKA MÅL

Energi

- 100 procent av den energi vi använder i våra bagerier och koncernkontoret är förnybar
- Vi är självförsörjande på förnybar energi
- I våra bagerier använder vi max 0,5 kWh el per kg bröd

Emballage

- Allt emballage vi använder är producerat av 100 procent förnybart material och är materialåtervinningsbart
- Vi har minskat mängden förpackningsmaterial per kg producerad volym med 15 procent jämfört med basår 2019

Mobilitet

- 100 procent av våra transporter drivs med förnybar energi, varav 50 procent är eldrivna

Spill

- Vi har under 4 procent spill i våra bagerier, helst mycket lägre. Det spill som ändå uppstår ska hanteras så högt upp i matsvinnstratten som möjligt. Inget spill slängs
- Tillsammans med våra partners följer vi utvecklingen och samarbetar för att motverka returer. Vi arbetar för att hitta lösningar för att de returer som ändå uppstår hanteras så högt upp i matsvinnstratten som möjligt. Inga returer slängs

Råvaror, inköp

- Vi jobbar med våra leverantörer för att driva utvecklingen mot vår vision fossilfria mångfaldsgårdar
- Vi gör framsteg i cirkularitet i maskiner, utrustning och bygg

SOCIALA MÅL

En ny plan för social hållbarhet, inklusive mätbara mål är under framtagning.

Polarbröd har ställt sig bakom hållbarhetsutmaningar och färdplaner som har tagits fram av branschorganisationerna Livsmedelsföretagen, Dagligvaruleverantörerna och Hållbar livsmedelskedja. Dessa åtaganden återspeglas i våra mål och satsningar för att ta steg i rätt riktning.

POLARRENEN

Polarrenens hållbarhetsmål fokuserar på de aktiviteter som våra analyser och vår intressentdialog visar är de allra viktigaste. Det vill säga hur mycket och på vilket sätt de aktiviteterna påverkar människor och planet. De tar även hänsyn till våra viktigaste finansiella risker och sårbarheter. Ett viktigt arbete under 2025 är att vidareutveckla målen, med ambitionen att ta fram tydliga nyckeltal att jobba mot.

EKOLOGISKA MÅL

Energi

- Total energiförbrukning per m² i vårt fastighetsbestånd ska minska varje år
- Toppeffekten i våra fastigheter ska minska (effektsänkning)
- Mängden förnybar energi som våra vindkraftverk producerar ska vara minst lika stor som mängden el koncernen använder i sina anläggningar och lokaler

Inköp

- Klimatutsläpp från våra inköp för renovering och nya byggnationer ska minska
- Vid renoveringar prioriterar vi i första hand återbrukade möbler och byggmaterial, i andra hand material med låg klimatbelastning såsom återvunnet material eller förnybart såsom trä

SOCIALA MÅL

- En ny plan för social hållbarhet, inklusive mätbara mål är under framtagning.
- Minst 85 procent kundnöjdhet bland våra hyresgäster
- Noll allvarliga olyckor på våra arbetsplatser, inklusive egna medarbetare och inhyrda/entreprenörers medarbetare

FN:s Globala Mål och våra bidrag

HÅLLBARHETS-ASPEKT	VÅRT FOKUSOMRÅDE	GLOBALA MÅL	VAD VI GÖR
EKOLOGISK			
Insatsvaror	Hållbara råvaror	13 BEHÅLLA KLIMATET FÖRÄNDRINGARNA	Köper mjöl med lägre klimatpåverkan
		15 TÄKTA SINA ANSVAR FÖR MÄNSKLIGA	Köper mjöl från gårdar som anlägger lärkrutor, kantzoner och dylikt
	Inköp	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	Tar fram en strategi för att göra verksamheten cirkulär
Energi	Förnybar energi	7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA	Producerar vindkraft
Mobilitet	Transporter Resor	13 BEHÅLLA KLIMATET FÖRÄNDRINGARNA	Nyttjar tåg för fjärrtransporter, förnybart drivmedel till vägtransporter Minskar klimatutsläpp från tjänsteresor
Emballage	Plastpåsar	13 BEHÅLLA KLIMATET FÖRÄNDRINGARNA	Använder återvinningsbara plastpåsar gjorda på förnybar råvara (sockerrör)
SOCIALT			
Medarbetare & arbetare i värdekedjan	Medarbetare	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH LÖNEFÖRDELNING	Medarbetarundersökningar, friskvårdssatsningar, rutiner och verktyg för att mäta arbetsmiljö, fånga signaler om ohälsa och förebygga risker för skador. Värnar om jämställda anställningsvillkor/lönekartläggning, strävar efter jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget, uppmuntrar såväl män som kvinnor att ta ut föräldraledighet.
	Arbetare i värdekedjan	5 JÄMSTÄLLDHET	Code of Conduct & leverantörsbedömning
EKONOMI			
	Tillväxt och lönsamhet	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH LÖNEFÖRDELNING	Bra arbetstillfällen, bidrar till levande samhällen och ekonomiskt välstånd

Entré syd i Umeå

Polarrenen har arbetat med flertalet kontorsprojekt under året. Ett av de största var iordningställandet av Polarbrödsgruppens kontor för anställda i Umeå. Kontoret inrymmer ett 20-tal anställda och består av en kombination av öppna arbetsytor, kontorsrum och mötesrum med fokus på det sociala mötet.

Projektet har präglats av fokus på hållbarhet. Vid designarbetet internt och med arkitekt samt i upphandlingsförfarandet med byggfirmor ställdes frågan hur projektet kunde göras med så liten klimatbelastning som möjligt. Ett medvetet val för det nya kontoret blev därför yteffektivitet vilket gjorde att den totala ytan kunde minska med 30 procent. Valet av byggfirma landade på det lokala företaget OF Bygg som delar Polarrenens vision om hållbara materialval och återbruk vilket återspeglas i bolagets verksamhetspolicy.

– En framgångsfaktor har varit att vi valde samverkansavtal i projektet. Det skapar goda möjligheter att tillsammans med entreprenörer och beställare diskutera och välja effektiva lösningar under projektets gång, framförallt när förutsättningarna förändras. Lärdomen är att aktivt ställa frågan tidigt till alla inblandade aktörer, som exempelvis arkitekter, byggare och elektriker – hur kan vi på bästa sätt hålla nere kostnader och samtidigt ha hållbarhet i åtanke, säger Lars Wikman vd Polarrenen.

Befintliga ytor och funktioner återanvändes så långt det var tekniskt och ekonomiskt försvarbart och innefattande bland annat teknikrum, undertak, vissa glaspartier och kanaler samt installationsgolv. Det planerade trögolvet valdes bort till förmån för ett återbrukat som blivit över från ett av OF Byggs tidigare projekt. Huvudsakligen återvunnet papper användes för att bygga upp nya innerväggar där regler i träfiber ersatte plåtreger och tidningspapper nyttjades som ljudisolering i stället för mineralull. Även kontorsmöbler från den tidigare lokalen har återbrukats i hög grad vilket minskar klimatbelastningen. Byggmaterial som blev över såsom innerdörrar och armaturer skänktes till Byggåterbruket – en nystartad cirkulär bygghandel i Umeå som erbjuder kvalitetsbedömda, återbrukade bygg- och anläggningsvaror.

– En viktig lärdom av att arbeta med återbruk är att det kan vara tids- och ytkrävande och inte alltid kostnadseffektivt – men viktigt för att träna och bli bättre på i framtiden. Eftersom vi ägde tidplanen både för in- och utflyttning hade vi möjligheten i detta projekt att testa oss fram och se vad som funkar och inte, säger Lars Wikman.



Ekologisk hållbarhet

I detta kapitel fokuserar vi på ekologisk hållbarhet. Som beskrivits tidigare i rapporten (s.10) har vi identifierat våra väsentliga frågor och fokusområden utifrån kunskap om de miljöutmaningarna mänskligheten står inför och vår påverkan. Vi strävar efter att göra förändringar som ligger i linje med FSSD-principerna (s.11).

Polarbröd är certifierat enligt miljöledningssystem ISO 14001:2015. Vårt miljöarbete utgår ifrån vår miljöpolicy.



MILJÖPOLICY

Våra verksamheter, som producerar och säljer brödprodukter och arbetar med fastigheter och förnybar energi ska vara skonsamma mot människor och miljö. Vi strävar efter bästa möjliga resurseffektivitet i alla led och arbetar systematiskt för att uppnå full hållbarhet i våra processer. Det innebär att inte enbart vår produktion utan även insatsvaror och logistik ska harmoniera med naturen och därmed klara ramvillkoren för en uthållig försörjning. Vi strävar efter att förebygga föroreningar. Vi ska uppfylla eller överträffa kraven i lagar, förordningar och regler.

Fokusområden	Relevanta hållbarhetsprinciper, FSSD	Utmaningar
INKÖP AV RÅVAROR & ANDRA INSATSVAROR	  	Fossil energi i produktion av insatsvaror Insatsvaror som är tillverkade av fossila råvaror Föroreningar från odling av råvaror/jordbruket, till exempel näringsläckage, bekämpningsmedel Fysisk degradering av jordbruksmark, till exempel markpackning Fossil energi i produktion av emballage
EMBALLAGE	 	Emballage gjort av plast från fossila råvaror Emballage gjort av plast som hamnar i naturen
MOBILITET	 	Fossilt drivmedel i våra transporter Fossilt drivmedel tjänsteresor Biodrivmedel från ohållbara källor
ENERGI	 	Energi från fossila källor Bioenergi från ohållbara källor



INSATSVAROR

Eftersom vår miljöpåverkan uppstår även utanför våra egna anläggningar och lokaler jobbar vi med hela kedjan. Ett viktigt område är våra insatsvaror. För Polarbröd är råvarorna det viktigaste området att fokusera på. För Polarrenen är material vid nybyggnationer och renoveringar särskilt viktigt.

Råvaror

Under 2024 ökade Polarbröds råvaruförbrukning med cirka 1,2 tusen ton (4,5 procent) som ett resultat av högre produktion.

Ungefär 80 procent av råvaruinköpen består av huvudråvarorna spannmål (vete, råg, havre och korn), socker, sirap och rapsolja. Huvuddelen av spannmålet och de andra råvarorna kommer från Sverige och alla våra bröd och smörgåsar uppfyller kraven för märkningen Från Sverige.¹ Vi prioriterar detta då det är viktigt både för oss och för våra kunder och konsumenter.

Jordbruket är en livsnödvändighet samtidigt som det idag bidrar till övertrasseringen av många planetära gränser, inklusive klimatförändring, minskad biologisk mångfald och förändrad markanvändning. För att ändra på det behöver vi främja ett jordbruk som drivs fossilfritt och i större utsträckning binder kol, bygger bördig mark och värnar biologisk mångfald. En viktig drivkraft för förändring är incitament för lantbrukare och här kan Polarbröd spela en roll.

Vi har tagit fram en vision för hållbart jordbruk som vi kallar för fossilfria mångfaldsgårdar. Den ligger i linje med nya begrepp som regenerativt och naturpositivt jordbruk och betonar vikten av att värna och förbättra markhälsa och biologisk mångfald i åkerlandskapet. Visionen ger oss vägledning om vad vi ska fokusera på och är en bra utgångspunkt i dialog med våra leverantörer. Långsiktigt vill vi kunna köpa alla råvaror från gårdar som jobbar i enighet med vår vision och vårt mål till 2032 är att vi samarbetar med alla våra leverantörer för att resa mot målet.

Redan idag tar vi steg genom att köpa spannmål odlat enligt odlingsprogram som bidrar till minskad klimatpåverkan och bättre biologisk mångfald på gårdarna. Ett sådant odlingsprogram är Klimat & Natur och vi har köpt mjöl odlat enligt detta programmet under många år.² Under 2024 har vi även deltagit i ett pilotprojekt för att testa ett nytt odlingsprogram.³

Den totala mängden mjöl vi köpte 2024 som odlades enligt ett odlingsprogram för att främja hållbarhet var 8,6 tusen ton, vilket motsvarar cirka 40 procent av allt inköpt mjöl. Det är en minskning jämfört med de senaste två åren, som beror på en leverantörsförändring under 2024. Vi strävar efter att öka volymerna igen.

1) Märkningen Från Sverige betyder att produktionen sker i Sverige och minst 75 procent av råvarorna är svenska.

2) Gårdarna satsar på biodrivmedel, grön el, mineralgödsel med lägre klimatpåverkan (så kallad BAT-gödsel) och precisionsgödsling för att minska sin klimatpåverkan. Precisionsgödsling minskar också risken för övergödning och läckage av kväve och fosfor. För att gynna biologisk mångfald anlägger gårdarna exempelvis lärkrutor i fält och blommande zoner. Effekten av vårt inköp 2024 var bland annat 990 ton lägre CO₂ utsläpp och anläggning av över 3 600 lärkrutor och nästan 84 tusen m² blommande kantzoner.

3) Lantbrukare som ingår i programmet väljer emellan 10 olika åtgärder som bidrar till att minska växthusgasutsläpp och eller öka biologisk mångfald. Åtgärder ger olika poäng beroende på hur stor effekt de ger. Lantbrukare som satsar på åtgärder som summerar ihop till 12 poäng tjänar en premie på basnivå. 16 poäng ger en premie på plusnivå. I pilotprojektet har vi stöttat lantbrukare som uppnår plusnivå. Exempel på åtgärder som lantbrukarna har satsat på är bland annat precisionsodling, BAT-gödsel och optimerad gödsling, reducerad markbearbetning samt sund växtföljd (rotationsperiod över fem år, mellan- eller fånggrödor och växtföljd med baljväxter, raps eller vall). Resultaten visar att gårdarna som var med i projektet hade en väsentligt lägre klimatpåverkan per ton spannmål. Gårdarna satsade på många olika åtgärder för att gynna biologisk mångfald, inklusive lärkrutor, blommande stråk och insatser som ökar övervintringsmöjligheter för insekter.

FOSSILFRIA MÅNGFALDSGÅRDAR

- Gårdarna drivs fossilfritt, som ger mindre utsläpp av växthusgaser och renare livsmiljö
- Biologiskt anpassad växtföljd för bördigare jord med mer maskar och mikroorganismer, som minskar behov av växtnäring och kemiska bekämpningsmedel
- Varierat landskap, till exempel lärkrutor, våtmarker och odlingsfria skyddszoner, som både bidrar till biologiska mångfalden i åkerlandskapet genom att gynna pollinatörer, fåglar och småvilt samt minskar risk för näringsläckage

Vi vill också köpa mjöl utan stråförkortningsmedel. Under 2024 var 73 procent av allt spannmål vi köpte odlat fritt från medlet. För spannmålsprodukter av vete var siffran 79 procent och för råg 71 procent. Det är en minskning jämfört med 2023, som orsakades av sämre skörd och tillfälliga brister på spannmål av rätt kvalitet som var garanterat odlat utan stråförkortningsmedel.

Polarbröd är KRAV-certifierat och har flera KRAV-märkta produkter i sin produktportfölj. I dagsläget säljs de enbart via storhushåll, huvudsakligen till den offentliga sektorn, och utgör under en procent av försäljningen.

Insatsvaror Polarrenen

Polarrenens insatsvaror är huvudsakligen byggmaterial vid renoveringar och om-/nybyggnation av fastigheter. Under 2024 var de huvudsakliga insatsvarorna gips, isolering och trä-/papp-/plåtreglar som användes i två renoveringsprojekt. Ett plan i Hermelinenhuset i Luleå totalrenoverades och två nya lokaler färdigställdes. I Umeå gjordes en lokalanpassning för ett nytt kontor för Polarbrödsgruppen.

Kemikalier/smörjmedel/oljor

Polarbröd använder olika kemikalier, smörjmedel och oljor i bagerierna, både till drift och underhåll. Under 2024 installerades en ny sur- och fördegansläggning vilket ledde till en något högre förbrukning i liter jämfört med 2023. Förbrukningen ligger dock i linje med tidigare år mätt som procent av produktionsvolym.

Köldmedium

Vi fryser vårt bröd direkt efter bakning och smörgåsarna direkt efter produktion för att bevara färskheten utan konserveringsmedel. Som köldmedium i brödfrysarna använder vi främst ammoniak. Påfyllningsbehovet är lågt då köldmedium används i slutna system. Påfyllningsmängden av ammoniak var högre under 2024 för att vi uppgraderade ett system för att utöka kapaciteten.

Vi använder flytande kväve i frysarna för smörgåsarna och användningen 2024 ligger i linje med tidigare år.

Polarrenen har tre fastigheter med komfortkyla till lokalhyresgäster. Ingen påfyllning av köldmedium behövdes under året.

Vattenförbrukning

Koncernens vattenanvändning var 11 procent högre under 2024. Ökningen härrör från Polarrenens verksamhet. Huvuddelen av ökningen beror på förvärv av en ny fastighet, men även en trasig nivåreglering i en pool i en av fastigheterna. Polarbröds vattenanvändning per kg bröd ligger på samma nivå som tidigare.

Råvaror, ton, Polarbröd

	2022	2023	2024
Råvaror, ton	27 811	26 560	27 759

Inköp av mjöl från odlingsprogram för hållbarhet, Polarbröd

	2022	2023	2024
Inköp, ton	13 473	13 239	8 627
Inköp som procent av allt inköpt mjöl	63 %	62 %	39 %

Effekt av Polarbröds inköp av Klimat & Natur

	2022	2023	2024
Klimatnytta, CO ₂ , ton	1 250	1 195	990
Lärkrutor, antal	5 242	5 260	3 670
Blommande kantzoner, m ²	104 813	105 191	84 953
Andra insatser för biologisk mångfald m ²	-	-	16 426

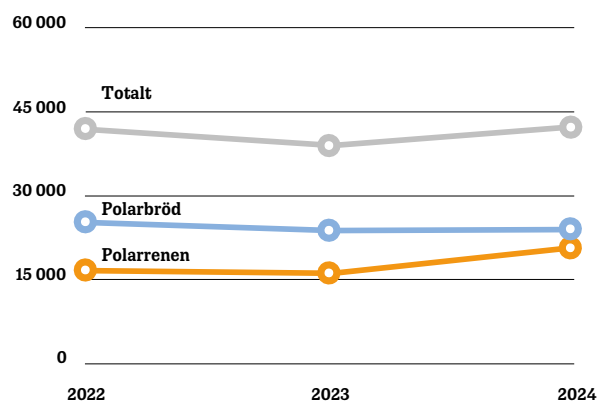
Kemikalier/smörjmedel/oljor, Polarbröd

	2022	2023	2024
Kemikalier/smörjmedel/oljor, liter	5 275	4 742	6 134
Total kemikalier/smörjmedel/oljor, procent av produktionsvolym	0,02	0,02	0,02

Köldmedium, koncern

	2022	2023	2024
Ammoniak, kg	114	114	342
Hydroflourcarbon (HFC), kg	34	34	0
Flytande kväve (LN/2), l	361 000	360 000	362 000

Vattenförbrukning, koncern, m³



EMBALLAGE

Polarbröd använder både plast, kartong och wellpapp för att skydda produkterna och hålla dem fräska hela vägen från bageri till kund och konsument. Polarbröds mål för emballage fokuserar både på material och återvinning. Långsiktigt ska allt material som ingår i emballaget vara förnybart och allt emballage ska vara återvinningsbart i det svenska återvinningssystemet. Vi har uppnått målet för återvinningsbarhet.

Utmaningar gällande förnybart material är svårare för plast än kartong/wellpapp då plast i vanliga fall är producerat av fossila råvaror som olja och naturgas. Vi har tagit steg genom att satsa på plastpåsar som tillverkas av etanol från sockerrör (så kallad grön polyeten/grön PE). Procenten av våra plastpåsar som är gjorda av grön PE ligger kvar på 94 procent.⁴

MOBILITET

Polarbrödskoncernen strävar efter hållbar mobilitet för såväl produkter som människor. Det innebär att vi behöver komma bort från fossildrivna transporter eftersom de släpper ut koldioxid, kväveoxider och svaveldioxid som bidrar till klimatförändring och luftförorening. Vårt långsiktiga mål mot 2032 är att alla transporter drivs av förnybar energi, varav minst 50 procent ska vara eldrivna. Vårt mål för tjänsteresor är att minska klimatpåverkan med 70 procent från basår 2018.

Transporter Polarbröd

Polarbröds transporter är uppdelade i fjärrtransporter och närtransporter. Fjärrtransporter är transporter in till våra bagerier samt transporter ut till våra kunder. Närtransporter är vidare leveranser av produkterna från våra kunder till kundernas kund (till exempel livsmedelsbutiker, restauranger, skolor).

Vi satsar på flera lösningar för att nå vårt transportmål. En av de viktigaste är att flytta så många fjärrtransporter som möjligt från lastbil till tåg, eftersom tågen i Sverige drivs med el och den svenska el-mixen är nästan fossilfri. Genom samarbete har vi utvecklat tåglösningar för många av våra intransporter samt uttransporterna från Norrland till södra Sverige, Mälardalen och Norge.

För transporter som går med lastbil står det i våra leverantörsavtal att fordonen ska gå på förnybara drivmedel i så stor utsträckning som möjligt. Vi ser biobränsle som huvudsakligen en övergångslösning och eldrivna fordon som den långsiktiga. Under 2023 och 2024 påbörjade Polarbröd en investering i laddinfrastruktur för att kunna elektrifiera våra transporter från bageriet i Älvsbyn till tågterminalen i Luleå. Under 2024 har vi börjat köra somliga turer med el-lastbil. Vi satsar vidare för att alla turer ska vara eldrivna.

Under arbetet med att ta fram siffror om utsläpp av koldioxid från fjärrtransporter för 2024 upptäcktes fel i siffrorna som rapporterats för 2022 och 2023. Felen orsakades av brister i underlaget från en leverantör, där alla sändningar från bageri ut till kund inte kom med i sammanställningen. Vi har nu fått korrekta siffror, som visar att utsläpp av CO₂ från fjärrtransporter ökade cirka 11 procent mellan 2022 och 2023, trots att försäljningen minskade. Ökningen beror på att vi hade ett högre antal sändningar trots lägre volymer, vilket innebär att våra transporter var mindre effektiva under 2023. Även en mindre ökning i diesel-drivna transporter kan ha bidragit. Under 2024 lyckades vi bättre, då vi minskade utsläpp från fjärrtransporter med 3 procent trots ökad försäljning och förändring i reduktionsplikten. Förbättringen beror huvudsakligen på mindre användning av diesel som drivmedel och mer biodiesel och el, men även på en positiv utveckling i effektiviteten.

Utsläpp från närtransporterna ökade med 16 procent under 2024 jämfört med året innan. Ökningen beror huvudsakligen på minskningen i reduktionsplikten, vilket innebär att utsläpp från diesel är högre sedan januari 2024, men även på ökad försäljning.

För 2024 och 2022 är fördelningen av utsläpp från fjärr- och närtransporter cirka 40 procent respektive 60 procent. Andelen utsläpp från fjärrtransporter var högre under 2023 (44 procent). Detta hänger ihop med den ökningen av CO₂-utsläpp som förklarades ovan samt att närtransporternas utsläpp under 2023 var lägre på grund av lägre försäljning.

Resor

Polarbrödskoncernens utsläpp från resande är en mycket liten del av vår klimatpåverkan.⁵ Vi vill dock minska det och har därför ett koncernmål där vi siktar mot en 70 procent minskning från våra tjänsteresor till 2030, från basår 2018. Under 2025 genomför vi en klimatkartläggning, vilket gör att vi kommer kunna se hur nära målet vi kommit.

Tjänstebilar

Det finns 13 förmånsbilar inom koncernen. Vi har 6 laddhybrider, 6 elbilar och 1 elhybrid-bil.

ENERGI

Polarbröd köper huvudsakligen energi i form av elektricitet men också fjärrvärme till några av sina lokaler. Polarrenen köper elektricitet och fjärrvärme för sina fastigheter. Polarrenens fastighet i centrala Luleå har solpaneler och energin som produceras används internt i fastigheten, bland annat för drift av ventilationsaggregat och kylmaskiner.

Polarbrödskoncernens mål för energi är att vi ska vara självförsörjande på förnybar energi. Målet uppnås genom att dotterbolaget Polarkraft äger fem egna vindkraftverk. Under 2024 producerade vindkraftverken 33,6 GWh energi, som är cirka 18 procent mer energi än koncernen använde under året.⁶ Ursprungsgarantier från vindkraftsproduktionen har annullerats motsvarande koncernens användning av elenergi.

Koncernens totala energianvändning under 2024, inklusive el och fjärrvärme, ökade med cirka 2,5 procent jämfört med 2023. Förändringen var en konsekvens av Polarbröds ökade produktion samt Polarrenens förvärv av en fastighet i Umeå. Fördelning av energikällorna är oförändrad. 95 procent av energin kommer från förnybara källor. Den energi som kommer från andra källor (5 procent återvunnen och 0,3 procent fossil) härrör från fjärrvärme, då våra fjärrvärmeleverantörer använder olika energikällor i sin produktion.

RESURSEFFEKTIVITET

Resurseffektivt är grunden i allt hållbarhetsarbete eftersom det handlar om att hela tiden sträva efter att leverera största möjliga nytta med minsta möjliga resursanvändning. Polarbröds huvudfokusområden är spill och användning av emballage och energi.

Spill

Polarbröd mäter och sätter mål för produktionsspill, som består av både deg-, bröd- och mjölspill. Vårt långsiktiga mål mot 2032 är att spill ska vara under 4 procent, helst mycket lägre. Vi har jobbat för att minska spill genom förändrade arbetssätt och investeringar. Trots ansträngningar ligger spillet för 2024 på samma nivå som tidigare. Vi fortsätter med investeringar som vi hoppas ger effekt under 2025.

Spill från vårt bageri i Bredbyn går huvudsakligen till etanolproduktion. Spill från Älvsbyn går till djurfoder. Vi deltar även i olika samarbetsprojekt för att undersöka nya sätt att ta vara på spillet så att vi kommer högre upp på avfallstrappan.

E-index

Vi mäter mängden emballage vi använder för att kunna följa både total användning och vårt effektivitetsindex, E-index, som mäter mängden emballage per kilo bröd. Polarbröd använde mer emballage under 2024 eftersom vi ökade försäljningen. E-index visar på en mindre ökning under 2024, som orsakades av föränd-

4) 75 procent av påsarna består till 70 procent av grön polyeten, övriga består av 54 procent.

5) Enligt den klimatkartläggning vi genomförde under 2023.

6) Koncernens användning av både el och fjärrvärme ingår.

Koldioxidutsläpp från transporter, ton CO₂, Polarbröd

	2022	2023	2024
Fjärrtransporter	1 103	1 230	1 187
Närdistribution	1 655	1 573	1 834
Totalt	2 758	2 803	3 020

Koldioxidutsläpp per typ av transporter, som % av totalen, Polarbröd

	2022	2023	2024
Fjärrtransporter	40	44	39
Närdistribution	60	56	61
Totalt	100	100	100

Energi, MWh, koncern

	2022	2023	2024
Totalt	28 612	27 867	28 600

Fördelning av energikällor, ⁷ koncern

	2022	2023	2024
Förnybar energi, MWh	27 321	26 532	27 053
Förnybar energi procent	95,5	95,2	94,6
Återvunnen energi, MWh	1 215	1 259	1 453
Återvunnen energi procent	4,2	4,5	5,1
Fossil energi, MWh	73	76	84
Fossil energi procent	0,3	0,3	0,3

Spill i produktion, Polarbröd, som % av produktion, Polarbröd

	2022	2023	2024
Utfall	9,8	9,3	9,4
Mål	8	8	8

Emballage, Polarbröd

	2022	2023	2024
Total emballage, ton	2 715	2 599	2 717
E-index, g emballage/kg bröd	92	91	93
Plastpåsar av grön polyeten, procent	94	94	94

7) Under 2024 använde koncernen även 10 MWh energi från kärnkraft som härrör från en av fjärrvärmeleverantörens energimix. Detta motsvarar cirka 0,03 procent av koncernens energikällor.

ringar i volymförsäljningen av vissa produkter.

Elförbrukning

Elförbrukning per kilo bröd ligger på samma nivå som 2023. Vårt långsiktiga mål är att minska det till under 0,5 kWh/kg genom en kombination av investeringar och förändrade arbetsrutiner.

Avfall

Den totala mängden avfall från verksamheten 2024 är något högre än 2023.⁸ Förändringen är kopplad till ökad produktion i Polarbröd och Polarrenens förvärv av en fastighet. Procenten av avfall som gick till kompostering (0,4 %) och förbränning (4,7 %) ligger i linje med tidigare år. Under 2024 gick en större andel av avfall till återvinning (46 % jämfört med 39 % för 2023) och en mindre mängd till återanvändning (47 % jämfört med 56 % för 2023). Förändringen förklaras av att mer av Polarbröds produktionsspill gick till etanolproduktion, som räknas som återvinning, och mindre till djurfoder, som ingår i fraktionen återanvändning. Ökningen av avfall till deponi orsakades av ett större renoveringsprojekt som Polarrenen genomförde under året.

Elförbrukning, kWh/kg bröd

	2022	2023	2024
Totalt	0,8	0,8	0,8

Avfall uppdelat per fraktion, total koncern, ton

	2022	2023	2024
Kompostering	13,7	27,1	17
Återanvändning	1 676	2 030	1 834
Återvinning	1 756	1 424	1 826
Förbränning	279	174	184
Deponi	1,3	1,8	74
Totalt	3 726	3 657	3 935

8) Information om avfall från verksamheten baseras på underlag från företag som hanterar vårt avfall. För Polarbröd och somliga av Polarrenens fastigheter får vi ett underlag om den faktiska avfallsmängden. För Polarrenens övriga fastigheter får vi ett underlag baserat på volym, där avfallsmängden beräknas med utgångspunkt från en beräkningsmatris.



Hur går arbetet mot våra mål?

Polarbröd har ambitiösa mål för ekologisk hållbarhet till 2032 som formulerades 2022. Vi sätter årliga mål som följs upp av högsta ledningen. Det kan vara olika typer av mål, till exempel resultatmål eller aktivitetsmål. Tabellen visar hur arbetet mot målen fortskrider.

-  = Vi har uppnått målet
-  = Enligt plan
-  = Inte enligt plan, åtgärder behövs
-  = Inte enligt plan, betydande åtgärder behövs
-  = Ej påbörjat

FOKUS-OMRÅDE	EKOLOGISKA HÅLLBARHETSMÅL 2032	2022	2023	2024	MÅL 2032
ENERGI	100 % av energin vi använder i våra bagerier och koncernkontoret är förnybar				100 %
ENERGI	Självförsörjande på förnybar energi = producerar lika mycket som vi använder				100 %
ENERGI	I våra bagerier använder vi max 0,5 kWh el per kg bröd				<0,5
SPILL	Spill i våra bagerier är under 4 %, helst mycket lägre				<4 %
SPILL	Spill som uppstår i våra bagerier ska hanteras så högt upp i matsvinnstratten som möjligt. Inget spill slängs.				KPI ej fastställd
SPILL	Tillsammans med våra partners följer vi utvecklingen och samarbetar för att motverka returer. Vi arbetar för att hitta lösningar för att de returer som ändå uppstår hanteras så högt upp i matsvinnstratten som möjligt. Inga returer slängs.				KPI ej fastställd
EMBALLAGE	Allt vårt emballage är fossilfritt och materialåtervinningsbart				100 % / 100 %
EMBALLAGE	Förpackningsmaterial per kg producerad volym är 15 % lägre jämfört med 2019				-15 %
MOBILITET	100 % av våra transporter drivs med förnybar energi, varav 50 % är eldrivna				100 % / 50 %
MOBILITET	Klimatpåverkan från våra tjänsteresor är 70 % lägre jämfört med basår 2018				-70 %
RÅVAROR	Samarbetar med alla leveratörer mot visionen fossilfria mångfaldsgårdar				100 %
ÖVRIGA INKÖP	Vi har gjort framsteg i cirkularitet i maskiner, utrustning och bygg				KPI ej fastställd

Social hållbarhet

Social hållbarhet handlar om respekt för människors grundläggande behov, inklusive hälsa, utbildning, utveckling och allas lika värde. Polarbrödskoncernen värnar om dessa grundläggande principer, både på våra egna arbetsplatser och i alla relationer i vår värdekedja. Polarbrödskoncernen vill vara en modern och pålitlig samhällsmedborgare och arbetsgivare. Människor ska fara väl av vår verksamhet. Vi ska kunna attrahera och behålla duktiga medarbetare med rätt kompetens även när många andra företag konkurrerar om arbetskraft.

I detta kapitel beskriver vi hur vi jobbar mot social hållbarhet och redovisar nyckeltal.

Vårt mål

Vårt mål för social hållbarhet är att våra medarbetare ska vara stolta, trygga och välmående.

Vår vision: Äntligen måndag – äntligen fredag!

Vår vision står för glädje och balans i livet – att det känns bra att komma till jobbet på måndag och att man går in i helgen med tillfredsställelse över veckan och mår bra under ledighet. Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på arbetet såväl som på fritiden.

Jämställd industri

För att stärka arbetet med jämställdhet och mångfald undertecknade Polarbröd under 2023 avsiktsförklaringen Jämställd industri. Arbetet utgår från vår vd och under 2024 har Polarbröds ledningsgrupp arbetat med jämställdhetsfrågor.



Personalpolicy

Polarbrödskoncernen erbjuder arbete för människor som vill vara med och skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer.

Polarbrödskoncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare. Vi arbetar resurseffektivt och finner smarta lösningar, är engagerade och ser möjligheter. Vi visar omtanke om varandra och skapar äkta relationer till våra medspelare. Genom aktivt medarbetarskap skapar vi förutsättningar för en livskraftig organisation med hög trivsel bland medarbetarna. Varje individ har ansvar för sitt arbete, samarbete och kommunikation med andra. Genom ett gott ledarskap som respekterar individens behov och kompetenser tar vi tillvara medarbetarnas olikheter och ser frågor ur flera perspektiv. Så värnar vi jämställdhet och mångfald och lägger grunden för bästa möjliga beslutsfattande.

I Polarbrödskoncernen strävar vi efter att göra varje persons arbete så meningsfullt och utvecklande som möjligt. Målet är att Polarbrödskoncernens medarbetare ska kunna vara stolta över sin arbetsplats, och att vi kan känna ömsesidig tillit till att vi alla gör vårt bästa för att motsvara våra kunders förväntningar.



Hur vi jobbar

Medarbetarskap

Våra medarbetare är det viktigaste vi har. Vi vill att alla känner sig som en del av en gemenskap, att de förstår företagets vision och mål samt vilka förväntningar och krav som ställs på dem. Detta är en förutsättning för att främja trygghet och välbefinnande på arbetsplatsen och för att skapa en miljö där medarbetarna tar egna initiativ och aktivt bidrar till att förbättra och utveckla verksamheten. I början av 2024 implementerades ett digitalt stöd vid pre- och onboarding, för att bidra till ökad kunskap om organisationen samt förväntningar på medarbetaren. Fördjupad information om detta finns i vår personalhandbok och chefshandbok som finns lättillgängliga via vårt intranät. Vi strävar efter att våra medarbetare ska känna sig involverade och få ökad förståelse för verksamheten samt att arbetsplats-träffarna ska bli mer värdeskapande.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

För att uppnå en bra arbetsmiljö och förebygga ohälsa och olyckor bedriver Polarbrödskoncernen ett systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM). Arbetet utgår från

Arbetsmiljöverkets föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete och omfattar alla fysiska, organisatoriska och sociala aspekter av arbetsmiljön.

Medarbetarmätning

Vi använder ett digitalt verktyg för att kontinuerligt följa hur våra medarbetare mår och vad de upplever fungerar bra och mindre bra.⁹ Mätningen ger ett bra underlag för att jobba aktivt med arbetsmiljön och ständiga förbättringar.

Visselblåsning

Vi har en visselblåsartjänst som gör det möjligt för medarbetarna att anonymt rapportera eventuella oegentligheter på ett säkert sätt. Visselblåsartjänsten kan användas för att uppmärksamma oss på allvarliga risker som kan skada individer, vårt företag/vår organisation, samhället eller miljön. Under 2024 har inga ärenden inkommit.

⁹ Alla medarbetare får varje vecka fyra korta frågor att besvara via en app eller per e-post.

Ett innehållsrikt år

Vi berättade i förra årets hållbarhetsredovisning att 2023 var ett utmanande år för oss. Stora svängningar i Polarbröds försäljning ledde flera gånger till beslut om förändringar i personalstyrkan och omprioriteringar. Det påverkade arbetsmiljön negativt och under senare delen av året började vi jobba aktivt för att vända trenden, bland annat genom att djupintervjua chefer och ledare. Vi fortsatte med detta arbete under 2024.

Vi arrangerade medarbetardagar där våra anställda fick jobba med målnedbrytning i den egna verksamheten och vi satsade på pedagogisk och transparent internkommunikation med syftet att öka förståelse och engagemang för hur var och en kan bidra till våra övergripande mål. En annan satsning var att intervjua medarbetare i produktion på våra bagerier för att ytterligare fånga bilden av hur de mår samt vad som är viktigast att prioritera och förbättra.

Året präglades av organisationsförändringar i den övergripande ledningen, då vi gick från två till en gemensam ledningsgrupp för Polarbröd AB och moderbolaget Polarbrödsgruppen AB. Syftet med förändringen är att skapa en tydligare ledning med större fokus på kärnaffären. Organisationsöversyner har också genomförts i olika delar av verksamheten och lett till förändringar i såväl Polarbröd, Polarbrödsgruppen som Polarrenen, inklusive nya chefsroller för många medarbetare.

Organisationsförändringarna som vi genomförde under 2024 syftar till att förbättra verksamheten och arbetsmiljön. Samtidigt skapar förändringar alltid utmaningar och kan leda till oro. Därför har det varit viktigt att vara lyhörda och följa hur medarbetarna mår. Vi ser att många trivs med sina arbetskamrater och arbetsuppgifter och vill vara med och bidra till vår utveckling och framgång framåt. Detta kommer fram både i intervjuerna vi har gjort och i många av medarbetarnas svar på frågan om vad de tar med sig från 2024.

Också resultatet i vår medarbetarmätning förbättrades stadigt under 2024 jämfört med 2023. Det tolkar vi som ett kvitto på att vi är på rätt väg. Naturligtvis finns det mycket kvar att göra. Som ett led påbörjade vi under 2024 arbetet med att ta fram en plan för social hållbarhet. Arbetet fortsätter under 2025 och vårt mål är att ha en ny plan på plats i slutet på året.

Medarbetarna har ordet

” Vad tar du med dig från 2024?”



FANNY NÄSLUND,
affärsutvecklare
PolarVentures Umeå

2024 har varit ett mycket spännande år för mig och PolarVentures. Det var vårt första helår med verksamheten och även mitt första år inom Polarbrödskoncernen. Vi lade mycket fokus på att formulera vårt uppdrag – att investera i bolag inom matsystemet – för att tydliggöra vad vi ska uppnå och identifiera var vi kan bidra mest.

Trots ett mycket utmanande och mörkt år runt om i världen, så även på kapitalmarknaden och inte minst inom just livsmedel, har vi varit modiga i vår ansats med PolarVentures. Vi har fått möjligheten att bygga många fina nya relationer i detta ekosystem, lärt oss massor och träffat spännande entreprenörer och visionärer som delar vår passion om enkla och meningsfulla liv inom planetens gränser.

2024 var ett år att börja, nu ska vi fortsätta förvalta det vi påbörjat. In i 2025 tar jag med mig alla dessa puttrande kastruller med lösningar på hur vi skapar ett mer hållbart matsystem med regenerering i fokus.



ANNICA BERGDAHL, smörgåstillverkare Älvsbyn

Det jag tar med mig från 2024 är att jag har hunnit jobba ett år i smörgåsproduktionen och även blivit fast anställd, men även att jag tycker det är så roligt att arbeta där för tiden går så fort, det blir måndag och så är det fredag. Jag tycker även att vi är ett härligt gäng som kan hjälpa varandra om det behövs och vi kan även ha kul med varandra så jag måste verkligen säga att jag älskar mitt jobb. Så jag hoppas att 2025 blir ett lika bra år om inte bättre!



**ANTON BERGH, produktions-
tekniker Älvsbyn**

Det har varit ett spännande och lärorikt år för många tror jag, det har varit stora utmaningar!

Själv har jag jobbat på Polarbröd sen november 2023 och har blivit välkommen på ett mycket bra sätt av alla jag träffat! Vi är en bra grupp med produktionstekniker som har roligt på jobbet och hjälper varandra, oavsett stora eller små problem. Det har varit mycket intressant och lärorikt att vara med i projektet kring nya surdegsanläggningen. Vi ser framemot 2025 där vi hoppas på att kunna utveckla och effektivisera produktionen ännu mer.



SARA MOLIN, kvalitetskontrollant Bredbyn

2024 har varit ett otroligt spännande år för mig, det var nämligen mitt första år på Polarbröd! Efter nästan 14 år inom elektronik-tillverkning så bytte jag bana. Att få utvecklas och lära mig nya saker var något som kändes lockande och det har jag verkligen fått göra. Allt ifrån nya processer, regelverk, arbetsuppgifter, lokaler och ALLA nya trevliga medarbetare har gjort att 2024 passerat väldigt fort.

Jag har även varit med i ett nytt projekt för att ta fram en ny typ av alg-baserad plast. Det har varit jättespännande och om det lyckas så kommer vi förhoppningsvis att se mindre plast i haven och naturen i framtiden.

Sist men inte minst så tar jag också med mig att känna yrkesstolthet, Polarbröds starka varumärke gör att jag sträcker lite extra på ryggen när jag går genom bröдавdelningen på mataffären.



JENNY DAHLBERG, redovisningsekonom Älvsbyn

Ännu ett år har passerat, för mig det sjätte i Polarbrödskoncernen. 2024 har likt föregående år varit händelserikt, både omvärldsmässigt och inom företaget. En fortsatt tuff marknad tillsammans med ett omfattande affärssystembyte som har krävt mycket av många av oss.

Det har varit stressigt, stundtals frustrerat och lite uppgivet. Men aldrig under detta år, eller något av de åren jag varit en del av vår koncern, har jag tvivlat på att vi kommer att fixa det. Oavsett om det gäller ett affärssystembyte, en tuff marknad, en brand eller en pandemi.

När man har en organisation med stolta medarbetare som genuint bryr sig om varandra och om företaget kan man åstadkomma otroligt mycket. Den känslan tar jag med min in i 2025!

Våra medarbetare¹⁰

Personalstyrka

I slutet på 2024 var storleken på koncernens personalstyrka i stort sett oförändrad jämfört med de senaste två åren, med några fler medarbetare i Bredbyn och Umeå och några färre i Älvsbyn. Vi har tre medarbetare med placeringsort Stockholm, som inräknas i statistiken för Älvsbyn. Även tre medarbetare i Polarrenen med placeringsort Luleå ingår i statistiken för Älvsbyn. 87 procent av våra medarbetare är tillsvidareanställda.

I Polarbrödskoncernen tillämpas kollektivavtal mellan Livsmedelsföretagen och Livsmedelsarbetarförbundet för kollektivanställda respektive Unionen/Sveriges ingenjörer/Ledarna för tjänstemän. I TMS tillämpas kollektivavtal mellan IF Metall och Teknikföretagen. 63 procent av koncernens medarbetare tillhör de kollektivanställda. En heltidsanställning för dagtidsarbetande personal motsvarar 40 timmars arbetsvecka. För personal som arbetar skift varierar heltidsanställning mellan 36 och 38 timmars arbetsvecka beroende på skiftesform och arbetsställe.

Ålders- och könsfördelning

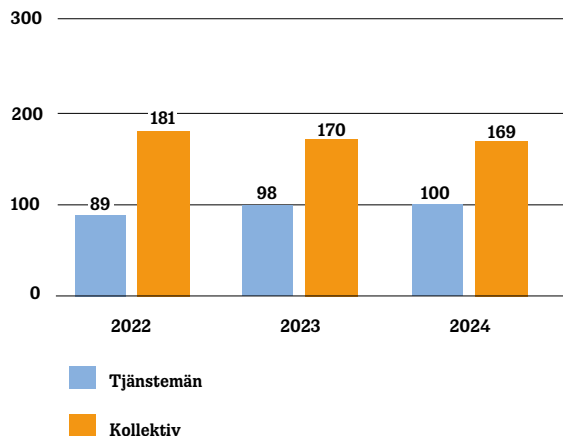
Medelåldern i koncernen är 42 år. Koncernen har en jämn könsfördelning, med 46 procent kvinnor och 54 procent män. Under flera år har vi haft fler män i den yngre åldersgruppen och fler kvinnor över femtio år, som innebär en risk att bli mindre jämställda i framtiden i samband med pensionsavgångar. Skillnaden i de olika ålderskategorierna var något jämnare under 2024, vilket är en positiv utveckling. Vi kommer att fortsätta fokusera på detta och jobba aktivt för att rekrytera och behålla yngre kvinnor, inte minst till våra tekniskt inriktade roller.



Anställda per ort, koncern

	2022	2023	2024
Bredbyn	117	106	114
Älvsbyn	132	140	130
Umeå	21	22	25
Totalt	269	267	269

Antal anställda per typ av anställningsavtal, koncern



Anställda efter åldersgrupp och kön, koncern

	2022	2023	2024
Män <30 år	30	29	30
Män 30-50 år	78	76	74
Män >50 år	36	40	42
Kvinnor <30 år	21	15	22
Kvinnor 30-50 år	60	56	52
Kvinnor >50 år	45	52	49
Totalt män	144	145	146
Totalt kvinnor	126	123	123

10) Avsnittet omfattar Polarbrödsgruppens, Polarbröds, TMS, PolarVentures och Polarrenens medarbetare. Personalstyrkan räknas som antalet anställda i alla kategorier vid redovisningsperiodens slut, dvs per den 31 december 2024 och innefattar både tillsvidare- och tidsbegränsade anställningar. Vi följer upp antal anställda per åldersgrupp och kön.

Kompetensförsörjning

Under senare år har kompetensförsörjning blivit en allt viktigare fråga för de flesta företag. För oss är de geografiska lägena på våra bagerier ibland en utmaning för rekrytering av både tjänstemän och kollektivanställda med teknisk utbildning och erfarenhet. För att möta detta behöver vi både värna om en bra arbetsmiljö så att personalomsättning ligger på en lagom nivå samt jobba aktivt med vårt arbetsgivarvarumärke så att vi får kvalificerade sökande till lediga tjänster.

Personalomsättning

Under 2024 hade koncernen en personalomsättning på 10 procent, vilket är något lägre än föregående år (13 procent). Anställningarna har upphört på grund av ett fåtal arbetsbristsuppsägningar efter omorganiseringer samt pension och egen uppsägning. Vi upplever en ökad rörlighet på arbetsmarknaden, där medarbetare i högre utsträckning än tidigare väljer att gå till nya arbetsgivare, vilket naturligt leder till fler rekryteringar. Sett över ett längre tidsperspektiv ser vi dock ingen trend uppåt i personalomsättning. I de flesta fall har vi fått tillräckligt många sökande med rätt kompetens till lediga tjänster, även om ett fåtal rekryteringar dragit ut på tiden på grund av tunnare sökunderlag.

Kompetensutveckling

Antal utbildningstimmar under 2024 var något lägre (8 procent) än året innan. Bakom detta ligger ett tufft marknadsläge och behovet att fokusera på kärnverksamheten. Utbildningstimmar för tjänstemännen inkluderar timmar som ingår i vårt interna chefs- och ledarskapsprogram.¹¹ Det är en långsiktig satsning för att stärka våra ledare och skapa gemenskap och långsiktiga relationer i hela koncernen. Kollektivanställda medarbetare har främst deltagit i korta utbildningar om hygien, brand och truckkörning.

Vi vill att våra produktionsmedarbetare har en teknisk gymnasieutbildning och gärna erfarenhet av annan industri. Tidigare var det ett kompetenskrav vid anställning, men under 2024 gjorde vi en justering som innebär att vi idag också anställer medarbetare som saknar formell teknisk utbildning eller erfarenhet när de söker arbete hos oss. Justeringen gjordes för att underlätta rekrytering. Samtidigt uppmanar vi våra medarbetare att kompetensutveckla sig inom det tekniska området och under 2024 valde ett 15-tal medarbetare att göra det på egen hand genom YH-kursen Automation för livsmedelsindustrin.

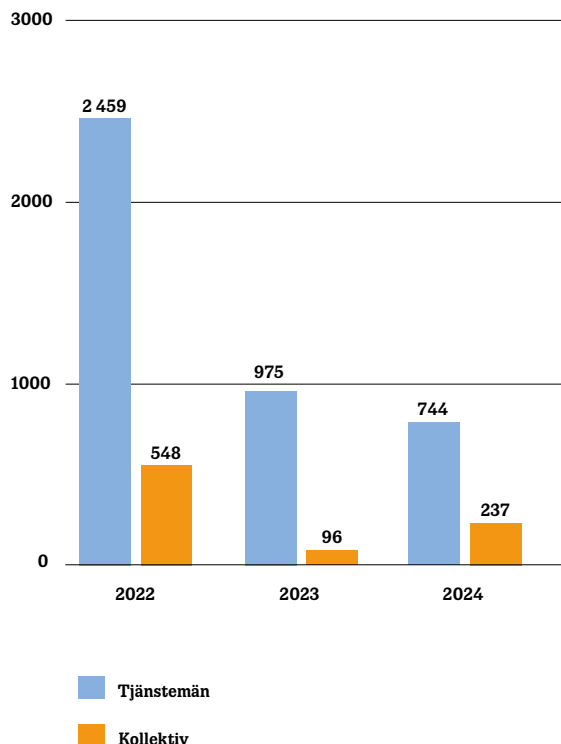
Personalomsättning 2024, koncern

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Bredbyn	0	0,0 %	0	0,0 %
	2	0,9 %	1	0,4 %
	3	1,3 %	2	0,9 %
Älvsbyn	0	0,0 %	0	0,0 %
	4	1,7 %	3	1,3 %
	3	1,3 %	5	2,1 %
Umeå	0	0,0 %	0	0,0 %
	0	0,0 %	1	0,4 %
	0	0,0 %	0	0,0 %
	12	5,2 %	12	5,1 %

■ < 30 år ■ 30 - 50 år ■ > 50 år

Andelen och antalet tillsvidareanställda som slutat sin anställning 2024 uppdelat på kön, ålder och region.

Utbildningstimmar per personalkategori, koncern



¹¹) Chefs- och ledarskapsutbildning började 2022 och det är därför att antal utbildningstimmar för detta år sticker ut.

Styrelser, ledningsgrupp och chefer/ledare

Samtliga koncernens styrelser har en jämn könsfördelning. De flesta ledamöter i styrelserna är över 50 år. Medarbetarna är representerade i styrelserna av ledamöter som utses av Livs och Unionen, som är de största kollektivavtalsbärande parterna i företaget.

Under 2024 slogs ledningsgrupperna för Polarbrödsgruppen AB och Polarbröd AB ihop till en ledningsgrupp, som är koncernens enda.¹¹ Polarbröds ledningsgrupp består av fem kvinnor och fyra män. Ingen medarbetare under 30 år sitter i ledningsgruppen.

Könsfördelningen mellan koncernens chefer och ledare är jämn. Koncernen har 32 chefer/ledare och 47 procent av dem är kvinnor. 56 procent är mellan 30 och 50 år och 44 procent är över 50 år.

11) Polarrenen och PolarVentures är för små för att ha ledningsgrupper. Verksamheterna leds istället av företagets vd:ar.

Koncernens styrelser 2024, könsfördelning

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Polarbrödsgruppen	4	50 %	4	50 %
Polarbröd	4	50 %	4	50 %
Polarrenen	2	40 %	3	60 %
PolarVentures	1	33 %	2	67 %

Koncernens ledningsgrupp 2024, könsfördelning

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Polarbröd	4	44 %	5	56 %

Koncernens chefer och ledare 2024, könsfördelning

	2022	2023	2024
Män	18	17	17
Kvinnor	14	13	15



Arbetsmiljö

Vi strävar efter att skapa en god och säker arbetsmiljö, såväl organisatoriskt som socialt och fysiskt. Detta ska vara en naturlig del av vardagen i hela koncernen. Arbetsmiljöarbete ska i ett tidigt skede kunna fånga upp signaler på eventuell ohälsa, arbetsmiljöproblem och vantrivsel på arbetet. Vi använder olika metoder för detta, exempelvis veckovis medarbetarmätning, arbetsplatsträffar och individuella medarbetarsamtal. Vi genomför arbetsmiljöronder och har en aktiv skyddskommitté som spelar en viktig roll i både det strategiska och det förebyggande arbetsmiljöarbetet. Närvarande och lyhörda chefer och ledare är avgörande för att kunna agera tidigt och proaktivt i arbetsmiljöfrågor.

Organisatorisk och social arbetsmiljö

Vi använder vår medarbetarmätning för att följa den organisatoriska och sociala arbetsmiljön på våra arbetsplatser. Mätningen är ett s.k. temperaturmätningssystem.¹³ Resultaten har stadigt förbättrats under året jämfört med föregående år och inledningen av 2024. Teamkänslan och ledarskapet är de kategorier där våra resultat är som starkast. Arbetsglädje är det område som under början av 2024 hade lägst temperatur (index), men under året har det förbättrats markant (från 6,1 till 7,3). Vår totala temperatur ligger nu på 7,2 på en tiogradig skala, som kan jämföras med branschens 7,4. Vår svarsfrekvens är hög och låg på 91 procent för 2024.

För att ytterligare förbättra resultaten och arbeta med vår arbetsmiljö, har vi nu satt resultatmål för tre av mätningssystemets övergripande kategorier – arbetsglädje, delaktighet och engagemang. Målen är att under 2025 lyckas göra en förflyttning med 0,5 inom dessa tre kategorier. Vi kommer att genomföra aktiviteter som syftar till att stärka våra chefer för att underlätta arbetet mot målen.

Fysisk arbetsmiljö

En trygg arbetsmiljö där risk för arbetsskador är låg är en av Polarbrödskoncernens viktigaste prioriteringar. Vi har rutiner och system för att rapportera och agera i händelse av både tillbud och arbetsskador. Ett tillbud är ett "OJ", som innebär att någonting händer som skulle kunna orsaka skada, men ingen person skadas av händelsen. En arbetsskada är ett "AJ".

Alla tillbud och arbetsskador som inträffade inom koncernen under 2024 gällde Polarbröd AB och verksamhetsområdet SCM (Supply Chain Management). SCM omfattar varuförsörjning och produktionsanläggningarna.

Tillbud per ort, koncern

	2022	2023	2024
Bredbyn	16	26	11
Älvsbyn	42	24	30
Umeå	0	0	0
Total	58	50	41

Arbetsskada per ort,¹⁴ koncern

	2022	2023	2024	
			LINDRIGA	ALLVARLIGA
Bredbyn	62	54	35	7
Älvsbyn	38	45	23	2
Umeå	0	0	0	0
Total	100	99	67	

Det totala antalet tillbud var färre under 2024 jämfört med 2023, men utvecklingen var olika på våra bagerier. Tillbuden minskade markant i Bredbyn, men ökade något i Älvsbyn. Vi har tittat närmare på siffrorna för tillbud under ett antal år och kan se att antalet går lite upp och ner i tvåårscykler. Vår slutsats efter att ha pratat med medarbetarna är att skillnaden från år till år hänger ihop med hur mycket vi fokuserar på frågan och uppmanar till rapportering snarare än skillnaderna i faktiska tillbud.

Vi uppmanar våra medarbetare att anmäla alla arbetsskador, oavsett allvarlighetsgraden. Från i år delar vi sedan upp skadorna systematiskt i lindriga och allvarliga. Vår definition på en lindrig skada är ett "AJ" som inte leder till att arbetet måste avbrytas. Personen behöver inte uppsöka sjukvård och har ingen frånvaro på grund av olyckan. Definitionen av en allvarlig skada är istället ett "AJ" som leder till att arbetet avbryts och personen behöver uppsöka sjukvård. De allvarliga anmäls till myndigheterna.

Totala antalet arbetsskador minskade med 32 procent under 2024 jämfört med 2023. Färre arbetsskador i både bagerier bidrog till denna positiva utveckling. Majoriteten av de anmälda arbetsskadorna under 2024 var kläm-, stöt-, och fallolyckor och de flesta var lindriga (58 stycken, 87 procent). Antal allvarliga olycksfall var 9 (varav 7 i Bredbyn och 2 i Älvsbyn).

13) Systemet vi använder är Winningtemp.

14) Som ett led i att förbättra hur vi jobbar med att förebygga arbetsskador per orten dokumenterar vi nu systematiskt om en skada är lindrig eller allvarlig och tar med den informationen i hållbarhetsrapporteringen.

Förutom tillbud och arbetsskador följer bagerierna även upp riskobservationer för att kunna jobba förebyggande. En riskobservation är någonting identifierat i arbetsmiljön som skulle kunna leda till ett tillbud eller en arbetsskada om det inte åtgärdas. Vi upplever dock att vi får in för få riskobservationer. För att ändra på det jobbar chefer och ledare på produktionsanläggningarna aktivt med frågan, exempelvis tillsammans med skyddsombud i daglig styrning och vid ronderingar och arbetsplatsträffar.

Även buller och mjöldamm påverkar arbetsmiljön i våra bagerier. För att minimera risken för våra medarbetare mäter vi nivåerna regelbundet och strävar efter att minska problemen så mycket som möjligt.



Sjukfrånvaro

Koncernens totala sjukfrånvaro för 2024 var högre än 2023. Ökningen syns hos både kvinnor och män och åldersgrupper under 30 och 30-50. Den längre frånvaron har ökat mer än korttidssjukfrånvaron. Vi fortsätter att arbeta långsiktigt för att minska sjukfrånvaron och vårt huvudfokus är förebyggande och tidiga insatser. Vi ser även över vår rutin för sjukanmälan i syfte att förtydliga den.

Övertid

Merparten av medarbetarna i koncernen arbetar normalt; antingen i någon skiftesform, dagtid fast tid, dagtid flexibel arbetstid eller förtroendetid. Siffrorna om övertid gäller inte medarbetare som har förtroendetid (cirka 25 procent av alla medarbetare) eftersom de enligt avtal inte får ersättning för övertid.

Det totala antalet övertidstimmar i koncernen minskade under 2024. Det var en betydande minskning av övertid i Älvsbyn som förklarar utvecklingen. Övertid ökade något i Bredbyn. Övertidstimmar återfinns framförallt i underhållsorganisationen på båda orterna och härrör från projekt, både förebyggande och avhjälpande underhåll. Ökningen i Bredbyn kan även förklaras av vakanta tjänster under året.

Sjukfrånvaro i procent, koncern

	2022	2023	2024
Polarbrödskoncernen	5,1	4,8	5,6
Män	4,7	4,3	5,2
Kvinnor	5,7	5,4	6,1
Ålder <30 år	7,8	6,4	7,2
Ålder 30-50 år	4,2	3,9	5,3
Ålder >50 år	4,8	5,3	4,9

Korttidssjukfrånvaro, i procent, koncern

	2022	2023	2024
Polarbrödskoncernen	3,7	3,9	4,0

Långtidssjukfrånvaro, i procent, koncern

	2022	2023	2024
Polarbrödskoncernen	1,4	0,9	1,6

Övertid, per ort, koncern

	2022	2023	2024
Bredbyn	2 148	1 672	1 882
Älvsbyn	2 065	3 394	1 881
Umeå	13	0	0
Totalt antal övertidstimmar	4 226	5 066	3 763
Genomsnitt per medarbetare	16	19	14

Våra leverantörer

I Polarbrödskoncernen äger vi vår egen energiproduktion, våra bagerier och fastigheter. Råvaror, förpackningar, transporter och en lång rad andra tjänster köper vi från andra.

I vårt ansvarstagande vill vi också värna social hållbarhet i värdekedjan. Vi strävar efter att alla leverantörer ska dela våra värderingar och vår vision om ett långsiktigt hållbart samhälle.

Vi har kommit längst i vårt arbete med leverantörer av råvaror och förpackningar. Våra inköpsrutiner ställer tydliga krav på att leverantörer har välfungerande system för kvalitets- och miljöstyrning samt att de respekterar grundläggande principer om mänskliga rättigheter vilket innefattar att de också följer vår Code of Conduct.

Polarbröd har ett webbaserat system för leverantörsbedömning, där vi via enkäter på ett systematiskt sätt kan utvärdera och analysera våra leverantörer, råvaror och förpackningar ur ett kvalitets-, miljömässigt och etiskt perspektiv. Våra krav om etiskt arbete omfattar både antikorruption och sociala frågor rörande företagets medarbetare och arbetsmiljö. Uppföljning sker minst vartannat år. Leverantörerna har därmed fått verifiera och uppdatera tidigare ifyllda enkäter. Utgångna certifikat uppdateras löpande.

Vi använder samma system för att samla in fakta för vårt hållbarhetsarbete. Detta ger oss goda förutsättningar för att vidareutveckla vårt arbete med våra leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv.



Ekonomisk hållbarhet

I Polarbrödskoncernens företagskultur tar vi hänsyn till flera aspekter när vi fattar beslut. Ett ekonomiskt sunt företag som går med vinst är grunden för gott företagande, men det är inte ett isolerat mål utan ett medel för att skapa attraktiva produkter och tjänster, arbetstillfällen på orter i Norrland samt långsiktighet, handlingskraft och oberoende. Vi strävar efter att vara en positiv kraft för framtiden i allt vi gör i koncernen, med särskilt fokus på ett regenerativt matsystem. Vi vill ha lokal förankring i de kommuner vi verkar.

Efter den stora branden i vårt bageri i Älvsbyn 2020 var det självklart att bygga upp på nytt på samma plats, där vi har vårt säte och ursprung. Genom att erbjuda arbetstillfällen och betala skatt bidrar vi till ekonomiskt välbefinnande i samhället. Under 2024 skapade Polarbrödskoncernen intäkter på 1 436 Mkr och betalade 118 Mkr i skatt och sociala avgifter.

Mål

Polarbrödskoncernens verksamhet omfattar produktion och försäljning av bröd och smörgåsar, men också fastighetsförvaltning, vindkraftsproduktion, leasing och kapitalförvaltning. Sedan sommaren 2023 finns även investeringsverksamhet i det nya bolaget PolarVentures. Verksamheterna har olika förutsättningar. Därför sätter vi separata ekonomiska mål för dotterbolagen i stället för koncernövergripande mål. För omsättning och resultat läggs dotterbolagens mål sam-

man. Polarbröd och Polarrenen mäter och målsätter kundnöjdhet på olika sätt. Därför redovisas dessa separat.

2022 beslutade styrelsen i Polarbrödsgruppen om en ny strategi som vi kallar Koncernkompassen (s. 8). Där synliggörs koncernens spelplan som matsystemet, och på vilka sätt vi jobbar för långsiktig hållbarhet. Brödmål och framtidens mat är huvudfokus, medan Polarrenens verksamhet med fastigheter, förnybar energi och hållbar mobilitet är att betrakta som möjliggörande stödverksamhet. Under 2024 gjorde PolarVentures en ny investering i företaget Veat AB som erbjuder hälsosamma måltider till offentliga miljöer. På grund av det svåra marknadsläget för Polarbröd både i Sverige och på export lägger hela koncernen just nu stort fokus på brödverksamheten.

Omvärlden

Händelser i omvärlden kan påverka koncernens bolag genom exempelvis förändrad tillgång till insatsvaror eller priser på dessa, arbetsmarknadsförändringar, störningar i logistik eller politiska beslut. Extremväder, allvarliga spridningar av smittsamma sjukdomar, kriget i Ukraina och Israel-Palestina, förändrade villkor för internationell handel samt hotbilden mot Sverige är viktiga utvecklingar att följa och ha med i beaktande för att säkerställa att vi står redo för oväntade händelser.



Polarbrödsgruppen

Polarbrödsgruppen är moderbolag i Polarbrödskoncernen. Vi har definierat fem uppdrag för verksamheten i relation till bolagets styrelse – säkerställa att vi efterlever Koncernkompassen, arbeta med omvärldsbevakning, ansvara för det utåtriktade förebildaarbetet, säkerställa god förvaltning i internbanken och erbjuda affärsstöd till dotterbolagen, främst Polarbröd. Tidigare fanns även affärsutveckling i moderbolaget, men 2023 flyttades detta till ett separat bolag.

Polarbrödskoncernen ägs av fjärde, femte och sjätte generationen efter första bagarparet Johan och Hilda Nilsson som startade bageri i Älvsbyn 1879. Koncernen drivs av ägarfamiljen under ledning av koncern- vd Karin Bodin. Dialogen i ägarfamiljen sköts genom återkommande möten.

En viktig del av Polarbrödsgruppens förebildaarbete är involvering i ett samarbete som heter CHARM. Den ekonomiska föreningen CHARMinorr, i dagligt tal CHARM, startade 2022 för att ta vara på de initiativ som togs i samband med Polarbröds stora brand 2020. Polarbrödsgruppen är medlem, tillsammans med flera andra intressenter med koppling till Älvsbyn och närområdet. Våren 2024 startade projektet CHARM-fabriken som är ett samarbete mellan Älvsbyns kommun och CHARMinorr med stöd från region Norrbotten och EU. Det är ett treårigt projekt för att göra Älvsbyn till en fysisk mötesplats för experimenterande med framtidens hållbara mat.

Internbank

Koncernens värdepappersportfölj förvaltas i Polarbrödsgruppens internbank. Förvaltningen utförs av ett placeringsråd och regleras av en placeringspolicy som årligen revideras av moderbolagets styrelse. Placeringspolicyn innehåller avkastningsmål, tillåtna tillgångsklasser och risktoleranser samt etiska riktlinjer. Stor hänsyn tas till placeringarnas hållbara affärsmodeller utifrån ekologiska, sociala och ekonomiska aspekter. Värdepapper kopplade till bolag som, mer än alternativen, bryter mot FSSD:s hållbarhetsprinciper (ss. 10-11) ska undvikas. Övergripande för alla placeringar är att vi ska känna till och kunna stå för innehaven, alternativt att vi känner till och står för de kriterier enligt vilka våra pengar är placerade. Internbanken fördelar dessutom medel mellan och lånar ut pengar till dotterbolagen vid behov.

Polarbröd

Polarbröd är en av Sveriges största producenter av matbröd. Vi erbjuder kunder och konsumenter kakbröd, mjukt och hårt tunnbröd samt färdiga smörgåsar. Polarbröds bageri i Älvsbyn, som stod för 75 procent av företagets produktion, totalförstördes i en brand i augusti 2020, och det påverkade vår försäljning och marknadsandelar kraftigt. Genom snabbt agerande hade vi ett nytt bageri på plats redan i oktober 2021. För att öka vår produktionskapacitet under uppbyggnaden gjorde vi också stora investeringar i vårt andra bageri i Bredbyn. Tack vare dessa åtgärder har Polarbröd idag två moderna bagerier med redundans.

2024 var ett krävande år med variation i efterfrågan till följd av omvärldsfaktorer och dagligvarukundernas fokus på egna märkesvaror och kampanjdriven försäljning. För att möta detta har vi börjat jobba på nya sätt för att optimera bagerilinjerna i Älvsbyn och Bredbyn. En tät och transparent dialog med kunder och partners är en viktig framgångsfaktor. Distribution genom Polfärskt – Miljösmart Samdistribution med frekvent närvaro i butik och god lokal kännedom är en annan.

Vår strävan är att Polarbröds produkter ska vara goda och tillgängliga för alla. Därför fryser vi vårt bröd direkt efter gräddning och låter det tina upp så nära ätögonblicket som möjligt. Vi kallar det för Polar-metoden®. Det är en hörnsten i vår affärsmodell och något vi är stolta över. Tack vare denna norrländska hushållningsmetod behöver vi inte använda konserveringsmedel för att bevara brödets färskhet. Den norrländska specialiteten hållbakat kakbröd kräver kunniga och omsorgsfulla bagare och en speciell sorts ugn. Idag görs resan från ugnsvärmen till den kyla då åldrandet i brödet avstannat på mindre än en halvtimme. Tack vare direkt infrysning kan bröd som bakas i små orter i Norrland nå ut över hela Sverige och vidare ut i världen.

Polarbröds verksamhet påverkas av allt snabbare förändringar och kriser i omvärlden. Vi bedriver ett aktivt arbete för att riskbedöma och riskminimera faktorer i vår värdekedja, bland annat transporter, tillgång till råvaror och energi samt produktkvalitet. Råvaror bedöms alltid utifrån ett säkerhetsperspektiv och risken för matfusk. Kostnadsaspekter kopplat till ekonomisk hållbarhet har fått ökad betydelse under de senaste åren.

Nöjda kunder och en förmåga att behålla vår relevans i en omvärld under förändring är grunden till fortsatt framgång. Under många år har de starkaste

konsumenttrender varit svensk- och lokalproducerat, premium, hälsa och bekvämlighet. I kölvattnet av de senaste årens höga inflation med stigande priser som följd har priset på maten seglat upp som en mycket viktig fråga för allt fler. Konsumenter letar i större utsträckning efter lågprisalternativ och köper varor som är på extrapris. Vi märker det i vår kategori, då andelen brödprodukter som säljs till särskilda kampanjerbudanden har ökat från 20 till 30 procent (2024) de senaste fem åren. För oss innebär utvecklingen att det är ännu viktigare att vi erbjuder prisvärda produkter av högsta kvalitet. Många konsumenter tänker även på hur deras val av mat påverkar planeten och människor. Idag förväntar de sig att alla företag jobbar seriöst med ekologisk och social hållbarhet.

Vision

Vi gör hållbara brödmål tillgängliga för alla.

Våra marknader

Under 2024 hade Polarbröd 73 procent av sin försäljning inom svensk dagligvaruhandel (DVH), 12 procent på export och resterande del inom Out of Home, som omfattar både den offentliga sektorn och privata kun-

der. Sedan branden 2020 har vi prioriterat våra viktigaste marknader – svensk dagligvaruhandel, norsk dagligvaruhandel och svensk Out of Home – och detta gällde även 2024. Intresset från exportmarknader är stigande och vår ambition är att öka försäljningen på fler marknader.

Kundnöjdhet

Svensk DVH är Polarbröds viktigaste marknad och en öppen och transparent dialog skapar goda möjligheter att tillsammans möta konsumenternas efterfrågan. Vi har goda och starka relationer med våra centrala kunder på denna marknad och vi värnar dem genom nära kontakter. Vi följer och sätter mål för kundnöjdhet med hjälp av undersökningen DVH kedjeattityder, som mäter central dagligvaruhandels nöjdhet med oss och andra leverantörer. Undersökningen ställer frågor inom flera områden och vårt mål är att alltid ha första platsen bland brödleverantörer. Vi återuppnådde målet under 2024, efter att ha legat på tredje plats 2023. Förbättringen är ett kvitto på vårt hårda arbete och vi är stolta över det. Vi använder insikterna från kundundersökningen för att prioritera och fortsätta utvecklas framåt.



Svensk dagligvaruhandel & matbröd

Polarbröd har sin försäljning inom kategorin färskt matbröd, som är en av de största inom DVH. Under 2024 minskade kategorin både i värde (-3,5 procent) och i volym (-0,4 procent).¹⁵ Bakom denna utveckling är förändrade köpbeteenden som innebär bland annat att konsumenter oftare väljer bröd med lägre kilopris och produkter som är på kampanj. Polarbröds försäljning minskade med -2,8 procent i värde under 2024 men ökade med 3,6 procent i volym. Polarbröd är en nischproducent och vår marknadsandel inom hela kategorin ligger på 11,5 procent. Vi är fortsatt marknadsledare inom våra segment, som är kakbröd och mjukt och hårt tunnbröd.

Distribution och försäljning

Polarbröds produkter finns att köpa i hela Sverige genom Polfärskt – Miljösmart Samdistribution, som är en rikstäckande organisation inom brödförsäljning och distribution. Polfärskt består av 24 fristående försäljningsbolag, från Gällivare i norr till Malmö i söder, och en central samarbetsorganisation, Polfärskt Bröd AB. Polfärskt Bröd AB ägs till 49 procent av distriktsbolagen och till 51 procent av Polarbröd AB. Företaget har sitt säte i Lindome, Göteborg. Inom Out of Home arbetar Polarbröd med Säljpartner Häll & Co. Vår partner i Norge är Findal & Krogh.

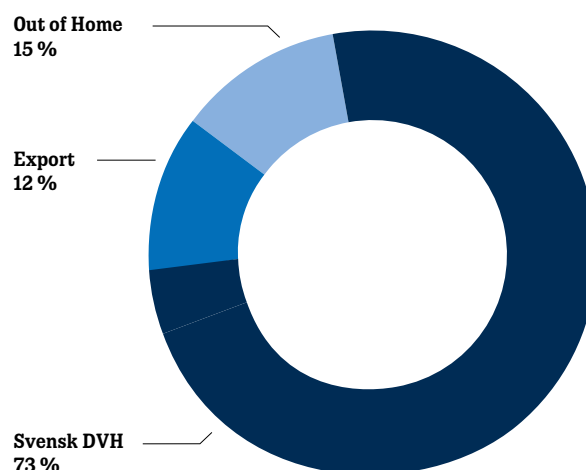
Kvalitet

Polarbröds varumärke ska vara en garant för genuint goda och säkra livsmedelsprodukter. För att säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetssätt i våra bagerier har vi under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, PQS, Polarbröd Quality System. Våra bagerier är dessutom certifierade enligt GFSI-standarden BRC, British Retail Consortium sedan 2006. Därför granskas vårt kvalitetsledningssystem regelbundet av externa revisorer.

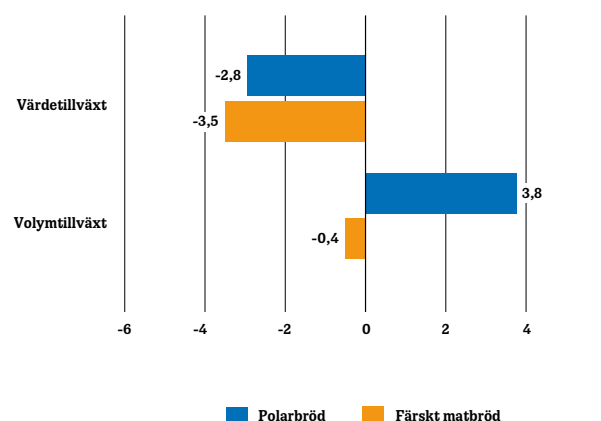
BRC är en internationell standard som ställer höga krav på hur vi ska jobba. Denna standard, liksom andra krav på verksamheten såsom gällande lagstiftningar, är en integrerad del av vårt eget PQS-system. Det omfattar bland annat hela företagets livsmedelssäkerhetskultur, kvalitetssystem, process- och produktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare.

Merparten av våra råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända kvalitetsstandarder såsom BRC, IFS Food och FSSC 22 000.

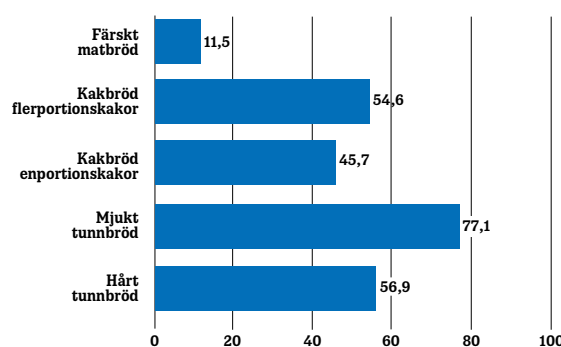
Försäljningsandelar per segment 2024



Utveckling brödmarknaden & Polarbröds försäljning 2024, i procent



Polarbröds marknadsandelar 2024*, i procent



*Avser volym.

15) Statistik kommer från AC Nielsen, rullande helår 2024

Polarrenen

Polarrenen bedriver verksamheter inom fastigheter, förnybar energi och finansiell leasing. Bolagets mål är att på ett lönsamt och hållbart sätt förvärva, förädla och förvalta fastigheter samt att på bästa vis säkerställa Polarbrödskoncernens försörjning av förnybar energi.

Vision

Polarrenens vision är att förädla samhället i samverkan för en hållbar framtid.

Mål

Vi mäter regelbundet Polarrenens kundnöjdhet (NKI) med hjälp av en enkätundersökning som skickas ut till våra hyresgäster. Baserat på de svar vi får in identifieras förbättringsområden att fokusera på framöver. 2024 års enkät skickades digitalt och via brev till vissa hyresgäster för att få så hög svarsfrekvens som möjligt. Undersökningen visar att vi uppnådde vårt mål på minst 85 procent kundnöjdhet (NKI) för hyresgäster i våra lägenheter. Vi nådde dock inte målet för våra hyresgäster som hyr lokaler, där kundnöjdheten uppmättes till 69 procent. Aktiviteter för att höja detta planeras under 2025.

Förnybar energi

Polarkraft AB äger de fem vindkraftverken Aurora, Borealis, Stella, Polaris och Nova som tillsammans har en total installerad effekt på 12 MW. Totalt levererades 33,6 GWh förnybar elektricitet ut till elnätet under 2024, vilket var 5,6 procent högre än 2023. Detta gör att vårt mål att producera minst lika mycket förny-

bar el som koncernen använder överträffades med 18 procent.

Fastighetsbolaget Hermelinenhuset i Luleå AB har en solpanelsanläggning på 66 kWp som 2024 producerade 48,2 MWh energi. Energin används internt i fastigheten.

Fastigheter

Polarrenen har sju fastighetsbolag med 16 fastigheter på 7 orter i Norr- och Västerbotten. Totalt förvaltas cirka 52 000 kvadratmeter, varav 90 procent är lokaler. Bolaget har som målsättning att förädla och utöka sitt bestånd i kustnära tillväxtorter i norra Sverige. Under 2024 förädlades Plan 3 på Hermelinenhuset i Luleå där två nya lokaler färdigställdes. I Umeå fortsätter arbetet med ny detaljplan för kvarteret Bilen 2, där Polarrenen äger fastigheten Entré syd. Även en lokalanpassning för ett nytt kontor för Polarbrödsgruppen inleddes under året och stod klart för inflyttning under februari 2025.

Finansiell leasing

Polarrenens mål är att investera i objekt som minskar klimatbelastningen inom områdena energieffektivitet, klimatsmart industri och hållbar mobilitet. Exempelvis leasar bolaget ut 9 elkonverterade lastbilar och skapar på detta sätt möjlighet för fler att övergå till fossilfria transporter och en omställning mot en hållbar framtid. En investering i 7 varuautomater och 40 kylskåp för finansiell leasing genomfördes under året.



Koncernredovisning 2024

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:
Förvaltningsberättelse, Koncernens resultaträkning, Koncernens balansräkning

Förvaltningsberättelse

Verksamhetens art och inriktning

Polarbrödsgruppen AB är moderbolag till bolagen Polarbröd AB, 556168-8705 och Polarrenen AB, 556318-2707 samt PolarVentures AB, 556776-9624.

Polarbröd AB har i sin tur dotterbolaget Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB, 556603-4947. Polarbröd AB äger även 51 procent av Polfärskt Bröd AB, 556195-7456 som i sin tur är moderbolag till KB Va'gott, 916839-9153, PF Shared Service Center Sweden AB, 556780-0734, Brödverket AB, 556653-2429 samt PF Holding AB, 559010-2876 som i sin tur äger Brödservice i Växjö AB, 556774-2118.

Polarrenen AB är moderbolag till POLMEK Fastigheter AB, 556575-2432, Hermelinenhuset i Luleå AB, 556950-3179, Lusthusbackens Fastigheter AB, 556994-4936, Tegsskogen 5 AB, 556922-8280, Hallarna i Norr AB, 556535-7448 samt Centrumhuset i Älvsbyn AB, 559122-6252, Polarkraft AB, 556928-9423, Entre Syd i Västerbotten AB, 556528-6415 samt Umeå Syd Bostäder AB, 559326-6678.

Koncernredovisningen upprättas för hela koncernen i moderbolaget Polarbrödsgruppen AB.

Koncernen är familjeägd av barn, svärson, barnbarn och barnbarnsbarn till grundarna Greta och Gösta Nilsson. Verksamheten bedrivs i moderbolaget Polarbrödsgruppen, i ett investeringsbolag samt i två dotterkoncerner.

Polarbrödsgruppen AB

Verksamheten i moderbolaget innefattar övergripande affärstöd till dotterbolagen i HR, IT och ekonomifrågor. Vidare arbetar bolaget med omvärldsbevakning, hållbarhetsfrågor och strategisk kommunikation. Moderbolaget arbetar även med koncernens internbank, och har ansvar för finansiering av koncernens större projekt.

Polarbröd AB

Polarbröd AB bakar, säljer och marknadsför gott matbröd och färdiga smörgåsar. Tillverkningen sker på de båda Polarbagerierna i Älvsbyn och Bredbyn. I Umeå

finns företagets marknadskontor. Polarbröd AB äger 51 procent av Polfärskt Bröd AB, 556195-7456. Polfärskt är Polarbröds försäljningskanal och distributör till svensk dagligvaruhandel. Polfärskt Bröd AB är centralbolaget i Polfärsktgruppen, en kedja med 24 fristående distriktsbolag som distribuerar och säljer Polarbröd till svensk dagligvaruhandel.

PolarVentures AB

2024 var PolarVentures första helår efter uppstarten under 2023. Bolaget registrerades om från investment- och riskkapitalbolagsverksamhet till Verksamheter som utövas av huvudkontor samt Konsultverksamhet avseende företags organisation i syfte att bättre reflektera den verksamhet PolarVentures bedriver.

Vårt uppdrag är att investera i och utveckla bolag i syfte att accelerera omställningen till ett regenerativt matsystem. Vi stöttar bolag med vår kompetens inom livsmedelsproduktion, bolagsstyrning och hållbarhet med ambitionen att hjälpa dem göra bättre affärer.

Vårt uppdrag grundar sig i koncernens gemensamma vision om enkla och meningsfulla liv inom planetens gränser, och syfte att skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer. I bolaget jobbar en anställd på heltid som affärsutvecklare

Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB

Verksamheten består av produktutveckling, konstruktion och tillverkning av systemlösningar, maskiner och detaljer för industriell verksamhet. Med hjälp av avancerad datorstödd konstruktion utför bolaget fleraxlig bearbetning och fräsning av specialdetaljer för i huvudsak processindustrin.

Polarrenen AB

Polarrenens verksamhet bedrivs inom tre områden: fastigheter, förnybar energi och finansiell leasing.

Fastigheter: Långsiktigt hållbara förvärv, förädling och förvaltning av fastigheter i Älvsbyn och kustnära tillväxtorter i övre Norrland.

Förnybar energi: Investera och förvalta förnybar elproduktion motsvarande hela koncernens behov.

Finansiell Leasing: Investera i leasingobjekt som minskar klimatbelastningen inom främst områdena energi-effektivitet, klimatsmart industri och hållbar mobilitet.

Centrumhuset i Älvsbyn AB

Bolaget äger fastigheterna Finken 8 och Aspen 21 i centrala Älvsbyn och hyr ut 35 lägenheter, 1 gårdshus samt 5 kommersiella lokaler.

Lusthusbackens Fastigheter AB

Bolaget äger de 4 fastigheterna Munksund 35:35-38 vid Furunäset utanför Piteå där fyra ekologiska flerfamiljshus med totalt 24 lägenheter är uppförda.

Tegsskogen 5 AB

Bolaget äger fastigheten Tegsskogen 5 belägen på Sofiehem i Umeå med totalt 12 lägenheter.

Entre Syd i Västerbotten AB

Bolaget äger fastigheten Bilen 2 belägen i centrala Umeå och hyr ut kommersiella lokaler och lägenheter.

Umeå Syd Bostäder AB

Bolaget projekterar, bygger och hyr ut lokaler och lägenheter samt äger och förvaltar fast egendom samt idkar därmed förenlig verksamhet.

POLMEK Fastigheter AB

Bolaget äger fastigheten Industrin 6 belägen nordväst om centrala Kalix samt fastigheten Älvsbyn 24:33 och hyr ut lokaler för industri, lager, handel och kontor.

Hermelinhuset i Luleå AB

Bolaget äger fastigheten Harren 14 i centrala Luleå samt Sävast 23:422 utanför Boden och hyr ut kontor och lokaler huvudsakligen till hyresgäster specialiserade inom träning, vård och hälsa. På fastigheten i Luleå finns även restaurang och livsmedelsbutik.

Hallarna i Norr AB

I Luleå äger bolaget fastigheterna Vågen 10 och Vågen 11 belägna längst Banvägen. Lokalerna inrymmer ytor för bilförsäljning, fullserviceanläggning, biluthyrning, däckhotell, billackeringsverkstad, industrilokaler samt kontor. I Skellefteå äger bolaget fastigheten Kunden 1 belägen på handelsområdet Solbacken. Lokalerna inrymmer ytor för bilförsäljning och fritidsfordon, plåtverkstad, däckhotell, förråd, kontor och en restaurang. I Umeå äger bolaget fastigheten Länken 5 belägen på handelsområdet Stora Birk. Lokalerna inrymmer ytor för bilförsäljning, biluthyrning, däckhotell, förråd och kontor.

Polarkraft AB

Bolaget äger fyra vindkraftverk i Bösjövarde och ett i Mässingbergets vindkraftspark.

Polfärskt Bröd AB

Polfärskt Bröd AB stöttar verksamheten inom Polfärskt, vars huvudsakliga uppgift är försäljning och distribution av bageriprodukter till Sveriges dagligvarubutiker. Polfärskt uppdragsgivare är flera av landets största och ledande bagerier, bland de största aktörerna kan nämnas Polarbröd, Lantmännen Unibake och Fazer Bageri. Polfärskt verksamhet är fördelad över 24 st distriktsbolag, som genom sin placering över hela Sverige täcker alla landets dagligvarubutiker. Utöver support i diverse frågor äger Polfärskt Bröd AB också ansvaret för gemensamma avtal, samt den övergripande affärs- och marknadsutvecklingen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Polarbrödsgruppen AB

Under 2024 pågick arbete med att implementera ett nytt affärssystem. Det nya affärssystemet driftsattes i december 2024.

Polarbröd AB

Allt fokus efter branden i Älvsbyn augusti 2020 har varit på att återta marknadspositionen på hemmamarknaderna Sverige och Norge. Exportaffärerna bearbetas med fokus på ett fåtal marknader främst med fokus på B2B. I bagerierna i Älvsbyn och Bredbyn har vi under året fortsatt arbetet med utveckla organisationen och arbetssätt bland annat genom förbättrad målstyrning och uppföljning. Ärendet mellan Polarbröd och försäkringsmäklaren Söderberg&Partner som pågått en tid slutade med en skiljedom vid halvårsskiftet 2024. Polarbröds huvudägare och koncern- vd Karin Bodin utsågs under hösten till hedersdoktor vid Luleå Tekniska Universitet.

Polarbrödskoncernen driftsatte i december 2024 ett nytt affärssystem. Implementering och intrimning av olika funktioner beräknas pågå under 2025. I december 2024 undertecknades ett nytt långsiktigt samarbetsavtal mellan Polarbröd AB och Findal&Krogh A/S avseende försäljning av Polarbröd på den norska marknaden.

PolarVentures AB

Året inleddes med att arbeta fram en färdplan för verksamheten i syfte att skapa samsyn kring vad PolarVentures förväntas göra och uppnå. Arbetet resulterade i en uppdragsbeskrivning som i sin tur ligger till grund för bolagets uppsatta mål, investerings- och förvaltningsstrategi, samt arbetsprocesser och analysmaterial. Arbetet förtydligade fyra områden som är extra intressanta för PolarVentures att vara verksam inom; proteinskiftet, cirkularitet, näringsrik mat och tillgänglighet. Konsumentnära produkter och tjänster ett

gemensamt fokus inom alla dessa områden då det är där vi tror vi kan bidra som mest till en hållbar omställning av matsystemet. Vid styrelseårets början valdes en ny styrelse in i PolarVentures. Karin Bodin tillträdde som ordförande, Anna-Kajsa Lidell och Niclas Wikström är styrelseledamöter och Matilda Bodin är styrelsesuppleant. Bolaget har fortsatt styrelsemöten tertialsvis. Under sommaren köpte PolarVentures aktier i bolaget Veat AB, organisationsnummer 5592560246, på 13,25 procent. Andreas Karlsson, VD och Cristoffer Harlos, CFO är enskilt de största ägarna i bolaget. PolarVentures är den största externa ägaren.

Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB

Året har varit bra med en mix av större uppdrag såväl som mindre, främst riktat mot Polarbröd AB men även mot externa kunder. Fokus har varit att styra upp det organisatoriskt med tillsättandet av en verkstadschef samt utöka personalen med 0,5 tjänster. Under året har man även påbörjat arbetet med att se över lokalerna för en framtida anpassning för verksamheten. Detta arbete kommer att fortgå under 2025.

Polarrenen AB

Inflationen har avstannat och räntenivåerna har under året stadigt gått nedåt samtidigt som elpriserna varit ovanligt låga. Hyresjusteringar för lokaler har normaliserats medan lägenheter ligger på relativt höga nivåer. Verksamheten har under 2024 huvudsakligen investerat i förädling av egna fastigheter samt finansiell leasing av kylar/varuautomater. Polarrenen utökade under året organisationen med en fastighetschef.

Entre Syd i Västerbotten AB

Ny detaljplan för fastigheten är under framtagande och har varit ute på samråd. En fusion med bolaget Umeå Syd Bostäder AB (559326-6678) är beslutad och processen har startats under året.

Umeå Syd Bostäder AB

En fusion med bolaget Entre Syd i Västerbotten AB (556528-6415) är beslutad och processen har startats under året.

Hermelinhuset i Luleå AB

I Luleå färdigställdes lokalanpassningen på plan 3 där 7 lägenheter konverterades till 2 lokaler. Under året har delar av fastigheten varit vakanta under ombyggnationstiden, avtal är tecknade där fastigheten blir fullt uthyrd under 2025.

Hallarna i Norr AB

Utbyggnationen av industrilokalen i Umeå på 150 m² blev klar 1 april och restaurangen i Skellefteå på 597 m² invigdes 19 oktober. I Luleå förvärvades billackeringsanläggningen från tidigare hyresgäst den 1 oktober,

lokalen renoverades och nytt hyreskontrakt tecknades med ny hyresgäst från 1 januari 2024.

Polarkraft AB

Årets energipriser har varit låga med långa perioder under sommaren med negativt elpris. Förvaltningsavtal och serviceavtal har förnyats under året.

Polfärskt Bröd AB

2024 var ännu ett år med stora osäkerhetsfaktorer i vårt närområde, vilket har påverkat tillgång och därmed pris på råvaror, hög volatilitet i kostnader för exempelvis el och drivmedel, hög inflation gällande inköp av fordon, ökade kostnader för personal, etc.

Genom ett proaktivt och noggrant arbete har vi lyckats parera dessa effekter väl och därtill stärkt våra positioner ytterligare i marknaden. Polfärskt har fortsatt att utveckla sitt erbjudande gentemot kunder och uppdragsgivare. Bolaget står väl rustat för att möta befintliga och nya krav från kunder under kommande år.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Polarbröd AB

Polarbröds framtida möjligheter bedöms vara goda. Polarbröd har ett starkt varumärke. I den årliga undersökningen Kedjeattityder i svensk dagligvaruhandel rankades Polarbröd nummer 1 bland brödföretagen. Undersökningen genomfördes våren 2024 av det externa analysföretaget Gradient Benchmark SE.

Polarbröd har effektiva högkvalitativa bagerilinjor på två orter. Kunder och konsumenter uppskattar Polarbröds långsiktiga genuina hållbarhetsarbete. Polarbröd fortsätter att målmedvetet jobba för ökad försäljningsvolym, effektiviseringar och lönsamma affärer inom planetens gränser. Polarbröd jobbar aktivt med att utveckla innovations- & utvecklingsprocesserna i företaget för att snabba på utvecklingen av nya erbjudanden till marknaden. Grunden till vår framgång är ett starkt varumärke och att vi fortsätter baka attraktiva och efterfrågade produkter. Polarbröd har god framdrift i verksamheten. Investeringar bereds och genomförs i linje med strategin för att ta oss i riktningen mot vision och långsiktiga mål. Investeringarna och timingen på dessa ska vara väl avvägda utifrån marknadens efterfrågan och bolagets totala ekonomi med beaktande av bland annat kassaflöde, avskrivningsnivåer och resultat.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Marknadsrisker kan vidare härledas till att flera kundsegment kännetecknas av att ett fåtal större kunder

dominerar marknaden, vilket kan innebära risker i situationer när kunderna ensidigt beslutar om att sortiment ska bantas och rationaliseras till följd av exempelvis satsning på egna märkesvaror eller extremt lågpris (hard discount). Ökade kostnader i råvaruledet eller i produktionen som inte kan påföras nästa led kan över tid innebära risker avseende avseende ekonomisk uthållighet. Vi bedömer i övrigt inte att det föreligger några betydande risker avseende valutaexponering, prisutveckling på råvara, tillståndspliktig verksamhet eller liknande.

Kvalitets- och miljöarbete

Polarbröds varumärke ska vara en garant för genuint goda och säkra livsmedelsprodukter. För att säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetssätt i våra bagerier har vi på Polarbröd under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, PQS, Polarbröd Quality System.

Bagerierna i Bredbyn och Älvsbyn uppfyller kraven för kvalitetsstandard BRC (British Retail Consortium) sedan 2006, miljöstandard ISO 14001 sedan 2009 samt Från Sverige-märkningen sedan 2020. Smörgåstillverkningen i Älvsbyn uppfyller BRC, ISO 14001 samt Från Sverige-märkningen, sedan uppstarten 2020. Polarbröd innehar dessutom KRAV-certifikat för att sälja och marknadsföra ekologiska produkter som legoproduceras under Polarbröds varumärke Mobacken.

Vårt kvalitetsledningssystem granskas regelbundet av både externa och interna revisorer. BRC är en erkänd internationell kvalitetsstandard som ställer höga krav på hur vi ska arbeta. Kvalitetsstandard BRC, liksom andra krav på verksamheten såsom gällande lagstiftningar, har vi integrerat i vårt PQS-system och de omfattar bland annat hela företagets livsmedels-säkerhetskultur, kvalitetssystem, process- och produktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare.

Merparten av våra råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända kvalitetsstandarder såsom tidigare nämnda BRC och IFS Food samt FSSC 22000 (Food Safety System Certification).

Redan från starten är en av Polarbröd AB:s hörnstenar att använda våra resurser så effektivt som möjligt, med minsta möjliga miljöpåverkan. Inom företaget finns en äkta stolthet över det geografiska ursprunget i Norrland och ett stort engagemang och glädje över den rena, friska och oförstörda natur som finns där vi verkar.

Att sträva efter en hållbar utveckling där vi ständigt förbättrar oss är avgörande. Sedan 2000 har vi syste-

matiskt mätt vår miljöbelastning med hjälp av miljöledningssystemet EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Under 2009 gick vi över till och certifierade oss enligt ISO 14001.

Sedan 2012 har vi ett mer fokuserat och långtgående hållbarhetsarbete där vi formulerat ambitiösa ekologiska hållbarhetsmål för verksamheten inom råvaror, transporter, emballage och energi. Målen antogs av styrelsen hösten 2012 och har fortsatt att vara vägledande. Sedan 2015 använder vi enbart el som kommer från vindkraft eller solenergi i våra bagerier och därför är energi inte längre en betydande miljöaspekt enligt ISO 14001. Vi har dock valt att fortsätta mäta och följa upp vår energiförbrukning utifrån ett resurseffektivitetsperspektiv. Under 2021 satte vi nya tioårsmål mot 2032, dessa inkluderar hållbarhetsmål, varav två djärva mål; att verksamheten 2032 ska vara 100 procent cirkulär och 50 procent av intäkterna ska komma från sådant vi inte gör idag (basår 2021).

Myndighet för miljö- och livsmedelstillsyn för produktionen i Bredbyn (bageri) och Älvsbyn (bageri och smörgåstillverkning) är respektive kommun; Örnsköldsviks kommun och Älvsbyns kommun.

Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken

Polarbröds tre verksamheter, bageriet och smörgåstillverkningen i Älvsbyn samt bageriet i Bredbyn är anmälningspliktiga C-verksamheter. De är anmälningspliktiga verksamheter som ska anmälas men som inte behöver tillstånd.

Anmälan ska göras till miljönämnden hos respektive kommun senast sex veckor före det att verksamheten startas. I anmälan redovisas kemikalieanvändning, avfallsmängder, utsläpp i form av avlopp och luft samt buller, reningsmetoder för vatten och luft, energi-åtgång och energikällor, transporter till och från verksamheterna samt eventuella föroreningar. Kommunen utfärdar ett beslut om förelägganden i form av olika åtaganden för verksamheterna utifrån vad som uppgetts i anmälan.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncernen (Kkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	1 435 581	1 308 102	1 314 039	955 315	1 001 701
Resultat e. finansiella poster	-27 922	174 568	115 685	122 279	349 729
Balansomslutning	2 197 739	2 300 735	2 246 048	2 200 808	2 041 350
Soliditet ⁽¹⁾	83,8 %	81,9 %	78,5 %	76,5 %	77,8 %
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	-1,3 %	7,4 %	5,1 %	5,9 %	18,9 %

Moderföretaget (Kkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	306 764	197 016	193 474	249 316	170 907
Resultat e. finansiella poster	31 417	39 455	19 482	37 377	35 926
Balansomslutning	1 043 395	1 021 139	971 100	814 917	774 920
Soliditet ⁽¹⁾	90,2 %	93,8 %	92,2 %	95,1 %	90,7 %
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	0,4 %	6,2 %	11,5 %	7,5 %	5,8 %

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Årets resultat / Genomsnittligt justerat eget kapital.

Förslag till vinstdisposition (kr)

Balanserat resultat	810 839 876
Årets resultat	4 199 332
	815 039 208
i ny räkning balanseras	815 039 208
	815 039 208

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har bolaget valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Denna hållbarhetsrapport omfattar bolaget och dess dotterföretag. Koncernens hållbarhetsrapport finns tillgänglig på <https://www.polarbrod.se/hallbarhet/>

Aktieägare med ägarandel över 10 %

Karin Bodin	30,75 %
Emma Borgeryd	16,375 %
Nina Borgeryd	16,375 %
Övriga aktieägare	36,50 %

Koncernens resultaträkning

	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
(Kkr)		
Nettoomsättning	1 435 581	1 308 102
Kostnad för sålda varor	-970 621	-796 925
Bruttoresultat	464 960	511 177
Försäljningskostnader	-305 302	-323 767
Administrationskostnader	-191 663	-174 089
Övriga rörelseintäkter	5 119	158 727
Övriga rörelsekostnader	-1 199	-3 783
Rörelseresultat	-28 085	168 265
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-1 138	4 427
Ränteintäkter	2 132	3 053
Räntekostnader	-831	-1 177
Resultat efter finansiella poster	-27 922	174 568
Skatt	3 374	-38 959
Årets resultat	-24 548	135 609
Hänförligt till:		
Moderföretagets aktieägare	-27 883	134 736
Minoritetsintresse	3 335	873

Koncernens balansräkning

(Kkr)	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	1 200	1 200
Förvärvade Immateriella anläggningstillgångar	4 328	5 086
	5 528	6 286
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	1 028 952	1 046 049
Maskiner och andra tekniska anläggningar	395 966	394 625
Inventarier, verktyg och installationer	106 526	110 518
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	22 397	37 795
	1 553 841	1 588 987
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	31 525	32 663
Andra långfristiga värdepappersinnehav	69 440	69 153
	100 965	101 816
Summa anläggningstillgångar	1 660 334	1 697 089
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	19 745	20 390
Färdiga varor och förnödenheter	39 040	39 345
Reservdelslager	1 239	2 341
Lager värdepapper	253 703	288 136
	313 727	350 212
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	106 272	107 889
Övriga fordringar	36 430	67 988
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15 117	22 802
	157 819	198 679
Kassa och bank	65 859	54 755
Summa omsättningstillgångar	537 405	603 646
Summa tillgångar	2 197 739	2 300 735

Koncernens balansräkning

(Kkr)	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 000	1 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 816 280	1 862 162
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 817 280	1 863 162
Minoritetsintresse	24 682	21 347
Summa eget kapital	1 841 962	1 884 509
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	175 829	183 428
Övriga avsättningar	2 500	2 900
	178 329	186 328
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder till kreditinstitut	0	9 000
Övriga skulder	50	1 828
	50	10 828
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder till kreditinstitut	9 000	18 047
Leverantörsskulder	82 123	98 051
Aktuella skatteskulder	4 232	25 092
Övriga kortfristiga skulder	24 351	17 719
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	57 692	60 161
	177 398	219 070
Summa eget kapital och skulder	2 197 739	2 300 735





www.polarbrod.se